

**ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ  
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ**



**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**

Голова Приймальної комісії  
Університету ДФС України

П.В. Пашко

2019 р.

**ПРОГРАМА  
ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ  
при вступі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
за спеціальністю 076 « Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
освітньої програми «Економіка та управління проектами в  
підприємницькій діяльності»**

## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Додаткове вступне випробування складають вступники, які здобули освітній ступінь бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) за іншою спеціальністю (напрямом підготовки). Програма додаткового вступного випробування при вступі на навчання для здобуття ступеня магістра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена відповідно до методичних рекомендацій підготовки програм та екзаменаційної документації з фахових вступних випробувань, додаткових вступних випробувань, вступних іспитів для вступу на навчання до Університету державної фіскальної служби України.

Програма додаткового вступного випробування включає матеріал державної програми з наступних дисциплін:

- «Економічна теорія»;
- «Основи підприємницької діяльності»;
- «Організація бізнесу».

Метою додаткового вступного випробування є: з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок абітурієнтів з метою попереднього відбору абітурієнтів.

Головним завданням додаткового вступного випробування є: здійснити якісний попередній відбір абітурієнтів спроможних в подальшому скласти додаткове вступне випробування для вступу на навчання за другим (магістерським) рівнем спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», в межах ліцензованого обсягу спеціальностей.

Програма додаткового вступного випробування складається з пояснювальної записки, змісту додаткових вступних випробувань з навчальних дисциплін та критеріїв оцінювання додаткового вступного випробування.

Додаткове вступне випробування проводиться у письмовій формі. Кількість тестових завдань у білеті - 25. Структура тестового завдання (тест закритого типу, 4 варіанти відповіді з однією правильною).

## **2. ЗМІСТ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**

### **Дисципліна «Економічна теорія»**

#### **Тема 1. Економічна система суспільства. Відносини власності**

Сутність та цілі економічної системи. Її структурні та функціональні елементи. Елементи економічної системи. Ринкові та неринкові економічні системи.

Місце і роль людини в економічній системі. Поняття «людина виробник», «людина як суб'єкт економічних відносин», «людина як споживач». Зміст економічного закону зростання потреб. Проблеми його використання в сучасних умовах.

#### **Тема 2. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура**

Ринкове господарство як невід'ємна складова товарного виробництва. Умови виникнення ринкового господарства. Основні суб'єкти ринкової економіки.

Ринок товарів. Товарна продукція. Види торгівлі: оптова і роздрібна. Ринок праці (продуктивність праці, зайнятість, безробіття). Ринок капіталів.

Ринковий механізм, його сутність та елементи. Конкуренція, її суть, види та роль в економіці. Внутрішньогалузева та міжгалузева конкуренція. Цінова та нецінова конкуренція.

Попит та закон попиту. Пропозиція та закон пропозиції. Еластичність попиту і пропозиції. Ринкова рівновага. Рівноважна ціна та рівноважна кількість. Порушення ринкової рівноваги.

#### **Тема 3. Капітал як фактор виробництва**

Капітал як фактор товарного виробництва. Сутність і генезис поняття капіталу. Теорії капіталу. Його матеріально-речовий зміст та соціально-економічна форма.

Промисловий капітал – визначальна форма функціонування капіталу. Кругообіг капіталу його стадії та функціональні форми. Обороти капіталу. Його час та складові частини.

Основний та оборотний капітал. Амортизація і відтворення основного капіталу. Фізичне і моральне зношення основного капіталу. Амортизація її суть економічне призначення та норми в умовах сучасної НТР. Витрати виробництва: суть, структура, види та фактори, що визначають їх динаміку.

#### **Тема 4. Форми доходів у ринковій економіці**

Зарплата – винагорода за використання праці (види, тарифна ставка, розцінка). Позичковий процент – винагорода за користування грошима. Прибуток та фактори що його визначають. Економічна роль прибутку. Прибуток як винагорода підприємцю.

## **ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ «Економічна теорія»**

1. Економіка підприємства: навч. посібник / [Л. Л. Лазебник, Г.П. Ляшенко, В.В. Ткаченко та ін.; – Ірпінь : Університет ДФС України, 2018. – 500 с. – (Серія «На допомогу студенту УДФСУ», т 26).
2. Кузняк Б. Я. Основи економічної теорії: навч. посіб. / Б. Я. Кузняк. - Вид. 3-тє, випр., допов. - Полтава: АСМІ, 2015. - 394 с.
3. Литвинова О. Н. Основи економічної теорії: підручник / О. Н. Литвинова, В. С. Коломийчук. - 2-ге вид., розшир. та допов. - Тернопіль: ТДМУ: Укрмедкнига, 2015. - 427 с.
4. Федун І. Л. Основи економічної теорії: навч. посіб. / І. Л. Федун, В. Г. Чепінога, Р. П. Смоленюк. - Вид. 2-ге, допов. і перероб. - К.: Нац. наук. центр «Ін-т аграр. економіки», 2016. - 252 с.

### **Дисципліна «Основи підприємницької діяльності»**

#### **Тема 1. Сутність підприємництва. Основні види підприємницької діяльності**

Поняття підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Законодавче регулювання здійснення підприємницької діяльності. Підприємництво як особлива економічна категорія, функції та принципи підприємницької діяльності. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства. Роль та функції підприємця. Якості підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування. Великий, середній і малий бізнес. Роль антимонопольного законодавства в розвитку економіки. Легальний і тіньовий бізнес. Поняття комерційної і некомерційної організації. Роль некомерційної організації в підприємницькій діяльності.

#### **Тема 2. Реєстрація підприємств різних форм власності**

Види підприємств в Україні. Особливості створення підприємств різних форм власності. Вимоги до статутного фонду. Порядок реєстрації підприємств в Україні. Установчі та реєстраційні документи. Резервування найменування підприємства. Вимоги до складу засновників у різних організаційних формах підприємств. Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб. Особливості реєстрації акціонерних товариств, товариства з обмеженою відповідальністю, приватних підприємств, командитних товариств тощо.

#### **Тема 3. Менеджмент підприємницької діяльності**

Завдання менеджменту як науки. Завдання менеджменту як мистецтва. Виробничий процес – основа діяльності підприємства. Поняття виробничої діяльності. Загальна модель виробничого процесу. Складність сучасного промислового виробництва, його особливості. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства, їх складові. Основні інформаційні та матеріальні потоки зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Поняття менеджменту,

його аспекти. Контур управління. Мета та завдання управління. Вертикальні та горизонтальні зв'язки між цілями підприємства. Ієрархія управління. Нормативні вимоги до управління та політики діяльності фірми. Етика та культура фірми. Завдання та етика поведінки професійних менеджерів.

#### **Тема 4. Оподаткування, облік та звітність в підприємницькій діяльності**

Загальна та спрощена система оподаткування, обліку та звітності підприємницької діяльності. Особливості для юридичних осіб різних форм власності та фізичних осіб. Єдиний податок для юридичних та фізичних осіб. Порядок та форми ведення обліку на підприємствах. Види податків. Податкові пільги в різних сферах діяльності. Штрафні санкції.

### **ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ**

#### *«Основи підприємницької діяльності»*

1. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К. : Ліра-К, 2014. – 455 с.
2. Гаєвська Л.М. Підприємництво та його оподаткування [текст]: навч. посіб. 2-е вид. перероб. та доп. /Л.М. Гаєвська, О.І. Марченко, Т.В. Паєнко - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 165 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/587/1/542\\_IR.pdf](http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/587/1/542_IR.pdf)
3. Грищенко І. М. \_ Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. - К.: Грамота, 2016. - 519 с.
4. Князь С. В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. / С. В. Князь, Н. П. Яворська. - Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. - 103 с.
5. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.
6. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. – К: ТОВ «Підприємство «Ві Ен Ей», 2017 – 188 с.

#### *Дисципліна «Організація бізнесу»*

#### **Тема 1. Бізнес-ідея та бізнес-планування**

Система бізнесу та його складові. Функції і принципи підприємництва. Умови організації бізнесу. Сутність бізнес-ідеї. Індивідуальні, колективні та групові методи генерування бізнес-ідей. Джерела ідей. Оцінка життєздатності бізнес-ідеї. Сутність бізнес-планування. Структура і послідовність розробки бізнес-плану. Виробничий, маркетинговий, фінансовий план.

#### **Тема 2. Джерела фінансування бізнесу**

Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності. Кредитування підприємств різних форм власності. Види кредитів.

Банківське кредитування. Принципи та умови кредитування. Вимоги до документів, необхідних для отримання кредиту. Вартість залучених та запозичених коштів. Особливості забезпечення. Фінансування бізнесу за рахунок власних коштів. Лізинг обладнання як альтернатива кредиту. Венчурне фінансування: сутність, особливості та можливість отримання.

### **Тема 3. Контролюючі та наглядові органи за функціонування бізнесу**

Контролюючі органи. Наглядові органи. Взаємовідносини з податковою адміністрацією, фондами. Санітарно-епідеміологічний контроль. Екологічний нагляд. Проведення перевірок. Силкові структури, органи влади та місцевого самоврядування, їх повноваження.

### **Тема 4. Захист бізнесу та комерційна таємниця**

Внутрішні і зовнішні шахрайства. Внутрішні та зовнішні забезпечення безпеки бізнесу. Боротьба недобросовісною конкуренцією. Закони безпеки. Організація системи безпеки. Поняття підприємницької таємниці. Предмет та об'єкти комерційної таємниці. Законодавче врегулювання. Урахування в договірних відносинах. Порядок її розголошення та нагляд за дотриманням. Відповідальність за розголошення таємниці.

### **Тема 5. Сутність, значення та роль бізнес-культури**

Поняття культури, бізнес-культури та культури підприємництва. Культура підприємницьких організацій. Історія виникнення та формування культури підприємницьких організацій. Корпоративна культура.

### **Тема 6. Порядок призупинення бізнесової діяльності**

Ліквідація підприємств та призупинення діяльності. Порядок ліквідації підприємств: за вимогами засновників, за рішенням суду. Вартість ліквідації підприємств. Банкрутство та санація. Відносини з контролюючими та наглядовими органами під час ліквідації.

## **ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ**

### ***«Основи бізнесу»***

1. Гаєвська Л.М. Підприємництво та його оподаткування [текст]: навч. посіб. 2-е вид. перероб. та доп. /Л.М. Гаєвська, О.І. Марченко, Т.В. Паєнтко - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 165 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/587/1/542\\_IR.pdf](http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/587/1/542_IR.pdf)
2. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
3. Економіка підприємства: навч. посібник / [Л. Л. Лазебник, Г.П. Ляшенко, В.В. Ткаченко та ін.; – Ірпінь : Університет ДФС України, 2018. – 500 с. – (Серія «На допомогу студенту УДФСУ», т 26).

4. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.

### 3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Додаткове вступне випробування проводиться у строки згідно з Правилами прийому на навчання до Університету державної фіскальної служби в 2019 році.

Форма проведення-тестова. Кількість тестових завдань в екзаменаційному білеті-25. Кожне завдання передбачає **чотири** варіанти відповіді один із яких правильний. Тривалість тестування – 1 астрономічна година.

Складеним вважається додаткове вступне випробування за результатами якого вступник набрав не менше 50% від загальної кількості балів.

Максимальна кількість балів, яку може набрати вступник за результатами додаткового вступного випробування, становить 100 балів, правильна відповідь на один тест - 4 бали.

Кількість вірно виконаних тестових завдань	Кількість балів, отриманих за результатами додаткового вступного випробування
0-4	0-16
5-9	20-36
10-14	40-56
15-19	60-76
20-25	80-100

**Шкала переведення кількості правильних відповідей у кількість балів, отриманих за результатами додаткового вступного випробування за 2-х бальною шкалою:**

Кількість вірно виконаних тестових завдань	Еквівалент оцінки за 2 -х бальною шкалою
90-100	зараховано
80-89	
70-79	
60-69	
50-59	
Менше 50	не зараховано



## 4. ЗРАЗОК ЗАВДАННЯ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Державна фіскальна служба України  
Університет державної фіскальної служби України  
**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**  
для проведення додаткових вступних випробувань  
при вступі на навчання для здобуття ступеня магістра  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,  
за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
освітньої програми «Економіка та управління проектами в підприємницькій діяльності»

На виконання завдань тесту Вам дається -1 година.

На кожне завдання пропонується- 4 варіанти відповіді.

Тільки один варіант відповіді є правильним.

Ніяких виправлень у даних відповідях не допускається.

Додаткове вступне тестове завдання з 1 до 25 оцінюється 4-ма балами.

### Варіант № 1

1. Головними задачами національної економіки є забезпечення суспільства знаннями, необхідними для вирішення таких задач:

- а) зростання обсягів виробництва;
- б) зменшення обсягів виробництва;
- в) збільшення економічних ресурсів;
- г) підвищення ефективності економіки.

2. Виробництво та пропозицію яких товарів та послуг охоплює суспільний сектор економіки?

- а) тільки суспільних;
- б) тільки квазісуспільних;
- в) суспільних та квазісуспільних;
- г) усіх товарів та послуг.

3. Світовий ринок – це:

- а) сукупність внутрішніх ринків усіх країн світу;
- б) сукупність національних ринків усіх країн світу;
- в) сфера стійких товарно-грошових відносин між країнами, яке базується на міжнародному поділі праці;
- г) сукупність національних господарств, пов'язаних між собою системою міжнародних економічних відносин.

4. Що вивчає макроекономіка?

- а) закономірності розвитку промислового виробництва;
- б) умови економічного зростання країни;
- в) закономірності функціонування національної економіки;
- г) економічну політику держави.

5. Сукупний попит – це:

- а) обсяг номінального ВВП, який населення може купити в відповідності із своєю платоспроможністю.
- б) обсяг реального ВВП, який населення може купити в відповідності із своєю платоспроможністю.
- в) обсяг потенційного ВВП, який макроекономічні суб'єкти можуть і хочуть закупити з метою задоволення своїх платоспроможних потреб.
- г) обсяг реального ВВП, який макроекономічні суб'єкти можуть і хочуть закупити з метою задоволення своїх платоспроможних потреб.

6. Визначте сутність інфляції:

- а) короточасне зростання цін (наприклад сезонне), що змінюється наступним їх зниженням;
- б) процес тривалого підвищення цін, що відбувається повільно, є мало помітним у суспільному житті та дає можливість економічним суб'єктам легко компенсувати свої втрати від такого зростання цін підвищенням ефективності своєї діяльності;

- в) тривале та значне знецінення грошей унаслідок поглиблення диспропорцій у реальній та монетарній сферах економіки;  
г) зростання цін на товари та послуги (з будь-яких причин);
7. Податки характеризують як:  
а) збори, відрахування, платежі підприємств у міністерства;  
б) фінансові відносини між державою і підприємствами, побудовані на основі еквівалентності;  
в) обов'язкові платежі, що сплачуються юридичними і фізичними особами до бюджету в розмірі й терміни, встановлені законодавством;  
г) дохід (прибуток) підприємства, що перераховується до бюджету.
8. Яку роль у функціонуванні товарного виробництва відіграє економічна відособленість виробників?  
а) встановлює пропорції, в яких обмінюються продукти праці;  
б) робить обмін у суспільстві узгодженим;  
в) робить обмін у суспільстві необхідним;  
г) робить необхідним дотримання еквівалентності при обміні.
9. У якій економічній школі вперше аналізується відтворення і розподіл доходу в сільському господарстві?  
а) меркантилізм;  
б) фізіократи;  
в) А. Сміт, Д. Рікардо;  
г) марксизм.
10. Оберіть визначення капіталу, яке відповідає його соціально-економічній характеристиці:  
а) сума вартісної оцінки майна та коштів підприємця, які він може використати на господарські потреби;  
б) авансована вартість, яка в процесі свого руху приносить більшу вартість;  
в) один із виробничих факторів, що поряд з працею, землею приносить дохід;  
г) правильна відповідь відсутня.
11. Норма позичкового проценту – це:  
а) дохід, отриманий банком від використання залученого капіталу;  
б) відношення позичкового проценту до величини позичкового капіталу;  
в) різниця між сумою грошей, яка повертається власникові грошового капіталу, та позиченою;  
г) термін окупності позичкового капіталу.
12. Головним законодавчим актом, що визначає засади підприємницької діяльності в Україні є:  
а) Господарський Кодекс України;  
б) Закон України «Про підприємницьку діяльність»;  
в) Закон України «Про підприємництво та його поле дії»;  
г) Постанова КМУ «Про затвердження переліку видів підприємницької діяльності, що можуть здійснюватися в Україні».
13. Залежно від мети і характеру діяльності підприємства бувають такі:  
а) комерційні;  
б) невиробничі;  
в) торгові;  
г) виробничі.
14. Назвіть принципи, на основі яких здійснюється підприємництво:  
а) вільний вибір видів діяльності;  
б) вільне наймання працівників;  
в) контрольоване з боку держави розпорядження прибутком, що залишається після внесення платежів, установлених законодавством;  
г) усі твердження є принципами підприємництва.
15. Податки, що встановлюються у цінах товарів і послуг, та розмір яких для окремого платника не залежить від його доходу:  
а) прями;  
б) непрями;  
в) акцизні;  
г) цінові.
16. До джерел ідей бізнесу можна віднести:  
а) споживачів;  
б) наукову літературу;  
в) зарубіжний досвід;

г) консультативні послуги.

17. Основними цілями розробки бізнес-плану є:

- а) створення системи комунікаційних зв'язків та партнерств;
- б) розвиток управлінських навичок керівництва;
- в) урахування можливих загроз;
- г) всі відповіді є правильними.

18. Виробнича підприємницька діяльність може мати:

- а) основний, допоміжний та обслуговуючий характер;
- б) основний, допоміжний, додатковий та обслуговуючий характер;
- в) основний та додатковий характер;
- г) основний та допоміжний характер.

19. Найвищий критерій веберівського підприємця:

- а) прагнення отримати максимальний прибуток;
- б) почуття добре виконаного обов'язку;
- в) подолання конкуренції;
- г) ризикованість.

20. Основним шляхом покращення стану та розвитку малого підприємства в Україні є:

- а) створення законодавчо нормативної бази зі сприятливими умовами розвитку малого бізнесу;
- б) здійснення інноваційної діяльності;
- в) створення спрощеної системи оподаткування;
- г) залучення іноземних фахівців.

21. Податки, що встановлюються у цінах товарів і послуг, та розмір яких для окремого платника не залежить від його доходу:

- а) прями;
- б) непрями;
- в) акцизні;
- г) цінові.

22. До джерел ідей бізнесу можна віднести:

- а) споживачів;
- б) наукову літературу;
- в) зарубіжний досвід;
- г) консультативні послуги.

23. Основними цілями розробки бізнес-плану є:

- а) створення системи комунікаційних зв'язків та партнерств;
- б) розвиток управлінських навичок керівництва;
- в) урахування можливих загроз;
- г) всі відповіді є правильними.

24. Виробнича підприємницька діяльність може мати:

- а) основний, допоміжний та обслуговуючий характер;
- б) основний, допоміжний, додатковий та обслуговуючий характер;
- в) основний та додатковий характер;
- г) основний та допоміжний характер.

25. Основним шляхом покращення стану та розвитку малого підприємства в Україні є:

- а) створення законодавчо нормативної бази зі сприятливими умовами розвитку малого бізнесу;
- б) здійснення інноваційної діяльності;
- в) створення спрощеної системи оподаткування;
- г) залучення іноземних фахівців.

Голова фахової атестаційної комісії \_\_\_\_\_ Слюсарева Л.В.

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основна література

1. Господарський кодекс України: прийнятий Верховною Радою України 16.01.2003 № 436-IV / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Податковий кодекс України: прийнятий Верховною Радою України 2.12.2010 № 2755-VI / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
3. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
4. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII/ Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
5. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 22.03.2012 № 4618-VI / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
6. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-XII / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
7. Апопій В. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Середа. – К. : Ліра-К, 2014. – 324 с.
8. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З.С. Варналій. – [4-е вид., стер.]. – К.: Знання, 2008. – 302 с.
9. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К. : Знання, 2013. – 446 с.
10. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К. : Ліра-К, 2014. – 455 с.
11. Гаєвська Л.М. Підприємництво та його оподаткування [текст]: навч. посіб. 2-е вид. перероб. та доп. /Л.М. Гаєвська,О.І. Марченко,Т.В. Паєнтко - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 165 с.
12. Гой І. В. Підприємництво : навч. посібник / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
13. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Зазарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Ліра-К, 2013. – 407 с.
14. Зубок М. І., Рубцов В.С., Яременко С. М., Гусаров В.Г. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навчальний посібник. – К.:, 2012 – 226 с.
15. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. – К. : Патерик, 2014. – 498 с.
16. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Ковтун. – К.: Ліра-К, 2014. – 680.

17. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. / В.М. Колот, І.М. Репіна, О.В. Щербина. – 3-тє вид. – К.: КНЕУ, 2010. – 444 с.
18. Кочубей Р. В. Предпринимательские структуры в изменяющейся среде: проблемы адаптации : монографія / Р. В.Кочубей. – К. : Ліра-К, 2015. – 133 с.
19. Круш П. В., Національна економіка: регіональний та муніципальний рівень. Підручник. / Круш П. В., Кожемяченко О. О. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 320 с.
20. Лігоненко Л. О. Підприємництво і бізнес-культура : підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л. О. Лігоненко. – К. : КНТЕУ, 2011. – 508 с.
21. Макроекономіка: базовий електронний текст лекцій. [Електронний ресурс] / Укладачі: проф. Малий І.Й., проф. Радіонова І.Ф., доц. Куценко Т.Ф., доц. Федірко Н.В. та ін. – К.: КНЕУ, 2017 – 200 с. Режим доступу: [http://feu.kneu.edu.ua/ua/depts4/mdu/disciplines\\_of\\_bachelor\\_level\\_mdu/macroeconomics/](http://feu.kneu.edu.ua/ua/depts4/mdu/disciplines_of_bachelor_level_mdu/macroeconomics/)
22. Микитюк П. П, Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
23. Мікроекономіка [Текст] : Навчальний посібник. Частина 1 / [уклад.: Н.М. Нілова, Т.О. Семененко, Т.І. Гончарук, Д.В. Олексіч]; Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України" м. Суми, 2014 . – 170 с.
24. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій : навч. посібник для вчз / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк ; М-во освіти і науки України. - К. : Центр учб. літ., 2016. - 560 с
25. Національна економіка: навч. посіб. / кол. авт.: Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін. за заг. ред. Л.С. Шевченко. – Х.: Нац. ун-т «Юрид. акад. України», 2011. – 182 с.
26. Носова О.В. Національна економіка[текст]: навч. посіб.: / За заг. ред. Носової О. В. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 512 с.
27. Оподаткування суб'єктів підприємництва: Навч. посібник. / Л.П. Сідельникова, Т.В. Чижова, Я.В. Якуша. - К.: Видавництво Ліра-К, 2013. - 424 с.
28. Поплавська Ж.В. Мікроекономіка. Теорія і практика української економіки: Навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Поплавська Ж.В., Криса О.Й; - К.: Алерта, 2016. – 284 с.
29. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.
30. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. – К: ТОВ «Підприємство «Ві Ен Ей», 2017 – 188 с.
31. Тягунова Н. М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно- модульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова. – К. : Ліра-К, 2014. – 118 с
32. Фінансова діяльність підприємства: підручник /О.М. Бандурка, М.Я. Коробов, П.І. Орлов, К.Я. Петрова. К. : Либідь, 2003. 384 с.

33. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навч. посіб. / І. В. Юрко. – К. : ЦУЛ, 2014. – 308 с.

34. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К. : Ліра-К, 2014. – 408 с.

#### **Додаткова література**

1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посіб. / В. М. Барановська. – К. : Ліра-К, 2013 – 560 с.

2. Бочко О. Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посіб. / О. Ю. Бочко, В. Ф. Проскура. – К. : Ліра-К, 2014. – 218 с.

3. Варналій З. С. Конкурентоспроможність національної економіки: проблеми та пріоритети інноваційного забезпечення : монографія / З. С. Варналій, О. П. Гармашова. – К. : Ліра, 2013. – 387 с.

4. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К. : Знання, 2013. – 446 с.

5. Економічна теорія : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко та ін. ; за заг. ред. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2016. – 268 с.

6. Економічна теорія: Практикум для студентів неекономічних спеціальностей: Навч. посіб. / В.Д. Базилевич, Н.І. Гражевська, В.І. Трохименко. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2016.

7. Карпунь І. Н. Санація підприємств : навч. посіб. / І. Н. Карпунь. – К. : Ліра-К, 2015. – 448 с.

8. Касьяненко Л. М. Економічна теорія : навч. посіб. / Л. М. Касьяненко. – К. : Цул, 2015. – 224 с.

9. Кулішов В. В. Економічний довідник підприємця : навч. посіб. / В. В. Кулішов. – К. : Ліра-К, 2013. – 162 с.

10. Мартиненко В. М. Управління організаційними знаннями підприємства: теоретичний аспект : навч. посіб. / В. М. Мартиненко. – К. : Ліра-К, 2013. – 224 с.

11. Шарко М. В., Мешкова-Кравченко Н. В., Радкевич О. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. В. Шарко, Н. В. Мешкова-Кравченко, О. М. Радкевич. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 436 с.

12. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Яркіна – Київ: Ліра-К, 2015. – 498 с.

**Голова фахової атестаційної комісії**

**Л.В. Слюсарєва**