

**ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ  
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ**

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**  
Голова Приймальної комісії  
Університету ДФС України  
П.В. Пашко  
«05» \_\_\_\_\_ 2019 р.



**ПРОГРАМА  
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**  
при вступі на навчання для здобуття ступеня бакалавра на I курс (зі  
скороченим строком навчання) та на II-III курс (на вакантні місця)  
на основі здобутого ОКР молодшого спеціаліста  
галузі знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
за спеціальністю 051 «Економіка»  
освітньої програми «Економіка підприємства»

Ірпінь- 2019

## ЗМІСТ

1.	Пояснювальна записка.....	4
2.	Зміст фахового вступного випробування з навчальних дисциплін.....	5
3.	Критерії оцінювання результатів фахового вступного випробування.....	11
4.	Зразок завдання фахового вступного випробування.....	12
5.	Список рекомендованих джерел.....	16

## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового вступного випробування при вступі на навчання для здобуття ступеня бакалавра на I курс (зі скороченим строком навчання) та на II-III курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» на основі здобутого ОКР молодшого спеціаліста за спеціальністю 051 «Економіка», розроблена відповідно до Методичних рекомендацій підготовки програм та екзаменаційної документації з фахових вступних випробувань, додаткових вступних випробувань, вступних іспитів для вступу на навчання до Університету державної фіскальної служби України.

Програма фахового вступного випробування включає матеріал державної програми з наступних дисциплін:

- « Економічна теорія»;
- «Основи підприємницької діяльності»;
- «Економіка підприємства».

Метою фахового вступного випробування є: виявлення та оцінка рівня підготовки до навчання та відбір осіб, які за рівнем теоретичних знань і практичних умінь і навичок відповідають вимогам за освітньо-кваліфікаційною характеристикою бакалавра з економіки підприємства.

Головним завданням фахового вступного випробування є: виявлення у вступників спеціальних знань і практичних навичок з комплексу фахових навчальних дисциплін.

Програма фахового вступного випробування зі спеціальності 051 «Економіка», складається з пояснювальної записки, змісту фахового вступного випробування з навчальних дисциплін, критеріїв оцінювання результатів фахового вступного випробування, списку рекомендованих джерел.

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій формі. Кількість тестових завдань у білеті - 50. Структура тестового завдання ( тест закритого типу, 4 варіанти відповіді з однією правильною).

## **2. ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**

### **Дисципліна «Економічна теорія»**

#### **Тема 1. Економічна система суспільства. Відносини власності**

Сутність та цілі економічної системи. Її структурні та функціональні елементи. Елементи економічної системи. Ринкові та неринкові економічні системи.

Місце і роль людини в економічній системі. Поняття «людина виробник», «людина як суб'єкт економічних відносин», «людина як споживач». Зміст економічного закону зростання потреб. Проблеми його використання в сучасних умовах.

#### **Тема 2. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура**

Ринкове господарство як невід'ємна складова товарного виробництва. Умови виникнення ринкового господарства. Основні суб'єкти ринкової економіки.

Ринок товарів. Товарна продукція. Види торгівлі: оптова і роздрібна. Ринок праці (продуктивність праці, зайнятість, безробіття). Ринок капіталів.

Ринковий механізм, його сутність та елементи. Конкуренція, її суть, види та роль в економіці. Внутрішньогалузева та міжгалузева конкуренція. Цінова та нецінова конкуренція.

Попит та закон попиту. Пропозиція та закон пропозиції. Еластичність попиту і пропозиції. Ринкова рівновага. Рівноважна ціна та рівноважна кількість. Порушення ринкової рівноваги.

#### **Тема 3. Капітал як фактор виробництва**

Капітал як фактор товарного виробництва. Сутність і генезис поняття капіталу. Теорії капіталу. Його матеріально-речовий зміст та соціально-економічна форма.

Промисловий капітал – визначальна форма функціонування капіталу. Кругообіг капіталу його стадії та функціональні форми. Обороти капіталу. Його час та складові частини.

Основний та оборотний капітал. Амортизація і відтворення основного капіталу. Фізичне і моральне зношення основного капіталу. Амортизація її суть економічне призначення та норми в умовах сучасної НТР. Витрати виробництва: суть, структура види та фактори, що визначають їх динаміку.

#### **Тема 4. Форми доходів у ринковій економіці**

Зарплата – винагорода за використання праці (види, тарифна ставка, розцінка). Позичковий процент – винагорода за користування грошима. Прибуток та фактори що його визначають. Економічна роль прибутку Прибуток як винагорода підприємцю.

## **ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ «Економічна теорія»**

1. Акулов М. Г. Сучасні економічні теорії: Навчальний посібник. – Вінниця: Нілан – ЛТД, 2013. – 394 с.
2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: підручник: у 2кн. / [С. М. Панчишин, П. І. Островерх, В. Б. Буняк та ін.] ; за ред. С. Панчишина, П.Островерха; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Екон. ф-т. – 2-ге вид., випр. і допов. – Київ: Знання, 2014. – кн. 2 : Мікроекономіка. – 390 с.
3. Економіка підприємства: навч. посібник / [Л. Л. Лазебник, Г.П. Ляшенко, В.В. Ткаченко та ін.; – Ірпінь : Університет ДФС України, 2018. – 500 с. – (Серія «На допомогу студенту УДФСУ», т 26).
4. Кузняк Б. Я. Основи економічної теорії: навч. посіб. / Б. Я. Кузняк. - Вид. 3-тє, випр., допов. - Полтава: АСМІ, 2015. - 394 с.
5. Литвинова О. Н. Основи економічної теорії: підручник / О. Н. Литвинова, В. С. Коломийчук. - 2-ге вид., розшир. та допов. - Тернопіль: ТДМУ: Укрмедкнига, 2015. - 427 с.
6. Федун І. Л. Основи економічної теорії: навч. посіб. / І. Л. Федун, В. Г. Чепінога, Р. П. Смоленюк. - Вид. 2-ге, допов. і перероб. - К.: Нац. наук. центр «Ін-т аграр. економіки», 2016. - 252 с.

### **Дисципліна «Основи підприємницької діяльності»**

#### **Тема 1. Загальна характеристика підприємництва**

Підприємництво як особливий вид діяльності, стиль і тип господарської поведінки. Функції підприємницької діяльності. Суб'єкти та об'єкти підприємництва. Принципи здійснення підприємництва. Виникнення підприємництва на теренах України. Характерні особливості розвитку українського підприємництва в середньовічну добу. Аспекти розвитку підприємництва у добу індустріального суспільства. Стан українського підприємництва у довоєнний, радянський та післявоєнний часи. Умови розвитку підприємництва в епоху постіндустріального суспільства. Інститут підприємництва в незалежній Україні. Найвідоміші підприємці-українці ХІХ століття.

#### **Тема 2. Система сучасної підприємницької діяльності**

Сутність підприємництва, підходи до його трактування та значення в економіці країни. Підходи до визначення підприємництва. Різниця категорії підприємництва як явища та як процесу. Цілі підприємництва та їх основні напрямки. Категоріальний апарат підприємництва та його склад. Функції підприємництва. Форми та моделі підприємницької діяльності. Мікро, малі, середні та великі суб'єкти підприємницької діяльності. Нормативно-правові засади підприємницької діяльності в Україні. Суб'єкти господарської діяльності. Організаційні форми підприємницької діяльності. Одноосібне володіння. Товариство. Корпорація та акціонерні товариства. Переваги і недоліки організаційно-правових форм підприємницької діяльності.

### **Тема 3. Типологія та інфраструктура підприємництва**

Типологія підприємництва як виробничої та посередницької діяльності. Форми підприємницької діяльності, їх характеристика. Виробнича та посередницька підприємницька діяльність. Схема взаємодії виробничої та посередницької підприємницької діяльності. Інтерес споживача, спровокований підприємцем та виявлений інтерес споживача. Агентування як вид посередництва. Торгово-комерційна діяльність як вид посередництва. Аукціонна торгівля. Біржове підприємництво. Види бірж: валютні, товарні, фондові, праці. Фінансове, страхове та інноваційне підприємництво. Параметри підприємницького середовища. Фактори впливу на підприємницьке середовище. Структурні елементи інфраструктури підприємництва: бізнес-центри, бізнес-інкубатори, інноваційні бізнес-інкубатори, науково-технологічні центри, технологічні парки, фонди підтримки підприємництва, фінансові установи, інноваційні та інвестиційні фонди і компанії, лізингові компанії, консультативні центри. Передумови успішного розвитку підприємництва в Україні.

### **Тема 4. Оподаткування підприємницької діяльності в Україні**

Податкова система України: сутність, структура та склад. Податки та збори. Елементи податку. Загальнодержавні та місцеві податки. Непрямі податки в системі оподаткування діяльності суб'єктів підприємництва. Податок на додану вартість, акцизний податок та мито: платники, об'єкт оподаткування, ставки, податковий період, порядок нарахування та сплати. Оподаткування доходів суб'єктів підприємницької діяльності. Податок на доходи фізичних осіб, податок на прибуток підприємства: платники, об'єкт оподаткування, ставки, податковий період, порядок нарахування та сплати. Місцеві податки і збори в системі оподаткування діяльності суб'єктів підприємництва. Спрощена система оподаткування, обліку і звітності суб'єктів малого підприємництва.

## **ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ**

### ***«Основи підприємницької діяльності»***

1. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К. : Ліра-К, 2014. – 455 с.
2. Гаєвська Л.М. Підприємництво та його оподаткування [текст]: навч. посіб. 2-е вид. перероб. та доп. /Л.М. Гаєвська,О.І. Марченко,Т.В. Паєнтко - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 165 с.[Електронний ресурс]. – Режим доступу:[http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/587/1/542\\_IR.pdf](http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/587/1/542_IR.pdf)
3. Грищенко І. М. \_ Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. - К.: Грамота, 2016. - 519 с.
4. Князь С. В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. / С. В. Князь, Н. П. Яворська. - Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. - 103 с.

5. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.

6. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. – К: ТОВ «Підприємство «ВіЕнЕй», 2017 – 188 с.

## **Дисципліна «Економіка підприємства»**

### **Тема 1. Загальна характеристика підприємства**

Підприємство як суб'єкт господарювання, його ознаки. Напрямки діяльності підприємств. Види підприємств за класифікаційними ознаками. Добровільні об'єднання підприємств (асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, синдикати, трести, холдинги, промислово-фінансові групи): переваги та недоліки їх формування і функціонування. Господарські товариства.

### **Тема 2. Управління і структура підприємства**

Поняття загальної структури та виробничої структури підприємства. Фактори впливу на характер виробничої структури. Типи виробничих структур, їх характеристика. Переваги та недоліки різних типів виробничих структур.

Загальне поняття управління підприємством. Характер управлінської діяльності. Єдність та взаємодія функцій управління підприємством. Характеристика принципів та методів управління суб'єктами господарської діяльності. Організаційна структура підприємства. Типи організаційних структур управління підприємством (лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізіональна, матрична). Переваги та недоліки різних типів організаційних структур управління підприємством.

### **Тема 3. Виробничі засоби**

Склад та структура виробничих засобів. Основні засоби та оборотні активи. Загальні та відмінні ознаки основних виробничих та основних невикористаних засобів. Класифікація основних виробничих засобів (ОВЗ) та їх структура (виробничо-технологічна, видова, вікова та галузева). Тенденції в динаміці структури ОВЗ.

Призначення оцінки ОВЗ. Оцінка основних засобів за натуральними показниками. Вартісна оцінка основних засобів (первісна, відновна, повна, залишкова та ліквідаційна вартості). Показники рівня використання ОВЗ. Знос основних виробничих засобів. Види зносу і методи його визначення. Амортизація. Порядок і метод її визначення.

### **Тема 4. Персонал підприємства і продуктивність праці**

Трудові ресурси і персонал підприємства. Класифікація та структура персоналу. Методика обчислення необхідної чисельності промислово-

виробничого персоналу: основних і допоміжних робітників, керівників, спеціалістів та службовців. Оцінка персоналу підприємства.

Економічна категорія продуктивності праці. Показники продуктивності праці, їх розрахунок. Баланс робочого часу та методика його розрахунку. Фактори та резерви зростання продуктивності праці, їх класифікація.

### **Тема 5. Оплата праці**

Мотивація трудової діяльності працівників: системи та методи.

Сучасна політика оплати праці на підприємстві. Функції та види заробітної плати.

Державне регулювання оплати праці (мінімальний рівень, споживчий кошик, індексація доходів).

Організація оплати праці на підприємстві. Форми і системи заробітної плати. Склад заробітної плати та організація матеріального стимулювання.

### **Тема 6. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції**

Поняття та класифікація продукції. Обчислення обсягу продукції в фізичних та вартісних одиницях виміру. Показники валової, товарної, реалізованої та чистої продукції. Формування на підприємстві програми випуску продукції(надання послуг).

Маркетинг: суть, функції, принципи і роль в діяльності підприємства. Вивчення ринку, аналіз і прогнозування попиту на продукцію.

Розробка та обґрунтування виробничої програми підприємства. Форми і системи матеріально-технічного забезпечення виробничої програми. Обчислення потреби в матеріалах. Запаси матеріально-технічних ресурсів на підприємстві та їх регулювання.

### **Тема 7. Витрати і ціни на продукцію**

Загальна характеристика витрат та собівартості продукції та послуг. Класифікація витрат на виробництво продукції. Види собівартості продукції.

Обчислення собівартості окремих видів продукції. Склад статей калькуляції та їх розрахунок. Методи планування собівартості продукції. Аналітичні аспекти співвідношення змінних і постійних витрат. Кошторис виробництва. Кошториси прямих і непрямих витрат. Характеристика окремих елементів кошторису.

Суть, функції та елементний склад ціни. Види цін. Методи ціноутворення.

## **ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ**

### **«Економіка підприємства»**

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

2. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Терноп. нац. екон. ун-т.— 2-е вид., переробл. та допов. — К. : Центр учб. л-ри, 2012. — 303 с.



3. Грещак М. Г. Економіка підприємства: [Підручник] / М. Г. Грещак; заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко; Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Вид. 4-те, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.

4. Економіка підприємства : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл. / С.П.Кирильчук та ін.]; за заг. ред. С. П. Кирильчук; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Крим. екон. ін-т, ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана". — Сімф. : КНЕУ ім. В.Гетьмана, 2013. — 442 с.

5. Економіка підприємства: проблеми та перспектив розвитку : матеріали I всеукр. наук.-практ. конф. студ., аспірантів та молодих вчених : 18-19 груд. 2012 р., м. Дніпропетровськ / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ. навч. закл. "Нац. гірн. ун-т"; [відп. ред. В. М. Шаповал]. — Д. : НГУ, 2013. — 100 с.

### 3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у строки та згідно з Правилами прийому на навчання до Університету державної фіскальної служби України в 2019 році.

Форма проведення – тестова.

Кількість тестових завдань в екзаменаційному білеті –50.

Кожне завдання передбачає чотири варіанти відповіді один із яких правильний.

Тривалість тестування –2 астрономічні години.

Складеним вважається фахове вступне випробування за результатами якого вступник набрав не менше 50% від загальної кількості балів.

Максимальна кількість балів, яку може набрати вступник за результатами фахового вступного випробування, становить 100 балів, правильна відповідь на один тест – 2 бали.

***Шкала переведення кількості правильних відповідей у кількість балів, отриманих за результатами фахового вступного випробування за 100-бальною та 2-бальною шкалою***

Кількість вірно виконаних тестових завдань	Кількість балів, отриманих за результатами фахового вступного випробування	Еквівалент оцінки за 2-х бальною шкалою
45-50	90-100	зараховано
40-44	80-89	
35-39	70-79	
30-34	60-69	
25-29	50-59	
Менше 25	Менше 50	не зараховано



#### 4. ЗРАЗОК ЗАВДАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Державна фіскальна служба України  
Університет державної фіскальної служби України  
**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**

для проведення фахових вступних випробувань  
при вступі на навчання для здобуття ступеня бакалавра на I курс (зі скороченим  
строком навчання) та на II-III курс (на вакантні місця)  
на основі здобутого ОКР молодшого спеціаліста  
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»,  
за спеціальністю 051 «Економіка»  
освітня програма «Економіка підприємства»

На виконання завдань тесту Вам дається 2 години.

На кожне завдання пропонується 4 варіанти відповіді.

Тільки один варіант відповіді є правильним.

Ніяких виправлень у даних відповідях не допускається.

Вступне тестове завдання з 1 до 50 оцінюється 2-ма балами.

#### Варіант №1

1. Економічна теорія вивчає:

- А) спосіб виготовлення і споживання різноманітних видів продукції;
- Б) всі види діяльності людей, які забезпечують їм матеріальні умови життя;
- В) виробничі відносини у взаємодії з продуктивними силами, механізми економічних законів, способи і методи управління суспільним відтворенням і визначає найбільш ефективні напрями господарювання.
- Г) встановлення ринкової ціни.

2. Продуктивні сили – це

- А) робоча сила і виробничі відносини;
- Б) засоби виробництва і виробничі відносини;
- В) робоча сила і засоби виробництва;
- Г) робоча сила, засоби виробництва і наука.

3. Виробничі відносини – це:

- А) відносини власності і споживання матеріальних благ;
- Б) відносини власності і розподілу матеріальних благ;
- В) відносини власності, розподілу та виробництва матеріальних благ;
- Г) відносини власності, розподілу, обміну та споживання вироблених продуктів.

4. Яке з наведених положень найточніше:

- А) економічні закони виражають суть економічного процесу;
- Б) економічні закони виражають суть явища;
- В) економічні закони виражають зв'язок між явищами;
- Г) економічні закони виражають суть економіки.

5. Виберіть правильне визначення способу виробництва:

- А) продуктивні сили та надбудова;
- Б) продуктивні сили та виробничі відносини;
- В) робоча сила та засоби виробництва.
- Г) виробничі відносини.

6. Коли появилася економічна наука:

- А) кінець XIX ст.;
- Б) початок XVII ст.;
- В) середина XVIII ст.
- Г) початок XVIII ст.

7. Представники „класичної” школи політекономії:

- А) Адам Сміт, Давид Рікардо;
- Б) Франсуа Кене, Жак Тюрго;
- В) Карл Маркс, Фрідріх Енгельс;
- Г) Томас Мен, Антуан Монкретьєн, Антоніо Сєрра.

8. Представники школи меркантилізму:

- А) Сен-Сімон, Фур'є, Оуєн;
- Б) Томас Мен, Антуан Монкретьєн, Антоніо Сєрра;
- В) Фрідріх фон Хайєк, Людвіг Ерхард.
- Г) Адам Сміт, Давид Рікардо.

9. Представники школи фізіократів:

- А) Антуан Монкретьєн;
- Б) Жак Тюрго;
- В) Людвіг Ерхард.
- Г) Сен-Сімон.

10. Яку функцію грошей виконує кредитна картка:

- А) засобу обігу
- Б) засобу накопичення і утворення скарбів;
- В) засобу платежу;
- Г) міри вартості.

11. Економічні закони, які властиві всім суспільним способам виробництва, є:

- А) загальними;
- Б) специфічними;
- В) ринковими.

Г) виробничими.

12. Економічні категорії – це

- А) норми господарської поведінки людей;
- Б) логічні поняття, які в узагальненому вигляді відображають об'єктивні умови економічного життя суспільства;
- В) методи регулювання економічних ресурсів;
- Г) економічні інтереси господарюючих суб'єктів.

13. Головними елементами методу економічної теорії є:

- А) філософські і загальнонаукові принципи;
- Б) закони матеріалістичної діалектики;
- В) категорії філософії;
- Г) закони і категорії економічної теорії.

14. Економічні закони, що діють у межах одного суспільного способу виробництва, є:

- А) загальними;
- Б) однорідними;
- В) специфічними.
- Г) ринковими.

15. Суть методу наукової абстракції полягає в:

- А) розглядяючи і процесів у взаємозв'язку та постійному розвитку;
- Б) розчленування вища, що вивчається, на складові частини і детальному вивченні кожної з них;
- В) відмові від другорядних сторін явищ і процесів з метою проникнення в їх суть;
- Г) виведенні основних конкретних фактів певних узагальнень.

16. Економічна теорія:

- А) придатна для вивчення лише капіталістичної системи господарювання;
- Б) придатна для вивчення всіх економічних систем;
- В) не може бути придатна при вивченні економічних відносин, притаманних соціалізму.
- Г) не придатна для вивчення економічних відносин.

17. Економічне мислення – це:

- А) сукупність поглядів та підходів до прийняття господарських рішень;
- Б) сукупність поглядів, уявлень та мотивів, що спонукають людину до прийняття конкретних рішень та реальної економічної поведінки;
- В) турбота про навколишнє середовище;
- Г) узагальнення загальнолюдських економічних інтересів.

18. Що з переліченого безумовно належить до продуктивних сил суспільства:

- А) політичні організації та громадські організації;
- Б) робітники, предмети та засоби праці;

В) все населення країни;

Г) поклади корисних копалин?

19. Що виступає економічною основою системи виробничих відносин:

- А) відносини безпосереднього виробництва;
- Б) відносини споживання;
- В) відносини розподілу і обміну;
- Г) відносини власності на засоби виробництва?

20. Основою виробництва є:

- А) політика держави;
- Б) гроші, що знаходяться в банку;
- В) праця людини;
- Г) знаряддя праці.

21. Предмет праці – це:

- А) речі, які можна придбати в магазині для власного споживання;
- Б) речі, наякі спрямована праця людини;
- В) обладнання підприємства.
- Г) ресурси підприємства.

22. Засоби виробництва – це:

- А) робоча сила та предмети праці;
- Б) робоча сила та обладнання;
- В) предмети праці та засоби праці;
- Г) робоча сила та засоби праці.

23. Чистий продукт – це:

- А) сума продукції всіх галузей народного господарства;
- Б) сума всіх доходів;
- В) сукупний суспільний продукт;
- Г) сума праці.

24. Валовий національний продукт – це:

- А) національний доход;
- Б) сума вироблених матеріальних благ і послуг;
- В) сукупний суспільний продукт;
- Г) сума реальних доходів.

25. Національне багатство – це:

- А) сукупний суспільний продукт;
- Б) національний доход;
- В) усі матеріальні і духовні цінності, природні багатства;
- Г) основні виробничі фонди.

26. Які фактори забезпечують підвищення продуктивності праці:

- А) рівень кваліфікації працівників;
- Б) збільшення тривалості робочого дня;
- В) використання ручної праці,
- Г) використання машинного виробництва.

27. Відтворення – це:

- А) безперервне повторення процесу виробництва;
- Б) безперервне покращення факторів виробництва;
- В) кількісні і якісні зміни процесу виробництва,
- Г) удосконалення виробництва.

28. Новостворена вартість в матеріальному виробництві – це:

- А) валовий сукупний продукт;
- Б) національний доход;
- В) валовий національний продукт,
- Г) ВВП.

29. Інтенсивними факторами розвитку економіки є:

- А) зростання обсягу капіталовкладень;
- Б) зниження фондомісткості продукції;
- В) розширення виробничих площ,
- Г) удосконалення виробництва.

30. Економічне зростання відбувається при:

- А) зростанні наукових досліджень для виробництва;
- Б) зростанні обсягу сукупного виробництва;
- В) зростанні імпорту продукції,
- Г) зростанні нових технологій.

31. До джерел ідей бізнесу можна віднести

- А) споживачів
- Б) наукову літературу
- В) зарубіжний досвід
- Г) консультативні послуги

32. Базується на ініціюванні уявлення про ідеальне вирішення проблеми, що може "наштовхнути" на усвідомлення якоїсь нової ідеї, – це метод

- А) «мозкового» штурму
- Б) конференції ідей
- В) колективного блокнота
- Г) ідеалізації

33. Передбачає використання чогось подібного до вже відомого рішення, "підказаного", наприклад, технічною, економічною або іншою літературою чи "підглянутого" у природі, – це метод

- А) аналогії
- Б) інверсії
- В) контрольних запитань
- Г) ідеалізації

34. Специфічний метод, що передбачає такі підходи до вирішення нової проблеми: перевернути "догори ногами", "вивернути" на протилежний бік, переставити місцями, – це метод

- А) аналогії
- Б) інверсії
- В) контрольних запитань
- Г) ідеалізації

35. Зводиться до творчої співпраці певної групи спеціалістів заради вирішення проблеми за допомогою проведення дискусії з конкретного кола питань, – це метод

- А) ідеалізації
- Б) конференції ідей
- В) колективного блокнота
- Г) «мозкового» штурму

36. Допускає доброзичливу критику у формі репліки або коментарю, – це метод

- А) ідеалізації
- Б) конференції ідей
- В) колективного блокнота
- Г) «мозкового» штурму

37. Ініціювання вирішення обговорюваної проблеми за допомогою певних запитань, що мають стимулювати власні міркування щодо висунутої нової ідеї, – це метод

- А) аналогії
- Б) інверсії
- В) контрольних запитань
- Г) ідеалізації

38. Перенесення ознак випадково вибраних об'єктів на об'єкт, що потребує вдосконалення, – це метод

- А) аналогії
- Б) інверсії
- В) фокальних об'єктів
- Г) ідеалізації

39. Самокерована фірма являє собою такий тип підприємницької структури, де А) рішення щодо діяльності підприємства приймаються на колективній основі

- Б) рішення щодо діяльності підприємства приймаються на індивідуальній основі
- В) підприємець виконує функцію одноосібного прийняття рішень
- Г) підприємець виконує функцію групового прийняття рішень

40. Підприємницька фірма належить до підприємницьких структур, де
- А) рішення щодо діяльності підприємства приймаються на колективній основі
  - Б) рішення щодо діяльності підприємства приймаються на індивідуальній основі
  - В) підприємець виконує функцію одноосібного прийняття рішень
  - Г) підприємець виконує функцію групового прийняття рішень

41. Один з видів творчої діяльності, спрямованої на створення нового або вдосконаленого продукту, технологічного процесу, чи то на вироблення нового підходу до надання соціальних послуг
- А) ноу-хау
  - Б) інноваційна підприємницька діяльність
  - В) венчурна підприємницька діяльність
  - Г) науково-технічна діяльність

42. Інструментом активізації НТП в країні є
- А) малі інноваційні фірми
  - Б) інвестиційні фонди
  - В) венчурні фонди
  - Г) венчурні фірми

43. Інноваційна підприємницька діяльність включає
- А) науково-технічну діяльність
  - Б) посередницьку діяльність
  - В) виробничу діяльність
  - Г) сервісну діяльність

44. Головною рисою інноваційного підприємництва є
- А) застосування маркетингу
  - Б) широке застосування досягнень НТР
  - В) поява принципово нових винаходів у різних сферах економіки
  - Г) творча організація діяльності

45. Малі інноваційні фірми виникли у
- А) США
  - Б) Європі
  - В) Японії
  - Г) Китаї

46. Бізнес-яголи – це приватні інвестори, які вкладають кошти в бізнес стартапу, як правило в обмін на
- А) отримання прибутку від бізнесової діяльності протягом 5 років

- Б) частку у бізнесі
- В) умову керування бізнесом у разі його розвитку
- Г) право володіння бізнесом

47. Нещодавно створена компанія (можливо, ще не зареєстрована офіційно, але серйозно планує стати офіційною), що будує свій бізнес на основі інновацій або інноваційних технологій, не вийшла на ринок або ледве почала на нього виходити і що володіє обмеженим набором ресурсів, – це
- А) мала інноваційна фірма
  - Б) венчурна фірма
  - В) інноваційно-інвестиційна фірма
  - Г) стартап

48. Фінансова організація, що спеціалізується на інвестиціях у власний капітал компаній і в інші види довгострокового фінансування підприємств, звичайно таких, котрі не мають тривалої історії розвитку, але з перспективою значного росту, – це
- А) мала інноваційна фірма
  - Б) венчурна фірма
  - В) інноваційно-інвестиційна фірма
  - Г) стартап

49. Ознакою венчурних фірм є
- А) доведення до промислової реалізації «ризикових» інновацій
  - Б) здійснення наукових розробок та досліджень
  - В) здійснення інвестиційної діяльності у великі фірми
  - Г) фінансування стартапі

50. Співпраця людей, які добровільно об'єднують свої гроші або інші ресурси разом, як правило через Інтернет, щоб підтримати зусилля інших людей або організацій створити власну справу, – це
- А) стартап
  - Б) селенг
  - В) рекрутинг
  - Г) краудфандинг

Голова фахової атестаційної комісії \_\_\_\_\_ **Марченко О.І.**

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основна

1. Акулов М. Г. Сучасні економічні теорії: Навчальний посібник. – Вінниця: Нілан – ЛТД, 2013. – 394 с.
2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: підручник: у2кн. / [С. М. Панчишин, П. І. Островерх, В. Б. Буняк та ін.] ; за ред. С. Панчишина, П. Островерха; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Екон. ф-т. – 2-ге вид., випр. і допов. – Київ: Знання, 2014. – кн. 2 : Мікроекономіка. – 390 с.
3. Апопій В. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Серета. – К. : Ліра-К, 2014. – 324 с.
4. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К. : Ліра-К, 2014. – 455 с.
5. Гаєвська Л.М. Підприємство та його оподаткування [текст]: навч. посіб. 2-е вид. перероб. та доп. /Л.М. Гаєвська, О.І. Марченко, Т.В. Пасєнко - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 165 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/587/1/542\\_IR.pdf](http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/587/1/542_IR.pdf)
6. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
7. Грещак М. Г. Економіка підприємства: [Підручник] / М. Г. Грещак; заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко; Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Вид. 4-те, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.
8. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: [навч. посіб. для студ. ВНЗ] / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук ; Терноп. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: Центр учбов. л-ри, 2012. – 303 с.
9. Дзюбик С.Д. Основи економічної теорії: навч. посіб. / С.Д. Дзюбик, О. С. Ривак. – К.: Знання, 2014. – 423 с.
10. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
11. Економіка підприємства: навч. посібник / [Л. Л. Лазебник, Г.П. Ляшенко, В.В. Ткаченко та ін.; – Ірпінь : Університет ДФС України, 2018. – 500 с. – (Серія «На допомогу студенту УДФСУ», т 26).
12. Економічна теорія: Політекономія: підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 9-те вид., перероблене і доповнене. – К.: Знання, 2014. - 719 с.
13. Економічна теорія: Політекономія: Практикум: навч. посіб. – 2-ге вид. / За ред. В. Д. Базилевича. – К.: 2013. – 496 с.
14. Касьяненко Л. М. Економічна теорія : навч. посіб. / Л. М. Касьяненко. – К. : Цул, 2015. – 224 с.
15. Конспект лекцій із дисципліни «Економіка праці і соціально-трудові відносини» для студентів економічних напрямів підготовки / [упоряд. Є. О. Ланченко]. – К.: ЦП «Компринт», 2014. – 55 с.
16. Кочубей Р. В. Предпринимательские структуры в изменяющейся среде: проблемы адаптации : монографія / Р. В. Кочубей. – К.: Ліра-К, 2015. – 133 с.
17. Мікроекономіка і макроекономіка: теоретичні основи і навчальний тренінг / Л.В. Проданова, О.О. Фоміна – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2015. – 172 с.



18. Отрошко О.В. Основиекономічноїтеорії: навч. посіб. / О.В.Отрошко. – 2-ге видання, перероблене та доповнене. – Київ: Знання, 2013. –334 с.
19. Петрович Й. М. Створення і функціонування суб’єктів підприємництва: навч. посіб. / Й. М. Петрович. – К. :Ліра-К, 2015. – 256 с.
20. Солонінко К. С. Макроекономіка [текст] навч. посіб. / К. С. Солонінко – К. : «Центр учбової літератури», 2015. – 200 с.
21. Тягунова Н. М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова. – К. :Ліра-К, 2014. – 118 с.
22. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К. :Ліра-К, 2014. – 408 с.

#### Додаткова

1. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К. Ліра-К, 2013. – 368 с.
2. Дикинс Д. Предпринимательство и малые фирмы / Д. Дикинс, М. Фрил. – К.: Ліра-К, 2014. – 448 с.
3. Дикань В. Л. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: [підруч. для студ. ВНЗ] / В. Л. Дикань, Ю. Т. Боровик, О. М. Полякова, Ю. М. Уткіна; Укр. держ. акад. залізн. трансп. – Х.: УкрДАЗТ, 2012. – 415 с.
4. Економіка праці та соціально-трудова відносини: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей усіх форм навчання / В. М. Прасол; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва. ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид. доп. та перероб. – Х. : ХНУМГ, 2014– 307 с.
5. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Ліра-К, 2013. – 407 с.
6. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура [Текст] : навч. посіб. / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина ; ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - Вид. 2-ге, перероб. та допов. - К. : КНЕУ, 2009. - 444 с.
7. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / А. М. Мельников. – К. : Ліра-К, 2013. – 200 с.
8. Мікроекономіка і макроекономіка: навч. посіб. для студ. галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» на пряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» (за інтегрованими навчальними планами) денної та заочної форм навчання / Л.В.Проданова, О.М.Кінько. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 161 с.
9. Нусінов В. Я. Оцінка економічної ефективності операційної та інвестиційної діяльності підприємств: [монографія] / В. Я. Нусінов, В. С. Адамовська, О. М. Жовна, М. І. Іщенко, Д. В. Колесніков; ред.: В. Я. Нусінов. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2013. – 248 с.
10. Основи бізнесу та менеджменту [Текст] : глосарій екон. термінів / Харк. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди ; за заг. ред. проф. Ганіна В. І. ; уклад.: В. І. Ганін [та ін.]. - Х. : С.А.М., 2010. - 200 с.
11. Чепіга В. Г. Основи економічної теорії: навч. посіб. / В. Г. Чепіга; НАН України, Київ, ун-т права. – Київ: Ліра-К, 2014. – 240 с.