

**ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ**



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова Приймальної комісії
Університету ДФС України

П. Пашко

«06» 03 2019 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**
при вступі на навчання для здобуття ступеня бакалавра на I курс
(зі скороченим строком навчання) та на II-III курс (на вакантні місця)
на основі здобутого ОКР молодшого спеціаліста
галузі знань 06 «Журналістика»
за спеціальністю 061 «Журналістика»,
освітня програма «Журналістика і зв'язки з громадськістю»

Ірпінь – 2019

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового вступного випробування при вступі на навчання для здобуття ступеня бакалавра на I курс (зі скороченим строком навчання) та на II–III курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) галузі знань 06 «Журналістика» на основі здобутого ОКР молодшого спеціаліста за спеціальністю 061 «Журналістика», розроблена відповідно до Методичних рекомендацій підготовки програм та екзаменаційної документації з фахових вступних випробувань, додаткових вступних випробувань, вступних іспитів для вступу на навчання до Університету державної фіскальної служби України.

Програма фахового вступного випробування включає матеріал з таких дисциплін:

- «Вступ до спеціальності»
- «Теорія журналістики»
- «Історія української журналістики»
- «Журналістські жанри».

Метою фахового вступного випробування є перевірка знань і навичок, що засвідчують готовність вступника до опанування журналістського фаху і здатність виконувати творчі завдання.

Головне завдання фахового вступного випробування – виявлення у вступників спеціальних знань і практичних навичок із комплексу фахових навчальних дисциплін – теоретичних основ журналістики, закономірностей розвитку журналістики в Україні та за кордоном, питань організації й особливостей роботи фахівця з пресової, фото-, теле- й радіожурналістики.

Програма фахового вступного випробування складається з пояснювальної записки, змісту фахових вступних випробувань з навчальних дисциплін, критеріїв оцінювання результатів фахового вступного випробування, списку рекомендованих джерел.

ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

ДИСЦИПЛІНА «ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ»

Тема 1. Журналістика як професійна діяльність, наука і мистецтво. Сутність основних понять: журналістика, мас-медіа, масова комунікація, ЗМІ, інформація, комунікативні процеси, журналістський твір, професійна комунікація.

Тема 2. Суспільство і соціальна інформація. Основні поняття і терміни журналістики. Відкритість інформаційного простору. Основні принципи інформаційних відносин. Поняття інформації, масової інформації. Доступ до інформації. Види інформації. Правила передачі інформації.

Актуальність, оперативність, злободенність інформації. Джерела інформації, канали поширення інформації. Масова аудиторія.

Тема 3. Історія виникнення і розвитку журналістики. Пражурналістські явища. Ера Гутенберга, перші часописи Європи, Росії, України. Розвиток преси у ХІХ столітті. Створення радіо. Ера Маклюєна. Інформаційний вибух кінця ХХ ст., початок ери Інтернету.

Тема 4. Журналістика як система ЗМІ. Типологія ЗМІ. Види ЗМІ за способом поширення інформації. Друковані українські ЗМІ. Теле- та радіожурналістика. Інтернет-ЗМІ. Інформаційні агенції.

Тема 5. Основні соціальні завдання (функції) журналістики та правила (принципи) її дії. Загальне поняття функцій, принципів, їхнього взаємозв'язку. Професійні кодекси роботи журналістів.

Тема 6. Методи збору та подачі інформації. Основні методи збору інформації журналістом. Методики підготовки до написання матеріалу. Принцип «перевернутої піраміди», правило «наближення інтересів».

Тема 8. Жанроутворювальні чинники. Класифікація журналістських жанрів. Жанроутворювальні чинники в журналістиці: об'єкт відображення; призначення виступу; масштаб охоплення дійсності, масштаб узагальнення; особливості літературно-стилістичних засобів вираження задуму.

Класифікація жанрів і поділ їх на групи: 1) інформаційні жанри; 2) аналітичні жанри; 3) художньо-публіцистичні жанри.

Тема 9. Організація праці журналіста. Журналістський колектив, редакція, відділ. Шляхи здобування та осмислення інформації. Робоче місце журналіста. Технічні засоби виробництва ЗМІ. Тематичні відділи редакцій. Специфіка тематичної спеціалізації журналіста. Універсальність професійних навичок творчих працівників ЗМІ як вимога часу.

Тема 10. Види діяльності журналіста. Збирання та дослідження матеріалу. Документування фактів. Написання тексту. Редагування. Презентація журналістського твору на радіо, телебаченні, в друкованих ЗМІ. Організація та планування.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ «ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ»

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика. Київ, 2011. 262 с.
2. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики. Київ, 2005. 229 с.
3. Владимиров В.М. Вступ до спеціальності «Журналістика». Київ, 2011. 303 с.
4. Здоровега В. Теорія і методи журналістської творчості. Львів, 2008. 276 с.
5. Карась М. А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу. Київ, 2009. 101 с.
6. Карпенко В. Журналістська творчість. Теоретично-методичні та практичні засади. Київ, 2012.
7. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти: Книжка для читання та підручник. Київ, 2017. 312 с.
8. Публіцистика. Масова комунікація: медіа-енциклопедія. Київ, 2007. 780 с.
9. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті. Ужгород, 2007. 224 с.
10. Халер Міхаель. Пошук і збір інформації : Навчальний посібник Київ, 2006. 308 с.
11. Фолькер Вольфф Журналістика газет і журналів. Київ, 2017. 377 с.

ДИСЦИПЛІНА «ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ»

Тема 1. Поняття журналістики. Журналістика як мистецтво, ремесло і наука. Сутність поняття «журналістика». Журналістика як «четверта влада». ЗМІ та ЗМК: порівняльний аналіз. Функціональне призначення журналістики. Функції ЗМІ. Загальні функції: інформаційна і формування громадської думки. Спеціальні функції: організаційна, виховна, соціально-аналітична, ідеологічна, культурна, розважальна, рекламна.

Тема 2. «Чотири теорії преси» і їхній розвиток в сучасних умовах. «Чотири теорії преси» Ф.Сіберта, Т. Петерсона та У. Шрамма. Авторитарна теорія преси. Лібертаріанська теорія. Соціально відповідальна журналістика як демократичне надбанням ХХ ст. Модель радянської комуністичної журналістики. Розвиток теорій преси в сучасних умовах.

Тема 3. Концепція інформаційного суспільства Д. Белла, «поля журналістики» П'єра Бурдьє, настановча теорія медій М. Мак-Комбса. Етапи й проблеми осмислення інформації в теорії Д. Белла.

Поле журналістики як поле гри. Четверта влада – несправжня влада. Ефект реальності на телебаченні. Загрози панування «рейтингового

менталітету». Телебачення як «дзеркало Нарциса». Ефект внутрішньої цензури як наслідок дії рейтингового менталітету. Суспільні закони Бурдьє.

Вплив ЗМІ на громадське життя у настановчій теорії медій М. Мак-Комбса. Механізм тематичної настановчості медій.

Тема 4. Принципи діяльності журналіста. Етика спілкування як база для формування правил професійної комунікації. Принципи журналістики, засновані на загальнолюдських пріоритетах (демократизм, народність, масовість і загальнолюдські цінності). Професійні принципи журналістики: оперативність, актуальність, об'єктивність, правдивість, аргументованість, коректність, плюралізм. Соціальна позиція журналіста.

Тема 5. Свобода слова й журналістської діяльності. Соціально-творчі фактори свободи слова. Юридичний аспект свободи слова. Економічні умови й фактори свободи слова.

Тема 6. Журналістика як засіб соціального управління й елемент державності. Права і обов'язки журналіста. Дієвість виступів ЗМІ. Поняття дієвості й ефективності як різних типів результативності діяльності журналіста.

Тема 7. Особливості журналістської творчості. Особливості журналістської творчості. Зміст і форма журналістського твору. Факт, вимисел і домисел у журналістській творчості. Вимоги до роботи з фактом.

Тема 8. Нові медіа в Україні: стан і перспективи розвитку. Розвиток глобальної мережі протягом останніх років. Типи нових медіа в Україні. Спільні і відмінні риси нових і традиційних медіа.

Тема 9. Основи редакційного менеджменту й маркетингу.

Інформаційний ринок та менеджмент ЗМІ. Сутність, принципи, функції та завдання редакційного менеджменту. Економічні принципи редакційної діяльності. Організація роботи редакції.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ»

1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики. Київ, 2013.
2. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності/ О.Гриценко, Г.Кривошея, В.Шкляр. Київ, 2000. 203 с.
3. Кузнецова О. Правові норми журналістики України. Львів, 2006. 352 с.
4. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. Москва, 2015. 368 с.
5. Михайлин І. Основи журналістики. Київ, 2011. 496 с.
6. Гетьманець М., Михайлин І. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків, 2009. 384 с.
7. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. Київ., 1999. 96 с.
8. Григорян М. Пособие по журналистике. Москва, 2007.
9. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання. Київ, 2006. 100 с.

10. Публіцистика. Масова комунікація: медіа-енциклопедія. Київ, 2007. 780 с.
11. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти: Книжка для читання та підручник. Київ, 2017. 312 с.
12. Путівник ретельного журналіста. Київ, 2007. 175 с.
13. Срібняк І. Історія журналістики (XVIII–XX ст.). Київ, 2013. 308 с.
14. Універсальний журналіст. Київ, 2007. 150 с.

ДИСЦИПЛІНА «ЖУРНАЛІСТСЬКІ ЖАНРИ»

Тема 1. Поняття про жанр, інформаційні матеріали в жанровій системі та історії журналістики. Жанр як змістово-формальна єдність. Жанроутворювальні чинники в журналістиці.

Класична система журналістських жанрів. Склад та особливості групи інформаційних жанрів.

Поняття про факт. Вимоги до факту в журналістиці. Способи перевірки фактів.

Тема 2. Архітектоніка інформаційних жанрів. Композиція інформаційного повідомлення. Принцип “перевернутої піраміди”. Використання ліду в інформаційних жанрах.

Формула Квінтіліана. Релевантність інформації і правило «наближення інтересів». Методика роботи журналіста над інформаційними матеріалами.

Тема 3. Замітка як провідний жанр новинної журналістики. Звіт. Визначення і жанрові особливості замітки. Класифікація заміток за обсягом: хронікальна замітка; коротка інформаційна замітка; розширена інформаційна замітка. Фотозамітка. Робота журналіста в жанрі замітки.

Поняття про звіт як інформаційне повідомлення про перебіг важливого суспільного заходу. Класифікація звітів за розміром, тематикою, структурою, призначенням. Вимоги до звіту.

Мова та стиль інформаційного повідомлення. «Телеграфний стиль» інформаційних жанрів.

Тема 4. Репортаж як інформаційне повідомлення. Історія виникнення жанру. Репортерство у творчості письменників.

Жанрові ознаки репортажу. Методи й етичні принципи репортерської роботи. «Метод маски». Фоторепортаж.

Тема 5. Інтерв'ю як метод збирання інформації й інформаційний жанр. Інтерв'ю як метод та інформаційний жанр журналістики. Характерні жанрові особливості. Етапи роботи журналіста над інтерв'ю. Правила інтерв'ю.

Тема 6. Аналітико-публіцистичні матеріали в жанровій системі газети, радіо- й телепрограми й методика роботи над ними. Способи відображення дійсності в журналістиці. „Журналістика факту” та „журналістика думки”. Предмет аналітичної журналістики. Загальні принципи підготовки аналітичних журналістських матеріалів, визначення їхньої дієвості.

Етапи роботи над журналістським текстом. Структурна організація аналітичних жанрів.

Тема 7. Кореспонденція як найдавніший і найпоширеніший жанр аналітики. Визначення кореспонденції, її види. Історичні традиції жанру. Жанроутворювальні ознаки. Предмет кореспонденції. Роль факту в кореспонденції. Мовностилістичні особливості. Види кореспонденцій. Методика роботи над кореспонденцією.

Тема 8. Стаття - провідний жанр аналітичної журналістики. Визначення статті. Специфіка історія жанру. Види статей, особливості роботи над кожним із них. Методика роботи журналіста над статтею.

Тема 9. Огляд як аналітичний жанр журналістики. Визначення жанру. Види оглядів, їхні особливості. Композиційні та мовностилістичні характеристики. Визначальні риси, сутність і специфіка огляду як жанру аналітики. Методика роботи над оглядом.

Тема 10. Коментар як аналітичний жанр журналістики. Колонка.

Визначення коментарю. Специфіка та історія жанру. Основні жанрові вимоги. Тематична спрямованість. Види коментарів, особливості роботи над кожним із них.

Тема 11. Рецензія та її типологізація у новітній журналістиці. Визначення жанру. Типологія рецензії. Жанрові вимоги. Визначальні риси, сутність і специфіка рецензії. Рецензія як синтетичний жанр.

Тема 12. Публіцистика як вид творчості та один із потоків журналістської інформації. Природа публіцистики: аналіз дефініцій. Поняття про публіцистичну майстерність. Функція публіцистики. Художньо-публіцистичні матеріали в жанровій системі, їхнє місце, роль.

Тема 13. Жанр нарису та його внутрішньожанрова типологія. Визначення жанру. Історія жанру. Жанрові ознаки. Класифікація в межах жанру: портретний, подорожній, виробничий, соціальний, проблемний. Особливості журналістської роботи над нарисом.

Тема 14. Есеїзація текстів як вираження персонального журналізму в сучасній публіцистиці. Жанр есе. Жанрові ознаки есе. Історія есе. Типологія есе. Специфіка роботи над жанром.

Тема 15. Сатиричні жанри як окрема жанрова група та їхнє місце в сучасній публіцистиці. Фейлетон. Памфлет. Сатира, гумор, іронія. Класифікаційні особливості сатиричних жанрів, їхнє місце в загальній системі жанрів публіцистики.

Історія й сутність жанру фейлетон. Визначальні риси фейлетону. Композиція фейлетону. Різновиди фейлетону. Процес роботи над фейлетоном.

Визначення й історія жанру памфлет. Види памфлетів, особливості роботи над кожним із них.

Авторська позиція в памфлеті. Художня типізація в памфлеті. Жанрові форми інтерв'ю, статті, репортажу, листа, нарису в основі памфлету.

Візуальні складові сатиричної публіцистики (карикатура, шарж, сатирична фотографія, фотоколаж).

Тема 16. Новітні жанри. Тенденції розвитку журналістських жанрів. Еволюція жанрової системи журналістики як віддзеркалення трансформацій в масовокомунікаційному просторі України. Зміна жанрових груп журналістики у процесі взаємодії і взаємовпливу. Роль Інтернету у розвитку журналістських жанрів. Дифузія і синкретизм, модифікація, взаємопроникнення жанрів.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ «ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ»

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика. Київ, 2004. 262 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів, 2008. 270 с.
3. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики. Київ, 2010. 32 с, 64 с.
4. Галлер М. Репортаж. Київ, 2011. 348 с.
5. Гетьманець М., Михайлин І. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків: Прапор, 2009. 384 с.
6. Горевалов С., Зикун Н. Єдність слова і зображення : фотожурналістика в системі засобів масової комунікації. Київ, 2015. 287 с.
7. Ким М. Жанры современной журналистики. Санкт-Петербург, 2004. 336 с.
8. Колесниченко А. Прикладная журналистика. Москва, 2008. 180 с.
9. Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики. Москва, 2012. 224 с.
10. Техніка інтерв'ю. Київ, 2000. 120 с.
11. Техніка репортажу. Київ, 2000. 60 с.
12. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті. Запоріжжя, 2017. 130 с.
13. Універсальний журналіст. Київ, 2007. 150 с.
14. Фолькер Лілієнталь. Розслідування. Київ, 2016. 135 с.
15. Халер Міхаель. Пошук і збір інформації. Київ, 2006. 308 с.

ДИСЦИПЛІНА «ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ»

Тема 1. Соціально-історичні умови виникнення та джерела української журналістики. Журналістика як явище духовної культури. Передумови зародження журналістики. Особливості виникнення журналістики в Україні. Періодизація історії української журналістики.

Тема 2. Харківська журналістика 1810 – 1820-х рр. Перші видання на Наддніпрянщині. Харків як центр української культури. Перші українські журнали: «Харьковский Еженедельник», «Харьковский Демокрит», «Украинский Вестник», «Украинский домовод», «Украинский Вестник», «Харьковские записки».

Тема 3. Українська альманахова журналістика 1830 – 1840-х років. «Харківська школа романтиків» і українська альманахова традиція. «Езопівська» журналістика, розширення літературних обріїв і статус української мови як національної і літературної. «

Тема 4. Преса на Західноукраїнських землях. Діяльність «Руської трійці». Суспільно-політичні умови появи української журналістики в Галичині. «Русалка Дністровая» – наслідувач романтичних традицій Східної України на західноукраїнських землях.

Тема 5. Видавнича діяльність Пантелеймона Куліша. «Хата» – взірць пізньої альманахової традиції. Програмова стаття П. Куліша «Переднє слово до громади (Погляд на українську словесність)».

Тема 6. Журнал «Основа» та його роль в розвитку української літератури. Журнал «Основа» та його роль в розвитку української журналістики: історія, літературні й наукові здобутки, світоглядні позиції

Тема 7. Газета Леоніда Глібова «Черниговский листок». Рукописна журналістика. Авторський видавничий проект Л. Глібова. Історія створення й існування газети в умовах не лише цензурного, а й фінансового тиску. Розвиток рукописної журналістики в 60-х рр. Журнали «Громадниця», «Самостайне слово». Гумористичний журнал «Помийниця».

Тема 8. Репресивні заходи російського уряду проти українського слова. Репресивні заходи російського уряду проти українського слова й перенесення розвитку української журналістики до Австрії. Валуєвський циркуляр 1863 року та Емський указ 1876 року.

Журнал «Киевская старина» як видатне явище того часу: його організація, програма, періодизація його історії, постаті редакторів.

Тема 9. Українська москвофільська і народівська журналістика. Суспільно-політичні передумови розвитку української журналістики на західноукраїнських землях.

Тема 10. Періодичні видання «радикальної» політичної течії на галицьких землях. Роль Михайла Драгоманова і Сергія Подолинського у популяризації соціалістичних ідей.

Журнал «Друг». Літературний дебют І. Франка. «Українщина» і «рутенщина» – поняття національної ідеології. Прецедент політичного переслідування преси: перший соціалістичний процес і закриття «Друга». Журнал І. Франка “Жите і слово”.

Тема 11. Українська альманахова журналістика в Росії (80-90рр. XIX ст.). Українська альманахова журналістика в Росії як свідчення репресивного утиску національної преси. Проблеми внутрішньонаціональної взаємодії і журналістський процес.

Тема 12. Редакційно-видавнича діяльність Михайла Грушевського, Івана Франка та Осипа Маковея. Всеукраїнський журнал «Літературно-науковий вісник» (1898–1939). Наукове Товариство імені Т.Шевченка. «Літературно-науковий вісник» як всеукраїнське видання. Реформування

«Зорі». Програма часопису. Публіцистика М.Грушевського, І. Франка, С. Єфремова, В. Дорошенка, І. Кривецького. Економічні огляди, огляди українського суспільного життя. Редакторська діяльність М. Грушевського. Публіцистика І. Франка. Редакторська діяльність О. Маковея.

Тема 13. Преса Наддніпрянщини українською мовою на поч. ХХ ст. Нові правила про друк. Перша національна газета українською мовою «Хлібороб». Типологічні особливості видання. «Рідний Край». Щоденна українська газета «Громадська думка». Газета «Рада» як спадкоємець «Громадської думки». Сатирично-гумористичний тижневик «Шершень».

Тема 14. Національно-патріотична преса початку ХХ ст. у боротьбі за державність та незалежність українського народу. Літературна полеміка в українській пресі початку ХХ ст.: між “традиційністю” та “індивідуальністю”, “українофільством” і “рішучим національно-творчим визволенням”.

Преса Українських січових стрільців (УСС) на бойових фронтах.

Преса українських військовополонених періоду Першої світової війни та після її завершення (1914–1920).

Українська преса державницького періоду (1917–1920 рр.). Зародження комуністично-радянської преси.

Тема 15. Вітчизняна журналістика в період перебудови і здобуття незалежності.

Преса в перебудовний період (1985–1991 рр.). Роль ЗМІ в демократизації українського суспільства. Роль преси кінця 80-х рр. ХХ ст. у заповненні «білих плям історії». Українська журналістика та публіцистика кінця 80-х – початку 90-х років ХХ ст. як кульмінація у прагненні української державної незалежності. Основні етапи розвитку українських ЗМІ та журналістики після проголошення незалежності України.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

З ДИСЦИПЛІНИ «ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ»

1. Бочковський О. І. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання). Мюнхен, 1993. 204 с.
2. Дей О. І. Українська революційно-демократична журналістика: проблема виникнення і становлення. Київ, 1959. 492 с.
3. Дмитрук В. Г. Нарис з історії української журналістики ХІХ ст. Львів, 1969. 145 с.
4. Животко Аркадій. Історія української преси. Київ, 1999. 368 с.
5. Михайлин І. Л. Історія української журналістики ХІХ ст. Київ, 2002. 832 с.
6. Романюк М. Українське пресознавство на порозі ХХІ століття. Львів, 2000. 10 с.
7. Срібняк І. Історія журналістики (ХVІІІ–ХХ ст.). Київ, 2013. 308 с.
8. Українська журналістика в іменах: матеріали до енциклопедичного словника. Львів, 1994–2002. Вип. 1–9.

9. Федченко П. М. Матеріали з історії української журналістики. Київ, 1959. Вип. 1 : Перша половина XIX ст. 338 с.
10. Федченко П. М. Преса та її попередники: історія зародження й основні закономірності розвитку. Київ, 1969. 350 с.

ЗРАЗОК ЗАВДАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Державна фіскальна служба України Університет державної фіскальної служби України

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

для проведення фахових вступних випробувань
при вступі на навчання для здобуття ступеня бакалавра на I курс (зі скороченим
строком навчання) та на II-III курс (на вакантні місця)
на основі здобутого ОКР молодшого спеціаліста
галузі знань 06 «Журналістика»
за спеціальністю 061 «Журналістика»

На виконання завдань тесту Вам дається *2 години*.

На кожне завдання пропонується 4 варіанти відповіді.

Тільки один варіант відповіді є правильним.

Ніяких виправлень у даних відповідях не допускається.

Вступні тестові завдання з 1 до 50 оцінюються 2 балами.

Варіант №1

1. До рукописної гумористичної преси відносять журнал:

А «Громадниця»;

Б «Самостайне слово»;

В «Помийниця»;

Г жодної правильної відповіді.

2. Газету «Dnevnik Ruskyj» видавала політична організація:

А Польська Рада Народова;

Б «Руський собор»;

В Головна Руська Рада;

Г «Галицько-руська матиця».

3. У 50-х рр. XIX ст. у Галичині з'явилася преса:

А Москвофілів;

Б Радикалів;

В Народовців;

Г Есерів.

4. До української радикальної преси належали:

А «Слово», «Діло», «Батьківщина»;

Б «Громадський Друг», «Дзвін», «Молот»;

В «Мета», «Нива», «Батьківщина»;

Г «Слово». «Дзвін», «Нива».

5. Зміст полеміки І. Франка і С. Єфремова в «Літературно-науковому віснику»:

- А Про естетичні принципи у мистецтві ;
- Б Соціалістична пропаганда;
- В Революційна ситуація в Росії;
- Г Жодної правильної відповіді.

6. Автор маніфесту «Самостійна Україна» був:

- А Сергій Єфремов;
- Б Микола Міхновський;
- В Дмитро Антонович;
- Г Дмитро Дорошенко.

7. Перша під Росією національна газета українською мовою:

- А «Хлібороб»;
- Б «Рада»;
- В «Громадська Думка»;
- Г «Рідний край».

8. Тижневик Симона Петлюри у Франції:

- А "Соборна Україна".
- Б "Тризуб"
- В "Вісник", "
- Г "Ватра"

9. Новий випуск “Українського вісника” та інших видань, але вже напівлегальної преси очолив:

- А Михайло Осадчий.
- Б В’ячеслав Чорновіл
- В Михайло Горинь,
- Г Павло Сковорода

10. Зробив першу в колишньому СРСР і в цілому світі телевізійну передачу:

- А Павло Грабовський
- Б Борис Грабовський
- В О. Юровський
- Г І. Мащенко

11. Поняття професійної моральності - це:

- А Особлива сукупність спеціальних норм моралі;

Б Правила і принципи поведінки в сімейному колі;
В І те, і інше (визначення взаємодоповнюють).
Г Правильного визначення немає.

12. На що мають бути спрямовані передусім зусилля журналістів:
А На виховання своїх читачів;
Б На заробляння грошей для редакції;
В На самореалізацію;
Г На інформування аудиторії стосовно перебігу актуальних подій;

13. Головним показником зростання ефективності видання є:
А Кількість його засновників;
Б Вплив на громадську думку;
В Співвідношення витрат та прибутків;
Г Термін роботи;

14. До етапів творчого процесу журналіста не відноситься:
А Виникнення задуму;
Б Систематизація матеріалу;
В Пряме відображення реальності.
Г Жодної правильної відповіді.

15. Поняття свободи преси охоплює:
А Свободу заснування засобів масової інформації;
Б Свободу вільного висловлення думки;
В Свободу у виборі рекламодавців;
Г Свободу критики державних і політичних інституцій.

16. Журналістика виконує дві головні функції: інформування і:
А Формування громадської думки;
Б Налагоджування зв'язків із клієнтами;
В Оперативного мобільного зв'язку.
Г Жодної правильної відповіді.

17. Сукупність обов'язків журналістики перед суспільством і характер їх виконання – це:
А Функції журналістики;
Б Принципи журналістики;
В Місія журналістики.
Г Жодної правильної відповіді.

18. Домисел у журналістському творі:

- А Неприпустимий;
- Б Можливий лише в газетній публікації;
- В Обов'язковий;
- Г Можливий в окремих матеріалах;

19. Журналістська діяльність:

- А Змінює хід історії;
- Б Не здатна насправді допомогти жодній людині впоратися з її проблемами;
- В За певних умов чинить великий вплив на перебіг історичних подій, за інших же умов нездатна нічого змінити навіть у буденному житті;
- Г Шкодить суспільству;

20. Право на помилку журналіста:

- А Гарантовано Конституцією України;
- Б Визначено у Кодексі журналістської етики;
- В Зафіксовано у Законі України "Про інформацію";
- Г Не передбачено зовсім.

21. Жанр, що знайомить аудиторію з певними подіями, подає "панораму подій" з використанням аналітичного коментарю.

- А Огляд;
- Б Рецензія;
- В Коментар.
- Г Жодної правильної відповіді.

22. За тематикою огляди бувають:

- А Політичні, економічні, спортивні;
- Б Оперативні, підсумкові;
- В Внутрішні, міжнародні.
- Г Жодної правильної відповіді.

23. Публікації в якому жанрі немовби підводять підсумок певного періоду життя, діяльності в тій або іншій сфері суспільного буття?

- А Огляду;
- Б Рецензії;
- В Коментарю.
- Г Жодної правильної відповіді.

24. Назвіть жанр, метою якого є ознайомити читачів з перебігом подій за тривалий проміжок часу чи рядом однорідних подій чи фактів за стислий хронологічний період.

- А Огляд;

- Б Коментар;
- В Стаття.
- Г Жодної правильної відповіді.

25. Лаконічність і точність оцінки автором подій, що відбуваються, - основні вимоги до жанру:

- А Інтерв'ю;
- Б Коментарю;
- В Рецензії.
- Г Жодної правильної відповіді.

26. Одним із чинників досягнення ефективності журналістики є:

- А Дискусійність викладення матеріалу;
- Б Посилання на авторитетних вчених;
- В Наявність схем;
- Г Редакційна "врізка";

27. Спостереження буває:

- А Цілеспрямоване і хаотичне;
- Б Відкрите і закрите;
- В Відкрите і приховане.
- Г Немає правильної відповіді.

28. Оцифрування, переведення інформації в цифрову форму – це:

- А Дигіталізація;
- Б Редагування;
- В Монтаж.
- Г Немає правильної відповіді.

29. На Вашу думку, інформаційний простір держави повинен:

- А Сповідувати принципи панівної ідеології;
- Б Виражати інтереси своєї держави;
- В Бути простором інформаторів інших країн;
- Г Немає правильної відповіді.

30. Принцип демократизму в журналістиці – це:

- А Приналежність журналіста до певних політичних партій;
- Б Визнання журналістом права народу самому обирати собі владу;
- В Відкидання журналістом усіх форм тоталітаризму;
- Г Активна журналістська діяльність по утвердженню демократичного устрою в суспільстві та державі.

31. Літературно-художній та громадсько-політичний часопис, що виходив у Львові (1894-97) за редакцією Івана Франка:

- А «Дзвін»;
- Б «Молот»;
- В «Житте і слово»;
- Г «Світ».

32. Вершинним твором альманаху «Складка» вважається:

- А Оповідання Б. Грінченка «Одна, зовсім одна»;
- Б Драма В. Самійленка «Маруся Чурайівна»;
- В Прозова легенда Лесі Українки «Щастя»
- Г Оповідання Ганни Барвінок «П'яниця».

33. Головну цінність альманаху «Степ» склали:

- А Вірші;
- Б Драматичні твори;
- В Наукові розвідки;
- Г Оповідання.

34. У 1895—1897 роках головним промоутором наукової праці в НТШ був:

- А М. Грушевський ;
- Б О. Кониський;
- В І. Франко;
- Г О. Барвінський.

35. Значним теоретичним внеском у науку про літературу, мистецтво, критику, публіцистику була праця:

- А «Літературний портрет Андрія Чайковського» О. Маковея;
- Б «Душа» Н. Кобринської;
- В «Із секретів поетичної творчості» І. Франка;
- Г «П'ятдесятилітній ювілей руської публіцистики» О. Маковея.

36. Жанр, що знайомить аудиторію з певними подіями, подає "панораму подій" з використанням аналітичного коментарю.

- А Огляд;
- Б Рецензія;
- В Коментар.
- Г Немає правильної відповіді.

37. За тематикою огляди бувають:

- А Політичні, економічні, спортивні;
- Б Оперативні, підсумкові;

- В Внутрішні, міжнародні.
- Г Немає правильної відповіді.

38. Публікації в якому жанрі немовби підводять підсумок певного періоду життя, діяльності в тій або іншій сфері суспільного буття?

- А Огляду;
- Б Рецензії;
- В Коментарю.
- Г Немає правильної відповіді.

39. У якому жанрі окремий факт не має значення; факти об'єднуються єдиною концепцією бачення дійсності автором; авторська оцінка виражається в коментарях - зв'язках між фактами, там же і пояснюється, чому саме ці факти вибрані?

- А Огляді;
- Б Рецензії;
- В Коментарі.
- Г Немає правильної відповіді.

40. Назвіть жанр, метою якого є ознайомити читачів з перебігом подій за тривалий проміжок часу чи рядом однорідних подій чи фактів за стислий хронологічний період.

- А Огляд;
- Б Коментар;
- В Стаття.
- Г Немає правильної відповіді.

41. Лаконічність і точність оцінки автором подій, що відбуваються, - основні вимоги до жанру:

- А Інтерв'ю;
- Б Коментарю;
- В Рецензії.
- Г Немає правильної відповіді.

42. Жанр, у якому належно роз'яснюються і оцінюються події або факти внутрішнього чи міжнародного життя, зокрема, статистичні дані, окремі публікації, рішення, зведення, документи, дослідження громадської думки тощо?

- А Стаття;
- Б Коментар;
- В Рецензія.
- Г Немає правильної відповіді.

43. Актуальний публіцистичний виступ, який пояснює факти і явища з політичних позицій, на яких стоїть автор.

- А Стаття;
- Б Коментар;
- В Рецензія.
- Г Немає правильної відповіді.

44. У текстах якого жанру міститься реакція на нове явище, активно змальовуються проблеми, розкриваються взаємозв'язки виявленого предмета:

- А Коментар;
- Б Рецензія;
- В Стаття.
- Г Немає правильної відповіді.

45. Основу якого жанру складає відгук (перш за все - критичний) про твір художньої літератури, мистецтва, науки, журналістики і тому подібне?

- А Кореспонденція;
- Б Коментар;
- В Рецензія.
- Г Немає правильної відповіді.

46. Предметом якого жанру виступають не безпосередні факти дійсності, а інформаційні явища - книги, брошури, спектаклі, кінофільми, телепередачі?

- А Кореспонденція;
- Б Коментар;
- В Рецензія.
- Г Немає правильної відповіді.

47. Важливий засіб поширення кращого досвіду журналістської діяльності, критичного аналізу, полеміки:

- А Огляд преси;
- Б Рецензія;
- В Коментар.
- Г Немає правильної відповіді.

48. Хто винайшов друкарський станок?

- А Йоган Гутенберг
- Б Лауренс Костер
- В Степан Дропан
- Г Теофраст Ренодо

49. Так звана «ера Гутенберга» асоціюється з:

- А Винайденням писемності;

- Б Винайденням друкарського станка;
- В Створенням Інтернету.
- Г Правильна відповідь відсутня

50. Друковані періодичні видання, в яких систематично й оперативно різноманітними словесними й зображальними засобами відтворюються найактуальніші суспільно-політичні події:

- А Преса;
- Б Радіо;
- В Телебачення;
- Г Інтернет.

Голова фахової атестаційної комісії _____ Н.І.Зикун

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у строки та згідно з Правилами прийому на навчання до Університету державної фіскальної служби України в 2019 році.

Форма проведення – тестова.

Кількість тестових завдань в екзаменаційному білеті –50.

За предметами завдання представлені в такому співвідношенні:

Спеціальність 061 «Журналістика»	Навчальна дисципліна 1 «Вступ до спеціальності»	Навчальна дисципліна 2 «Теорія журналістики»	Навчальна дисципліна 3 «Історія української журналістики»	Навчальна дисципліна 4 «Журналістські жанри»
100 %	35% від загальної кількості тестових питань	35% від загальної кількості тестових питань	15% від загальної кількості тестових питань	15% від загальної кількості тестових питань

Кожне завдання передбачає чотири варіанти відповіді один із яких правильний.

Тривалість тестування –2 астрономічні години.

Складеним вважається фахове вступне випробування, за результатами якого вступник набрав не менше 50% від загальної кількості балів.

Максимальна кількість балів, яку може набрати вступник за результатами фахового вступного випробування, становить 100 балів, правильна відповідь на один тест – 2 бали.

Шкала переведення кількості правильних відповідей у кількість балів, отриманих за результатами фахового вступного випробування, за 100-бальною та 2-бальною шкалою

Кількість правильно виконаних тестових завдань	Кількість балів, отриманих за результатами фахового вступного випробування	Еквівалент оцінки за 2-бальною шкалою
45-50	90-100	зараховано
35-45	70-89	
25-34	50-69	
Менше 25	Менше 50	не зараховано

Список рекомендованої літератури

Основна:

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика. Київ, 2011. 262 с.
2. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики. Київ, 2005. 229 с.
3. Владимиров В.М. Вступ до спеціальності «Журналістика». Київ, 2011. 303 с.
4. Ворошилов В. Журналістика. Курс лекцій. Санкт-Петербург, 2004. 128 с.
5. Галер М. Пошук і збір інформації. Київ, 2006. 308 с.
6. Галлер М. Репортаж. Київ, 2011. 348 с.
7. Животко А. Історія української преси. Київ, 1999. 368 с.
8. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво. Київ, 2012.
9. Здоровега В. Теорія і методи журналістської творчості. Львів, 2008. 276 с.
10. Іванов В. Журналістська етика: Підручник. Київ, 2007. 231 с.
11. Карась М. А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу. Київ, 2009. 101 с.
12. Карпенко В. Журналістська творчість. Теоретично-методичні та практичні засади. Київ, 2012. 232 с.
13. Ким М. Жанры современной журналистики. Санкт-Петербург, 2004. 336 с.
14. Колесниченко А. Прикладная журналистика. Москва, 2008. 180 с.
15. Кузнецова О. Правові норми журналістики України. Львів, 2006. 352 с.
16. Лебедева Т. Жанры радиожурналистики. Москва, 2012. 224 с.
17. Михайлин І. Історія української журналістики ХІХ століття. Харків, 2000. 720 с.
18. Михайлин І. Основи журналістики. Київ, 2011. 496 с.
19. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики. Київ, 2010. 32 с, 64 с.
20. Публіцистика. Масова комунікація: медіа-енциклопедія. Київ, 2007. 780 с.
21. Різун В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві. Київ, 2008. 144 с.
22. Романюк М. Українське пресознавство на порозі ХХІ століття. Львів, 2000. 10 с.
23. Срібняк І. Історія журналістики (ХVІІІ–ХХ ст.). Київ, 2013. 308 с.
24. Техніка інтерв'ю. Київ, 2000. 120 с.
25. Техніка репортажу. Київ, 2000. 60 с.
26. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті. Запоріжжя, 2017. 130 с.
27. Федченко П. М. Матеріали з історії української журналістики. Київ, 1959. Вип. 1 : Перша половина ХІХ ст. 338 с.
28. Федченко П. М. Преса та її попередники: історія зародження й основні закономірності розвитку. Київ, 1969. 350 с.
29. Фолькер Вольфф Журналістика газет і журналів. Київ, 2017. 377 с.

Додаткова

1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики. Київ, 2013.
2. Бочковський О. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання). Мюнхен, 1993. 204 с.
3. Дей О. Українська революційно-демократична журналістика: проблема виникнення і становлення. Київ, 1959. 492 с.
4. Дмитрук В. Нарис з історії української журналістики ХІХ ст. Львів, 1969. 145 с.
5. Голубєв В. Універсальна журналістика: Навчальний посібник. Рівне, 2016. 152 с.
6. Горєвалов С., Зикун Н. Єдність слова і зображення : фотожурналістика в системі засобів масової комунікації. Київ, 2015. 287 с.
7. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. Київ, 2000. 203 с.
8. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. Москва, 2015. 368 с.
9. Гетьманець М., Михайлин І. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків, 2009. 384 с.
10. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. Київ, 1999. 96 с.
11. Григорян М. Пособие по журналистике. Москва, 2007.
12. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми. Київ, 2006. 100 с.
13. Нєрух О. Першооснови журналістської творчості. Харків, 2000. 108 с.
14. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти: Книжка для читання та підручник. Київ, 2017. 312 с.
15. Публіцистика. Масова комунікація: медіа-енциклопедія. Київ, 2007. 780 с.
16. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті. Ужгород, 2007. 224 с.
17. Путівник ретельного журналіста. Київ, 2007. 175 с.
18. Українська журналістика в іменах: матеріали до енциклопедичного словника. Львів, 1994–2002. Вип. 1–9.
19. Універсальний журналіст. Київ, 2007. 150 с.

Голова фахової атестаційної комісії _____ **Н.І. Зикун**