

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ  
УКРАЇНИ**

**Концепція освітньої діяльності  
Національного університету ДПС України  
на період до 2020 року**

**Ірпінь 2015**

Додаток 1  
до наказу Національного університету  
ДПС України від 05.11.2015 № 1727

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Вченою радою Національного  
університету ДПС України  
29.09.2015 року, протокол № 2

**Концепція освітньої діяльності  
Національного університету ДПС України  
на період до 2020 року**

**1. Загальні положення**

Концепція освітньої діяльності Національного університету державної податкової служби України на період до 2020 року (далі – Концепція) є стратегічним планом розвитку Національного університету державної податкової служби України (далі – Університет), що покликаний забезпечити досягнення мети його освітньої діяльності, привести останню у відповідність до європейських стандартів та забезпечити конкурентоспроможність Університету як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках освітніх послуг.

Загальною метою Концепції є формування привабливої та конкурентоспроможної, інтегрованої у Європейський освітній та дослідницький простір системи функціонування Університету. Реалізація Концепції повинна забезпечити конституційні права громадян на якісну вищу освіту, захист інтересів всіх суб'єктів системи національної освіти, справедливої конкуренції між закладами вищої освіти як запоруки якості вищої освіти, досягнення визначених стратегічних цілей Університету та його трансформацію в центр незалежної думки, здатний забезпечити фахівцями та новітніми ідеями прискорену модернізацію країни.

Концепцію розроблено з метою встановлення стратегічних цілей, основних принципів і завдань щодо подальшого розвитку Університету. Концепція є основою для підготовки комплексної програми заходів щодо забезпечення динамічного еволюційного розвитку Університету.

У сучасних умовах, зважаючи на глобалізаційні виклики та європейський вектор розвитку України, основними концептуальними принципами освітньої діяльності Університету є:

- входження Університету до європейського освітянського співтовариства;
- інтеграція інтелектуальних ресурсів Університету на проведення фундаментальних досліджень, що забезпечать конкурентоспроможність та якісну підготовку фахівців;
- доступність для кожного громадянина України всіх форм і типів освітніх послуг, що надаються Університетом;
- рівність умов для кожного здобувача вищої освіти в Університеті щодо повної реалізації його здібностей, таланту, всебічного розвитку;
- гуманізм, демократизм, пріоритетність загальнолюдських духовних цінностей;

- незалежність освітньої діяльності Університету від впливу політичних партій, громадських і релігійних організацій;
- постійне вдосконалення змісту навчання, орієнтація на новітні технології та методики навчання, максимальне використання в освітньому процесі сучасних інформаційно-комунікаційних систем;
- забезпечення незалежної та об'єктивної оцінки результатів навчання та набутої кваліфікації;
- відповідність змісту навчання потребам ринку праці і перспективам розвитку галузей національної економіки, інтелектуальних і духовним запитам людини і суспільства;
- гуманізм, демократизм, патріотизм, пріоритетність загальнолюдських духовних цінностей;
- активна участь усіх працівників Університету (адміністрації, науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників, навчально-допоміжного й адміністративно-господарського персоналу) у забезпеченні освітньої діяльності Університету;
- нерозривність процесів навчання, науково-дослідницької роботи і практичної підготовки;
- науковий та методично обґрунтований аналіз потреб ринку праці і перспектив розвитку вітчизняних фіскальних органів при розробці академічної політики;
- сприяння у формуванні у здобувачів вищої освіти ключових компетентностей, необхідних для працевлаштування.

Стратегічними напрямками реалізації Концепції є:

- в освітній сфері – вихід на лідерські позиції у підготовці та забезпеченні конкурентоспроможності фахівців з економіки, державного управління, комп'ютерних технологій та права;
- у науковій діяльності – приведення наукової діяльності у відповідність до критеріїв щодо набуття статусу дослідницького Університету;
- у кадровій політиці – розвиток компетентісних характеристик, підвищення якісного рівня науково-педагогічного персоналу;
- у міжнародному співробітництві – підвищення міжнародного іміджу Університету, забезпечення міжнародних стандартів якості освітніх послуг та вихід на міжнародний освітній ринок;
- у формуванні активної громадянської позиції – забезпечення високого рівня патріотичного виховання та гармонійного розвитку особистості на основі поєднання кращих міжнародних, національних і корпоративних традицій;
- в іміджевій політиці – всебічна популяризація всіх інноваційних змін в Університеті, які забезпечуватимуть його позитивне сприйняття як в Україні, так і за її межами як навчального закладу нової формації європейського типу;
- у сфері матеріально-технічного та інформаційного забезпечення – збереження існуючого потенціалу та подальший розвиток матеріально-технічної бази відповідно до кращих вітчизняних та міжнародних стандартів й впровадження у всі сфери діяльності Університету новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення.

Правовою основою формування та подальшої практичної реалізації Концепції є; Закони України «Про вищу освіту», «Про освіту», Постанова

Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 №1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.09.2014 р. за №847 «План заходів з імплементації Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, з іншої сторони на 2014–2017 роки», інші нормативно-правові акти у сфері освіти, зайнятості і соціально-трудових відносин, документи Болонського процесу, Статут Університету тощо.

Основними принципами реалізації Концепції є: інноваційність та орієнтація на інноваційні технології; системність та безперервність освіти; фаховість; науковість; корпоративне партнерство; прозорість; неупередженість; забезпечення зворотніх зв'язків між учасниками освітнього процесу; мобільність.

## **2. Мета освітньої діяльності**

Основною метою освітньої діяльності Університету є підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців у сфері податкової і митної справи та правоохоронної діяльності для органів Державної фіскальної служби України й інших органів державної влади, підприємств, установ і організацій, наукових та науково-освітніх закладів, за всіма освітніми рівнями (доктор наук, доктор філософії, магістр, бакалавр, молодший бакалавр) відповідно до міжнародних та вітчизняних класифікацій, утвердження національної свідомості та загальнолюдських цінностей.

## **3. Сфера освітньої діяльності**

Стратегічний напрям – вихід на лідерські позиції у підготовці та забезпеченні конкурентоспроможності фахівців з економіки, державного управління, комп'ютерних технологій та права.

Стратегічні цілі:

- адаптація освітніх програм Університету до професійних стандартів та вимог роботодавців з урахуванням зростаючої конкуренції на ринку освітніх послуг;
- активне використання нормативних можливостей організації електронного навчання, у тому числі із використанням дистанційних технологій навчання;
- формування та реалізація моделі випереджувальної освіти, заснованої на ідеї становлення всебічно розвинутої особистості та її вмінні адаптуватися до швидких змін у вітчизняній податковій системі й суспільних процесах, що сприятиме забезпеченню професійної мобільності та конкурентоспроможності випускників;
- побудова освітнього процесу на принципах гнучкості, адаптивності, економічної ефективності та інноваційності практичної підготовки з орієнтацією на споживачів освітніх послуг;
- забезпечення, із урахуванням розвитку науки і вимог ринку праці, відповідності освітніх програм Університету потребам держави і суспільства;
- інтенсифікація освітнього процесу завдяки широкому впровадженню інформаційно-комунікаційних технологій і зменшенню частки репродуктивної складової;
- формування академічного середовища в якому поліпшення якості освітнього процесу стане головною темою професійного розвитку учасників, забезпечить необхідну публічність та прозорість.

### Стратегічні ініціативи:

- перехід на компетентнісну модель підготовки, яка базується на формуванні цілісної системи теоретичних знань та практичних вмінь у вирішенні професійних завдань;
- внесення інноваційних змін у зміст і методологію освіти – участю у формуванні галузевих стандартів освіти, реалізацією педагогічних інновацій;
- уведення інноваційної гнучкої технології планування та організації освітнього процесу, орієнтованої на індивідуалізацію навчання та стимулювання творчої самостійної роботи здобувачів вищої освіти Університету, забезпечення високої якості знань
- удосконалення методики викладання з урахуванням компетентнісного підходу і критеріїв оцінювання рівня знань та якості організації освітнього процесу;
- упровадження інноваційних технологій та методів навчання, заснованих на досягненнях інформаційних і дистанційних освітніх технологій;
- забезпечення тісної взаємодії із замовниками при формуванні стандартів вищої освіти;
- активний розвиток магістерських програм із врахуванням вимог ринку праці;
- розширення спектру освітніх послуг завдяки відкриттю в Університеті підготовки за новими спеціальностями та відкриттю/модифікації навчальних програм за ліцензованими спеціальностями;
- формування повноцінних англomовних освітніх програм за освітніми рівнями магістра і бакалавра (в першу чергу в галузі менеджменту та інформаційних технологій);
- досягнення якісно нового рівня кооперації між навчально-науковими інститутами, факультетами та кафедрами Університету в підготовці кадрів шляхом інституційного закріплення відповідальності за формування, виконання і забезпечення якості освітніх програм за керівниками і комітетами освітніх програм;
- формування спільних освітніх програм із закордонними університетами-партнерами для отримання грантів на здійснення освітньої діяльності;
- удосконалення процедури реалізації навчальних програм;
- формування навчальних програм з урахуванням вимог і пропозицій підприємств, установ, організацій – стратегічних партнерів і потенційних працедавців;
- розвиток системи дистанційного навчання;
- розширення форм і методів самостійної роботи здобувачів вищої освіти, зокрема інтерактивних технологій її реалізації, та створення умов і засобів для самодіагностики знань;
- посилення дослідницької та інноваційної складових у курсових роботах і випускних кваліфікаційних (дипломних) роботах здобувачів вищої освіти Університету;
- впровадження системи оцінювання якості підготовки фахівців на базі компетентнісного підходу.

#### 4. Сфера наукової діяльності

Стратегічний напрям – дієве наукове супроводження освітнього процесу, підготовки науково-педагогічних кадрів через магістратуру, аспірантуру (ад'юнктуру) та докторантуру в межах діючих науково-освітніх, наукових програм Університету та забезпечення інноваційних наукових досліджень, у тому числі за грантами.

Стратегічні цілі:

- здійснення спільно з Національною та відповідними галузевими академіями наук фундаментальних і прикладних досліджень у сфері оподаткування та митної справи;
- розробка та реалізація інноваційних проектів і здійснення прогнозування у податковій та митній сферах;
- інтеграція освіти та науки в практику шляхом створення навчально-науково-прикладних об'єднань, базових кафедр, лабораторій спільно з профільними інститутами Національної і галузевих академій наук, установами й організаціями;
- створення спільно з іноземними партнерами наукових центрів та інститутів для виконання освітніх і науково-дослідницьких програм з видачею їх учасниками відповідних документів про освіту.
- удосконалення організації та забезпечення нарощення наукового потенціалу Університету в напрямі приведення його у відповідність з критеріями набуття дослідницького статусу.

Стратегічні ініціативи:

- створення на базі Університету наукового парку по проведенню досліджень у сфері оподаткування та митної справи;
- створення сприятливих умов для отримання молодими вченими Університету державних премій, премій та грантів Президента України, премій Кабінету Міністрів України, премій Національної та відповідних галузевих академій наук України та отримання інших грантів від урядових та неурядових національних та міжнародних організацій;
- створення наукових об'єктів, які становитимуть національне надбання України та впровадження наукових результатів в освітній процес, залучення відомих іноземних професорів до наукових досліджень в Університеті;
- проведення постійних емпіричних досліджень та формування на їх основі прогнозних показників податкової системи України;
- забезпечення проведення науковцями Університету постійних інноваційних проектів у сфері оподаткування та митної справи;
- створення в Університеті «інкубатора» інноваційних проектів в оподаткуванні та митній справі;
- створення у структурі Університету науково-навчального центру з податкової та митної проблематики та оснащення його відповідним наукоємним обладнанням;
- забезпечення функціонування у структурі Університету численних міжвідомчих (галузевих) наукових структурних підрозділів;
- сприяння отриманню співробітниками Університету патентів, ліцензій та авторських знаків;

- сприяння проходженню молодими вченими Університету стажування в зарубіжних профільних університетах, чи наукових установах та забезпечення участі науковців Університету в різних наукових дослідженнях, у тому числі в системі міжнародного наукового обміну;
- постійне проведення на базі Університету науково-комунікативних заходів (науково-практичних конференцій, семінарів, засідань за круглим столом тощо) різного рівня, в тому числі й міжнародних;
- приведення кількісного і якісного складу працівників Університету у відповідність з критеріями набуття дослідницького статусу;
- приведення ключових показників роботи співробітників Університету у відповідність з критеріями набуття дослідницького статусу;
- приведення наукової бази й науково-організаційного потенціалу Університету у відповідність з критеріями набуття дослідницького статусу;
- підтримка університетських наукових видань, створення їх електронних сайтів та просування до міжнародних науково метричних баз даних;
- повноцінно сприяти відкриттю аспірантур (ад'юнктури) та докторантур за відповідними спеціальностями;
- відкриття нових спеціалізованих вчених рад по захисту дисертаційних досліджень на здобуття наукових ступенів доктора філософії та доктор наук.

## **5. Сфера кадрового забезпечення**

Стратегічний напрям – розвиток компетентісних характеристик, підвищення якісного рівня науково-педагогічного персоналу та збереження і постійне оновлення висококваліфікованого науково-педагогічного середовища.

Стратегічні цілі:

- формування кадрового та інтелектуального потенціалу відповідно до критеріїв та вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;
- розроблення дієвої моделі стимулювання та мотивації праці, орієнтованої на об'єктивне оцінювання реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;
- розробка ефективних механізмів і форм управління професорсько-викладацьким складом Університету у мінливому соціальному середовищі, умовах глобалізації суспільних процесів, у тому числі у сфері створення єдиного Європейського освітнього простору;
- формування інноваційної культури, орієнтованої на творчу діяльність організаційно-управлінського та аналітичного рівня, сприяння розкриттю та реалізації інноваційного потенціалу особистості;
- створення сучасної бази та умов для поєднання освітнього процесу та практичної діяльності;
- впровадження безперервності підвищення кваліфікації шляхом широкого залучення науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти до виконання наукових програм на замовлення галузевих і державних організацій, установ..

Стратегічні ініціативи:

- розроблення нової Програми розвитку кадрового потенціалу Університету, визначення стратегічних показників кадрової політики, створення ефективного механізму її реалізації;
- залучення представників роботодавців, провідних учених і фахівців практиків до проведення атестацій та оцінки поточної роботи науково-педагогічних і наукових працівників Університету;
- запровадження системи оцінювання ефективності роботи науково-педагогічних і наукових працівників при реалізації освітніх програм за рейтинговим принципом;
- затвердження і реалізація програм підвищення кваліфікації науково-педагогічних і наукових працівників Університету (з виділенням необхідного фінансування);
- моніторинг ринку праці з метою формування висококваліфікованого науково-педагогічного та наукового персоналу;
- актуалізація посадових інструкцій у повній відповідності з повноваженнями та відповідальністю співробітників;
- зосередження зусиль на подальшому підвищенні якісних показників науково-педагогічного персоналу, досягненні кожним викладачем Університету високої педагогічної майстерності, опануванні інноваційними освітніми технологіями для забезпечення якості освіти відповідно до вимог галузевих стандартів вищої освіти та європейською освітнього простору;
- розвиток демократичних засад управління на основі вдосконалення організації роботи колегіальних і дорадчих органів та залучення до управління активу науково-педагогічного та наукового персоналу, органів студентського самоврядування;
- створити та реалізовувати систему нових моделей підвищення професійної кваліфікації та перепідготовки науково-педагогічних та наукових працівників;
- створення і реалізація програми виявлення та індивідуального супроводу особливо обдарованих в науковій сфері здобувачів вищої освіти з подальшим їх працевлаштуванням в Університеті задля збереження спадкоємності поколінь і зміцнення провідних наукових шкіл;
- реалізація комплексу соціальних цільових програм для працівників: поліпшення житлових умов; профілактичне оздоровлення, організація спортивно-оздоровчих заходів, відпочинку тощо.

## **6. Сфера міжнародного співробітництва**

Стратегічний напрям – підвищення міжнародного іміджу Університету, забезпечення міжнародних стандартів якості освітніх послуг та вихід на міжнародний освітній ринок і заняття в ньому своєї сталої, спеціалізованої ніші.

Стратегічні цілі:

- досягнення міжнародних стандартів якості надання освітніх послуг;
- збільшення кількості іноземних громадян для підготовки за акредитованими напрямками (спеціальностями);
- забезпечення входження Університету в європейський освітній і науковий простір;



- формування розгалуженої мережі філій Університету в європейських країнах.  
Стратегічні ініціативи:
  - впровадження кращих досягнень закордонних наукових шкіл в галузях економіки, інформаційних технологій, права й правоохоронної діяльності та передового наукового досвіду міжнародних партнерів Університету в освітній процес;
  - формування ефективного механізму наукової співпраці навчально-наукових інститутів та підрозділів Університету з міжнародними партнерами, активне залучення співробітників міжнародних дослідницьких центрів та знаних зарубіжних учених в освітній процес;
  - входження в систему міжнародного науково-інформаційного і комунікаційного простору;
  - участь Університету в міжнародних рейтингах вищих навчальних закладів;
  - забезпечення підготовки наукових кадрів з числа громадян зарубіжних держав;
  - збільшення кількості навчальних програм, розроблених за участю і на основі досвіду провідних закордонних університетів;
  - забезпечення ефективної підтримки науковців Університету у процесі підготовки та подання документів на міжнародні гранти;
  - моніторинг міжнародного ринку освітніх послуг та збільшення кількості іноземних здобувачів вищої освіти;
  - інтенсифікація міжнародної мобільності здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників;
  - розвиток системи спільних науково-навчальних центрів за участі провідних закордонних компаній та високотехнологічних фірм;
  - збільшення кількості навчальних програм, які передбачають видачу двох документів про вищу освіту (включаючи аспірантуру), збільшення чисельності українських та іноземних здобувачів вищої освіти, які братимуть участь у цих програмах, розширення спектру закордонних університетів, у яких реалізовуватимуться такі програми;
  - запровадження міжнародних стандартів викладання іноземних мов і вимог до комунікативної компетентності випускників та науково-педагогічних працівників;
  - залучення міжнародних експертів до процесу ліцензування та акредитації спеціальностей, формування системи та оцінки якості освітнього процесу.

## **7. Сфера формування активної громадянської позиції**

Стратегічний напрям – забезпечення високого рівня патріотичного виховання та гармонійного розвитку особистості на основі поєднання кращих міжнародних, національних і корпоративних традицій.

Стратегічні цілі:

- вдосконалення організаційно-методичного забезпечення виховного процесу на основі вивчення, узагальнення та впровадження кращих надбань вітчизняного та міжнародного досвіду організації виховної роботи у сфері формування активної громадянської позиції особистості;

– сприяння активному обміну всередині Університету та з університетами партнерами теоретико-методологічними засадами системи національного виховання, новими підходами, формами і методами виховної діяльності завдяки організації й проведенню науково-методичних конференцій, семінарів, круглих столів тощо.

Стратегічні ініціативи:

– сприяння вихованню духовності та правової культури шляхом залучення здобувачів вищої освіти Університету до організації участі у різноманітних заходах по здійсненню патріотичного виховання та формування громадської свідомості та патріотичної громадянської позиції;

– забезпечення формування у здобувачів вищої освіти Університету духовних і моральних цінностей на рівні, який сприятиме їх інтеграції у громадянське суспільство і становленню активної громадянської й патріотичної позиції в ньому;

– сприяння становленню гармонійно розвиненої особистості, активного члена громадянського суспільства, патріота України;

– забезпечення відповідності змісту і якості виховання актуальним проблемам та перспективам розвитку особистості, суспільства, держави;

– проведення заходів з профілактики будь-яких проявів тероризму та сепаратизму, а також протидія цим проявам;

– сприяння збереженню національної та етнічної ідентичності, діалогу та взаємодії різних культур;

– посилення взаємодії Університету із засобами масової інформації у справі виховання і розвитку підростаючого покоління, недопущення шкідливого інформаційно-психологічного впливу засобів медіа індустрії на здобувачів вищої освіти.

## **8. Сфера іміджевої політики**

Стратегічний напрям – всебічна популяризація всіх інноваційних змін в Університеті, які забезпечуватимуть його позитивне сприйняття як в Україні, так і за її межами як навчального закладу нової формації європейського типу.

Стратегічні цілі:

– розробка комплексної програми формування та просування бренду «Податковий університет» як в Україні, так і за її межами;

– розгортання широкомасштабної інформаційно-іміджевої та професійно-орієнтаційної діяльності з метою залучення до навчання в Університеті абітурієнтів з найбільш обдарованої шкільної молоді, здатної опанувати програми вищої освіти;

Стратегічні ініціативи:

– формування позитивного інноваційного іміджу Університету – інформування всіх цільових груп громадськості щодо його місії, довготривалих цілей, політики, програм і завдань; популяризація бренду Університету на місцевому, регіональному, державному та міжнародному рівнях;

– використання мережі Інтернет як ефективного інформаційно-комунікаційного каналу та розвиток і супровід офіційного сайту Університету як його візитівки у глобальному інформаційному середовищі;

– організація PR-діяльності, спрямованої на різні цільові аудиторії завдяки використанню традиційних та інноваційних комунікаційних каналів, в тому числі соціальних мереж;

– планування і здійснення рекламної діяльності Університету – вивчення сегментів ринку, на яких планується рекламувати освітні послуги і наукову продукцію; визначення цілей та вироблення основних ідей рекламних кампаній; визначення типів носіїв реклами та їх оптимальне поєднання (газети, журнали, рекламні ролики тощо);

– створення системи заходів для мотивації науково-педагогічних працівників до профорієнтаційної роботи, розробки та впровадження освітніх програм, підвищення рівня викладання, участі у заходах із забезпечення якості і формуванні позитивної академічної репутації тощо, у тому числі шляхом запровадження диференціації в оплаті праці;

– удосконалення концепцій і сценаріїв проведення спеціальних іміджоутворюючих заходів Університету для зовнішніх і внутрішніх цільових аудиторій;

– створення умов для забезпечення сприйняття громадськістю Університету як сучасного центру якісної освіти європейського рівня, що буде своєю діяльністю на принципах демократії, відкритості та суспільного партнерства.

## **9. Сфера матеріально-технічного та інформаційного забезпечення**

Стратегічний напрям – збереження існуючого потенціалу та подальший розвиток матеріально-технічної бази відповідно до кращих вітчизняних та міжнародних стандартів й впровадження у всі сфери діяльності Університету новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення.

Стратегічні цілі:

- створення мережевого вищого навчального закладу, інформатизація процесу управління для забезпечення ефективності прийняття управлінських рішень;
- забезпечення навчальної, наукової та інших сфер діяльності Університету сучасними інформаційними технологіями;
- розвиток об'єктів навчальної, наукової й соціальної інфраструктури та спортивно-оздоровчих комплексів Університету та його структурних підрозділів – навчально-наукових інститутів та факультетів;
- формування матеріально-технічної бази та інфраструктури Університету для забезпечення системи якості вищої освіти, соціального забезпечення здобувачів вищої освіти, створення позитивного впливу умов робочого середовища на мотивацію, задоволеність і показники діяльності учасників освітнього процесу.

Стратегічні ініціативи:

- упровадження і розвиток єдиної корпоративної інформаційної системи управління кадрами, знаннями та процесами Університету та створення єдиної системи електронного документообігу;

- інформатизація процесу навчання шляхом впровадження активних методів навчання на базі нових інформаційно-комунікаційних технологій, та використання комп'ютерних технологій для моніторингу та аналізу якості знань;
- розроблення та апробація нових методик тестування та автоматизованих навчальних курсів й створення медіацентру навчальних курсів для самостійного навчання;
- розвиток системи електронного формування бібліотечних фондів, електронного каталогу книг і періодичних видань бібліотеки, забезпеченням доступу до цифрових засобів масової інформації, національних і міжнародних електронних бібліотек, наукових та інформаційних фондів;
- дотримання відповідності ліцензійних та акредитаційних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- поліпшення житлово-побутових умов здобувачів вищої освіти;
- будівництво сучасного навчально-наукового центру, студентського гуртожитку, соціального житла готельного типу, навчально-спортивного багатофункціонального комплексу;
- розроблення програми енергоощадності в навчальних корпусах, в студмістечку тощо та її реалізація;
- розвиток наукової бібліотеки та видавничо-поліграфічної бази Університету;
- запровадження програми енергоефективності та створення спеціального фонду капітальних видатків енергоефективності;
- упровадження додаткових і модернізація діючих лінгафонних аудиторій для вивчення іноземних мов з урахуванням інноваційних методів навчання;
- сприяння розвитку інфраструктури медичного обслуговування здобувачів вищої освіти та співробітників Університету її шляхом комерціалізації.

## **10. Нормативне, організаційне та фінансове забезпечення реалізації Концепції**

Нормативне та організаційне забезпечення реалізації Концепції здійснюватиметься шляхом розроблення та прийняття в установленому порядку відповідних нормативних актів, планів і заходів, спрямованих на реалізацію положень Концепції, їх практичної реалізації та проведення моніторингу стану виконання. При цьому в установленому порядку будуть формуватись відповідні робочі групи до яких окрім співробітників Університету, за згодою, також можуть залучати необхідні компетентні фахівці Міністерства освіти і науки України та сторонніх установ і організацій.

Фінансове забезпечення реалізації Концепції здійснюватиметься шляхом:

- залучення і використання бюджетних коштів (загальний і спеціальний фонд);
- залучення коштів суб'єктів господарювання і громадських організацій, інвестиційних програм, наукових проектів і грантів, програм міжнародної технічної та фінансової допомоги, та інших не заборонених законодавством джерел та створення на їх основі фонду сталого розвитку Університету;
- диверсифікації джерел фінансування підготовки фахівців та наукових досліджень, підвищення у консолідованому бюджеті частки позабюджетних коштів на провадження наукової діяльності.