

**ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ  
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ**



**ПРОГРАМА  
ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ  
при вступі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
за спеціальністю 076 « Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Ірпінь – 2018**

## РЕЦЕНЗІЯ

на програму додаткового вступного випробування  
при вступі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Програма додаткового вступного випробування складена для абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на основі бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю. В програмі визначено мета додаткового вступного випробування для вступу на здобуття освітнього ступеня магістра (з'ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок абітурієнтів з метою попереднього відбору абітурієнтів, спроможних в подальшому скласти додаткове вступне випробування для вступу на навчання за освітнім ступенем магістра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», в межах ліцензованого обсягу). Для забезпечення ефективної реалізації завдань освітньої та професійної підготовки магістра при конкурсному відборі студентів до освітнього ступеня «магістр» висуваються вимоги щодо їх здібностей і підготовленості відповідно до діагностики системних знань, умінь і навичок визначених програмами нормативних дисциплін. На додаткові вступні випробування, згідно програми, виносяться дисципліни: «Елементарна макроекономіка», «Основи підприємницької діяльності», «Основи бізнесу», «Елементарна мікроекономіка», «Національна економіка».

Програма додаткового вступного випробування складається з пояснювальної записки, переліку тем та їх короткого змісту, зразка екзаменаційного білета, критеріїв оцінювання відповідей студентів та списку рекомендованої літератури. Програма додаткових вступних випробувань складена на високому професійному рівні, згідно з нормативною документацією та може бути рекомендована для використання під час підготовки до додаткового вступного випробування.

Рецензент \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА .....	4
2. ЗМІСТ ДОДАТКОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН .....	5
3. ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА .....	10
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ .....	14
5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	15

## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма додаткового вступного випробування зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», розроблена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», затвердженої у 2010 році.

Програма додаткового вступного випробування складена для абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на основі бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю, включає матеріал державної програми з наступних дисциплін:

- «Національна економіка»;
- «Елементарна макроекономіка»;
- «Елементарна мікроекономіка»;
- «Основи підприємницької діяльності»;
- «Організація бізнесу».

**Метою додаткового вступного випробування є:** з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок абітурієнтів з метою попереднього відбору абітурієнтів.

**Головним завданням додаткового вступного випробування є:** здійснити якісний попередній відбір абітурієнтів спроможних в подальшому скласти додаткове вступне випробування для вступу на навчання за освітнім ступенем магістра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», в межах ліцензованого обсягу спеціальностей.

Програма додаткового вступного випробування складається з пояснювальної записки, змісту додаткових вступних випробувань з навчальних дисциплін та критеріїв оцінювання додаткового вступного випробування.

## **2. ЗМІСТ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**

### **ДИСЦИПЛІНА «НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА»**

#### **Тема 1. Національна економіка: загальне та особливе**

Суть, умови виникнення й розвитку національної економіки. Предмет та об'єкти дослідження національної економіки. Основні суб'єкти національної економіки. Методологія дослідження національної економіки. Функції та особливості функціонування національної економіки. Основні ознаки національної економіки: національний суверенітет, ресурсно-виробничий потенціал, господарсько-організаційна структура, товарообмінні ознаки. Передумови виникнення і розвитку національної економіки. Цілі національної економіки і умови їх досягнення.

#### **Тема 2. Теорія суспільного добробуту та соціальної ринкової економіки**

Суспільні потреби як соціальна база добробуту. Теорія суспільного прогресу. Еволюційна теорія. Інституційна теорія добробуту. Два підходи до характеристики системи добробуту: індивідуалістичний та інституціональний. Критерії добробуту. Функції добробуту. Суть та особливості соціальної ринкової економіки. Основні концепції соціальної ринкової економіки.

#### **Тема 3. Інтеграція національної економіки у світове господарство**

Тенденції розвитку світових інтеграційних процесів. Вплив інтеграційних процесів на формування ринків товарів, послуг і капіталу. Інституційні основи і форми економічної та політичної інтеграції України. Принципи економічної інтеграції і внутрішні проблеми України. Інститути і форми економічної інтеграції. Передумови і шляхи міжнародної економічної інтеграції. Вибір економічної інтеграції для України. Міжнародна підтримка ринкових перетворень в Україні.

### **ДИСЦИПЛІНА «ЕЛЕМЕНТАРНА МАКРОЕКОНОМІКА»**

#### **Тема 1. Макроекономіка як наука**

Макроекономіка як явище і як сфера знань (наука). Рівні економічної системи, їх взаємозв'язок. Предмет макроекономіки. Об'єкт макроекономічного дослідження. Суб'єкти макроекономіки. Завдання макроекономічної теорії. Макроекономічні цілі. Позитивна та нормативна макроекономіка. Етапи макроекономічного аналізу. Функції макроекономіки.

#### **Тема 2. Сукупний попит та сукупна пропозиція**

Макроекономічний зміст сукупного попиту (AD). Структура сукупного попиту: споживчий попит домогосподарств (C), інвестиційний попит національного підприємницького сектора (I), попит держави (G) та попит закордону (NE). Крива сукупного попиту. Цінові та нецінові чинники, що впливають на сукупний попит. Рух по кривій AD та зрушення кривої AD. Ефекти

сукупного попиту. Макроекономічний зміст сукупної пропозиції (AS). Крива AS у короткостроковому та довгостроковому періодах. Кейнсіанський, проміжний та класичний відрізки кривої сукупної пропозиції.

Цінові та нецінові чинники, що впливають на сукупну пропозицію. Рух по кривій AS та зрушення кривої AS. Рівновага сукупного попиту (AD) та сукупної пропозиції (AS). Модель AD - AS. Ефект храповика.

### **Тема 3. Інфляція та безробіття як фактори порушення макроекономічної рівноваги**

Інфляція, її суть та причини виникнення. Вимірювання інфляції. Індекси та темп інфляції. Види інфляції. Інфляція попиту. Інфляція витрат (пропозиції). Передбачувана та непередбачувана інфляція. Природний рівень інфляції. Помірна, галопуюча та гіперінфляція. Дефляція. Стагнація. Стагфляція. Соціально-економічні наслідки передбачуваної та непередбачуваної інфляції. Ефект Фішера. Ефект Олівера-Танзі. Інфляційний податок. Монетаристське пояснення причин інфляції. Кейнсіанський погляд на інфляцію. Безробіття як фактор макроекономічної нестабільності. Типи (форми) безробіття. Природний рівень безробіття. Приховане безробіття та прихована зайнятість. Теорії безробіття: класична, кейнсіанська, концепція природного безробіття М.Фрідмана. Соціально-економічні наслідки безробіття. Закон А.Оукена. Зв'язок інфляції та безробіття. Крива А.Філліпса. Антиінфляційна політика держави. Заходи держави, спрямовані на обмеження безробіття.

### **Тема 4. Фіскальна політика держави**

Фіскальна політика, її зміст та функції. Види фіскальної політики. Фіскальна експансія та фіскальна рестрикція. Автоматична фіскальна політика та її основні інструменти. Дискреційна фіскальна політика та її основні інструменти. Паушальні податки. Мультиплікатори фіскальної політики: податковий, державних закупок, трансфертів. Податкова система та її структура. Податки та їх функції. Об'єкт оподаткування. Методи оподаткування. Податкова ставка. Податкові пільги. Класифікація податків. Системи оподаткування: прогресивна, пропорційна, регресивна. Крива А. Лаффера. Державні видатки. Їх класифікація за терміном використання та за напрямками використання. Бюджетна система. Державний бюджет та його види: фактичний, структурний та циклічний. Структура державного бюджету. Джерела надходжень до державного бюджету. Збалансований, дефіцитний та профіцитний державний бюджет. Причини, що зумовлюють бюджетний дефіцит. Види бюджетного дефіциту. Методи фінансування дефіциту державного бюджету. Державний борг: сутність, причини, види. Взаємозв'язок дефіциту бюджету та державного боргу, їх вплив на економіку. Дефолт. Управління державним боргом. Рефінансування боргу. Боргова криза. Реструктуризація. Конверсія боргу. Капіталізація боргу. Конверсія «борг-борг».

## **ДИСЦИПЛІНА «ЕЛЕМЕНТАРНА МІКРОЕКОНОМІКА»**

### **Тема 1. Економічна система суспільства. Відносини власності**

Сутність та цілі економічної системи. Її структурні та функціональні елементи. Елементи економічної системи. Ринкові та неринкові економічні системи. Місце і роль людини в економічній системі. Поняття «людина виробник», «людина як суб'єкт економічних відносин», «людина як споживач». Зміст економічного закону зростання потреб. Проблеми його використання в сучасних умовах.

### **Тема 2. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура**

Ринкове господарство як невід'ємна складова товарного виробництва. Умови виникнення ринкового господарства. Основні суб'єкти ринкової економіки. Ринок товарів. Товарна продукція. Види торгівлі: оптова і роздрібна. Ринок праці (продуктивність праці, зайнятість, безробіття). Ринок капіталів. Ринковий механізм, його сутність та елементи. Конкуренція, її суть, види та роль в економіці. Внутрішньогалузева та міжгалузева конкуренція. Цінова та нецінова конкуренція. Попит та закон попиту. Пропозиція та закон пропозиції. Еластичність попиту і пропозиції. Ринкова рівновага. Рівноважна ціна та рівноважна кількість. Порушення ринкової рівноваги.

### **Тема 3. Капітал як фактор виробництва**

Капітал як фактор товарного виробництва. Сутність і генезис поняття капіталу. Теорії капіталу. Його матеріально-речовий зміст та соціально-економічна форма. Промисловий капітал – визначальна форма функціонування капіталу. Кругообіг капіталу його стадії та функціональні форми. Обороти капіталу. Його час та складові частини. Основний та оборотний капітал. Амортизація і відтворення основного капіталу. Фізичне і моральне зношення основного капіталу. Амортизація її суть економічне призначення та норми в умовах сучасної НТР. Витрати виробництва: суть, структура види та фактори, що визначають їх динаміку.

### **Тема 4. Форми доходів у ринковій економіці**

Зарплата – винагорода за використання праці (види, тарифна ставка, розцінка). Позичковий процент – винагорода за користування грошима. Прибуток та фактори що його визначають. Економічна роль прибутку Прибуток як винагорода підприємцю.

## **ДИСЦИПЛІНА «ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

### **Тема 1. Сутність підприємництва. Основні види підприємницької діяльності**

Поняття підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Законодавче регулювання здійснення підприємницької діяльності. Підприємництво як особлива економічна категорія, функції та принципи

підприємницької діяльності. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства. Роль та функції підприємця. Якості підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування. Великий, середній і малий бізнес. Роль антимонопольного законодавства в розвитку економіки. Легальний і тіньовий бізнес. Поняття комерційної і некомерційної організації. Роль некомерційної організації в підприємницькій діяльності.

## **Тема 2. Реєстрація підприємств різних форм власності**

Види підприємств в Україні. Особливості створення підприємств різних форм власності. Вимоги до статутного фонду. Порядок реєстрації підприємств в Україні. Установчі та реєстраційні документи. Резервування найменування підприємства. Вимоги до складу засновників у різних організаційних формах підприємств. Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб. Особливості реєстрації акціонерних товариств, товариства з обмеженою відповідальністю, приватних підприємств, командитних товариств тощо.

## **Тема 3. Менеджмент підприємницької діяльності**

Завдання менеджменту як науки. Завдання менеджменту як мистецтва. Виробничий процес – основа діяльності підприємства. Поняття виробничої діяльності. Загальна модель виробничого процесу. Складність сучасного промислового виробництва, його особливості. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства, їх складові. Основні інформаційні та матеріальні потоки зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Поняття менеджменту, його аспекти. Контур управління. Мета та завдання управління. Вертикальні та горизонтальні зв'язки між цілями підприємства. Ієрархія управління. Нормативні вимоги до управління та політики діяльності фірми. Етика та культура фірми. Завдання та етика поведінки професійних менеджерів.

## **Тема 4. Оподаткування, облік та звітність в підприємницькій діяльності**

Загальна та спрощена система оподаткування, обліку та звітності підприємницької діяльності. Особливості для юридичних осіб різних форм власності та фізичних осіб. Єдиний податок для юридичних та фізичних осіб. Порядок та форми ведення обліку на підприємствах. Види податків. Податкові пільги в різних сферах діяльності. Штрафні санкції.

# **ДИСЦИПЛІНА «ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ»**

## **Тема 1. Бізнес-ідея та бізнес-планування**

Система бізнесу та його складові. Функції і принципи підприємництва. Умови організації бізнесу. Сутність бізнес-ідеї. Індивідуальні, колективні та групові методи генерування бізнес-ідей. Джерела ідей. Оцінка життєздатності бізнес-ідеї. Сутність бізнес-планування. Структура і послідовність розробки бізнес-плану. Виробничий, маркетинговий, фінансовий план.



## **Тема 2. Джерела фінансування бізнесу**

Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності. Кредитування підприємств різних форм власності. Види кредитів. Банківське кредитування. Принципи та умови кредитування. Вимоги до документів, необхідних для отримання кредиту. Вартість залучених та запозичених коштів. Особливості забезпечення. Фінансування бізнесу за рахунок власних коштів. Лізинг обладнання як альтернатива кредиту. Венчурне фінансування: сутність, особливості та можливість отримання.

## **Тема 3. Контролюючі та наглядові органи за функціонування бізнесу**

Контролюючі органи. Наглядові органи. Взаємовідносини з податковою адміністрацією, фондами. Санітарно-епідеміологічний контроль. Екологічний нагляд. Проведення перевірок. Силові структури, органи влади та місцевого самоврядування, їх повноваження.

## **Тема 4. Захист бізнесу та комерційна таємниця**

Внутрішні і зовнішні шахрайства. Внутрішні та зовнішні забезпечення безпеки бізнесу. Боротьба недобросовісною конкуренцією. Закони безпеки. Організація системи безпеки. Поняття підприємницької таємниці. Предмет та об'єкти комерційної таємниці. Законодавче врегулювання. Урахування в договірних відносинах. Порядок її розголошення та нагляд за дотриманням. Відповідальність за розголошення таємниці.

## **Тема 5. Сутність, значення та роль бізнес-культури**

Поняття культури, бізнес-культури та культури підприємництва. Культура підприємницьких організацій. Історія виникнення та формування культури підприємницьких організацій. Корпоративна культура.

## **Тема 6. Порядок призупинення бізнесової діяльності**

Ліквідація підприємств та призупинення діяльності. Порядок ліквідації підприємств: за вимогами засновників, за рішенням суду. Вартість ліквідації підприємств. Банкрутство та санація. Відносини з контролюючими та наглядовими органами під час ліквідації.

### 3. ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

## ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБИ УКРАЇНИ УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

### ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ

для проведення додаткового вступного випробування зі спеціальності  
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
для здобуття освітнього ступеня магістра

*На виконання завдань Вам дається 2 години.*

*Ніяких виправлень у бланку відповідей не допускається.*

*Хай Вам щастить!*

### ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ №1

**1. Головними задачами національної економіки є забезпечення суспільства знаннями, необхідними для вирішення таких задач:**

- а) зростання обсягів виробництва;
- б) зменшення обсягів виробництва;
- в) збільшення економічних ресурсів;
- г) підвищення ефективності економіки.

**2. Виробництво та пропозицію яких товарів та послуг охоплює суспільний сектор економіки?**

- а) тільки суспільних;
- б) тільки квазісуспільних;
- в) суспільних та квазісуспільних;
- г) усіх товарів та послуг.

**3. Світовий ринок – це:**

- а) сукупність внутрішніх ринків усіх країн світу;
- б) сукупність національних ринків усіх країн світу;
- в) сфера стійких товарно-грошових відносин між країнами, яке базується на міжнародному поділі праці;
- г) сукупність національних господарств, пов'язаних між собою системою міжнародних економічних відносин.

**4. Що вивчає макроекономіка?**

- а) закономірності розвитку промислового виробництва;
- б) умови економічного зростання країни;
- в) закономірності функціонування національної економіки;
- г) економічну політику держави.

**5. Сукупний попит – це:**

- а) обсяг номінального ВВП, який населення може купити в відповідності із своєю платоспроможністю.
- б) обсяг реального ВВП, який населення може купити в відповідності із своєю платоспроможністю.
- в) обсяг потенційного ВВП, який макроекономічні суб'єкти можуть і хочуть закупити з метою задоволення своїх платоспроможних потреб.
- г) обсяг реального ВВП, який макроекономічні суб'єкти можуть і хочуть закупити з метою задоволення своїх платоспроможних потреб.

**6. Визначте сутність інфляції:**

- а) короточасне зростання цін (наприклад сезонне), що змінюється наступним їх зниженням;
- б) процес тривалого підвищення цін, що відбувається повільно, є мало помітним у суспільному житті та дає можливість економічним суб'єктам легко компенсувати свої втрати від такого зростання цін підвищенням ефективності своєї діяльності;
- в) тривале та значне знецінення грошей унаслідок поглиблення диспропорцій у реальній та монетарній сферах економіки;
- г) зростання цін на товари та послуги (з будь-яких причин);

**7. Податки характеризують як:**

- а) збори, відрахування, платежі підприємств у міністерства;
- б) фінансові відносини між державою і підприємствами, побудовані на основі еквівалентності;
- в) обов'язкові платежі, що сплачуються юридичними і фізичними особами до бюджету в розмірі й терміни, встановлені законодавством;
- г) дохід (прибуток) підприємства, що перераховується до бюджету.

**8. Яку роль у функціонуванні товарного виробництва відіграє економічна відособленість виробників?**

- а) встановлює пропорції, в яких обмінюються продукти праці;
- б) робить обмін у суспільстві узгодженим;
- в) робить обмін у суспільстві необхідним;
- г) робить необхідним дотримання еквівалентності при обміні.

**9. У якій економічній школі вперше аналізується відтворення і розподіл доходу в сільському господарстві?**

- а) меркантилізм;
- б) фізіократи;
- в) А. Сміт, Д. Рікардо;
- г) марксизм.

**10. Оберіть визначення капіталу, яке відповідає його соціально-економічній характеристиці:**

- а) сума вартісної оцінки майна та коштів підприємця, які він може використати на господарські потреби;
- б) авансована вартість, яка в процесі свого руху приносить більшу вартість;
- в) один із виробничих факторів, що поряд з працею, землею приносить дохід;
- г) правильна відповідь відсутня.

**11. Норма позичкового проценту – це:**

- а) дохід, отриманий банком від використання залученого капіталу;
- б) відношення позичкового проценту до величини позичкового капіталу;
- в) різниця між сумою грошей, яка повертається власникові грошового капіталу, та позиченою;
- г) термін окупності позичкового капіталу.

**12. Головним законодавчим актом, що визначає засади підприємницької діяльності в Україні є:**

- а) Господарський Кодекс України;
- б) Закон України «Про підприємницьку діяльність»;
- в) Закон України «Про підприємництво та його поле дії»;
- г) Постанова КМУ «Про затвердження переліку видів підприємницької діяльності, що можуть здійснюватися в Україні».

**13. Залежно від мети і характеру діяльності підприємства бувають такі:**

- а) комерційні;
- б) невиробничі;
- в) торгові;
- г) виробничі.

**14. Назвіть принципи, на основі яких здійснюється підприємництво:**

- а) вільний вибір видів діяльності;
- б) вільне наймання працівників;
- в) контрольоване з боку держави розпорядження прибутком, що залишається після внесення платежів, установлених законодавством;
- г) усі твердження є принципами підприємництва.

**15. Податки, що встановлюються у цінах товарів і послуг, та розмір яких для окремого платника не залежить від його доходу:**

- а) прями;
- б) непрями;
- в) акцизні;
- г) цінні.

**16. До джерел ідей бізнесу можна віднести:**

- а) споживачів;
- б) наукову літературу;
- в) зарубіжний досвід;
- г) консультативні послуги.

**17. Основними цілями розробки бізнес-плану є:**

- а) створення системи комунікаційних зв'язків та партнерств;
- б) розвиток управлінських навичок керівництва;
- в) урахування можливих загроз;
- г) всі відповіді є правильними.

**18. Виробнича підприємницька діяльність може мати:**

- а) основний, допоміжний та обслуговуючий характер;
- б) основний, допоміжний, додатковий та обслуговуючий характер;
- в) основний та додатковий характер;
- г) основний та допоміжний характер.

**19. Найвищий критерій веберівського підприємця:**

- а) прагнення отримати максимальний прибуток;
- б) почуття добре виконаного обов'язку;
- в) подолання конкуренції;
- г) ризикованість.

**20. Основним шляхом покращення стану та розвитку малого підприємництва в Україні є:**

- а) створення законодавчо нормативної бази зі сприятливими умовами розвитку малого бізнесу;
- б) здійснення інноваційної діяльності;
- в) створення спрощеної системи оподаткування;
- г) залучення іноземних фахівців.

**21. Податки, що встановлюються у цінах товарів і послуг, та розмір яких для окремого платника не залежить від його доходу:**

- а) прямі;
- б) непрямі;
- в) акцизні;
- г) цінові.

**22. До джерел ідей бізнесу можна віднести:**

- а) споживачів;
- б) наукову літературу;
- в) зарубіжний досвід;
- г) консультативні послуги.

**23. Основними цілями розробки бізнес-плану є:**

- а) створення системи комунікаційних зв'язків та партнерств;
- б) розвиток управлінських навичок керівництва;
- в) урахування можливих загроз;
- г) всі відповіді є правильними.

**24. Виробнича підприємницька діяльність може мати:**

- а) основний, допоміжний та обслуговуючий характери;
- б) основний, допоміжний, додатковий та обслуговуючий характери;
- в) основний та додатковий характери;
- г) основний та допоміжний характери.

**25. Основним шляхом покращення стану та розвитку малого підприємництва в Україні є:**

- а) створення законодавчо нормативної бази зі сприятливими умовами розвитку малого бізнесу;
- б) здійснення інноваційної діяльності;
- в) створення спрощеної системи оподаткування;
- г) залучення іноземних фахівців.

**Голова фахової атестаційної комісії**

---

#### 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Додаткове вступне випробування проводиться у строки та згідно з Правилами прийому до Університету державної фіскальної служби України в 2018 році.

Форма проведення – тестова.

Кількість тестових завдань в екзаменаційному білеті – 25.

Кожне завдання передбачає **один** правильний варіант відповіді.

Тривалість тестування – 2 астрономічні години.

Максимальна кількість балів, яку може набрати вступник за результатами додаткового вступного випробування – 100 балів (правильна відповідь на один тест – 4 бали).

Кількість вірно виконаних тестових завдань	Кількість балів, отриманих за результатами додаткового вступного випробування
0-4	0-19
5-9	20-39
10-14	40-59
15-19	60-79
20-25	80-100

**Шкала переводу балів в загально прийнятну систему оцінювання для визначення підсумкової оцінки**

Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за бальною шкалою	Оцінка за розширеною шкалою	Еквівалент оцінки за п'ятибальною шкалою
A	90–100	«відмінно»	5
B	80–89	«дуже добре»	4
C	70–79	«добре»	
D	60–69	«задовільно»	3
E	50–59	«достатньо»	
FX	35–49	«незадовільно»	2
F	0–34	«неприйнятно»	

Перевірка робіт екзаменаторами здійснюється **чорнилом червоного кольору з обов'язковим зазначенням: правильної відповіді «+», неправильної «-».**

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основна література

1. Господарський кодекс України: прийнятий Верховною Радою України 16.01.2003 № 436-IV / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Податковий кодекс України: прийнятий Верховною Радою України 2.12.2010 № 2755-VI / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
3. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
4. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
5. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 22.03.2012 № 4618-VI / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
6. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-XII / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
7. Апопій В.В. Основи підприємництва : навч. посіб. / В.В. Апопій, Н.О.Шутовська, С.А. Серета. – К. : Ліра-К, 2014. – 324 с.
8. Варналій З.С. Мале підприємство: основи теорії і практики / З.С. Варналій. – [4-е вид., стер.]. – К.: Знання, 2008. – 302 с.
9. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т.Г. Васильців, О.І. Іляш, Н.Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т.Г. Васильціва. – К. : Знання, 2013. – 446 с.
10. Воронкова В.Г. Основи підприємництва: теорія та практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К. : Ліра-К, 2014. – 455 с.
11. Гаєвська Л.М. Підприємство та його оподаткування [текст]: навч. посіб. 2-е вид. перероб. та доп. /Л.М. Гаєвська,О.І. Марченко,Т.В. Паєнтко - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 165 с.
12. Гой І.В. Підприємство : навч. посібник / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
13. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Зазарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Ліра-К, 2013. – 407 с.
14. Зубок М.І., Рубцов В.С., Яременко С.М., Гусаров В.Г. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навчальний посібник. – К.:, 2012 – 226 с.
15. Калина А.В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А.В. Калина. – К. : Патерик, 2014. – 498 с.
16. Ковтун О.І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О.І. Ковтун. – К.: Ліра-К, 2014. – 680.

17. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. / В.М. Колот, І.М. Рєпіна, О.В. Щербина. – 3-тє вид. – К.: КНЕУ, 2010. – 444 с.
18. Кочубей Р.В. Предпринимательские структуры в изменяющейся среде: проблемы адаптации : монографія / Р.В. Кочубей. – К. : Ліра-К, 2015. – 133 с.
19. Круш П.В., Національна економіка: регіональний та муніципальний рівень. Підручник. / Круш П.В., Кожемяченко О.О. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 320 с.
20. Лігоненко Л.О. Підприємництво і бізнес-культура : підручник / Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л.О. Лігоненко. – К. : КНТЕУ, 2011. – 508 с.
21. Макроекономіка: базовий електронний текст лекцій. [Електронний ресурс] / Укладачі: проф. Малий І.Й., проф. Радіонова І.Ф., доц. Куценко Т.Ф., доц. Федірко Н.В. та ін. – К.: КНЕУ, 2017 – 200 с. Режим доступу: [http://feu.kneu.edu.ua/ua/depts4/mdu/disciplines\\_of\\_bachelor\\_level\\_mdu/macroeconomics/](http://feu.kneu.edu.ua/ua/depts4/mdu/disciplines_of_bachelor_level_mdu/macroeconomics/)
22. Микитюк П.П, Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скорчиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
23. Мікроекономіка [Текст] : Навчальний посібник. Частина 1 / [уклад.: Н.М. Нілова, Т.О. Семененко, Т.І. Гончарук, Д.В. Олексіч]; Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України» м. Суми, 2014 . – 170 с.
24. Назарчук Т.В. Менеджмент організацій : навч. посібник для внз / Т.В. Назарчук, О.М. Косіюк ; М-во освіти і науки України. - К. : Центр учб. літ., 2016. - 560 с
25. Національна економіка: навч. посіб. / кол. авт.: Л.С. Шевченко, О.А. Гриценко, Т.М. Камінська та ін. за заг. ред. Л.С. Шевченко. – Х.: Нац. ун-т «Юрид. акад. України», 2011. – 182 с.
26. Носова О.В. Національна економіка[текст]: навч. посіб.: / За заг. ред. Носової О. В. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 512 с.
27. Оподаткування суб'єктів підприємництва: Навч. посібник. / Л.П. Сідельникова, Т.В. Чижова, Я.В. Якуша. - К.: Видавництво Ліра-К, 2013. - 424 с.
28. Поплавська Ж.В. Мікроекономіка. Теорія і практика української економіки: Навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Поплавська Ж.В., Крися О.Й; - К.: Алерта, 2016. – 284 с.
29. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова, А.В. Красноусов, К.С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.
30. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. – К: ТОВ «Підприємство «Ві Ен Ей», 2017 – 188 с.
31. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно- модульний курс : навч. посіб. / Н.М. Тягунова. – К. : Ліра-К, 2014. – 118 с



32. Юрко І.В. Торговельне підприємництво : навч. посіб. / І.В. Юрко. – К. : ЦУЛ, 2014. – 308 с.

33. Ярошевич Н.Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич. – К. : Ліра-К, 2014. – 408 с.

### **Додаткова література**

1. Алієва-Барановська В.М. Глобальний бізнес : навч. посіб. / В.М. Барановська. – К. : Ліра-К, 2013 – 560 с.

2. Бочко О.Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посіб. / О.Ю. Бочко, В.Ф. Проскура. – К. : Ліра-К, 2014. – 218 с.

3. Варналій З.С. Конкурентоспроможність національної економіки: проблеми та пріоритети інноваційного забезпечення : монографія / З.С. Варналій, О.П. Гармашова. – К. : Ліра, 2013. – 387 с.

4. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, О.І. Іляш, Н.Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т.Г. Васильціва. – К. : Знання, 2013. – 446 с.

5. Економічна теорія : навч. посіб. / Л.С. Шевченко, О.А. Гриценко, О.С. Марченко та ін. ; за заг. ред. Л.С. Шевченко. – Х. : Право, 2016. – 268 с.

6. Економічна теорія: Практикум для студентів неекономічних спеціальностей: Навч. посіб. / В.Д. Базилевич, Н.І. Гражевська, В.І. Трохименко. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2016.

7. Карпунь І. Н. Санація підприємств : навч. посіб. / І.Н. Карпунь. – К. : Ліра-К, 2015. – 448 с.

8. Касьяненко Л.М. Економічна теорія : навч. посіб. / Л.М. Касьяненко. – К.: Цул, 2015. – 224 с.

9. Кулішов В.В. Економічний довідник підприємця : навч. посіб. / В.В. Кулішов. – К. : Ліра-К, 2013. – 162 с.

10. Мартиненко В.М. Управління організаційними знаннями підприємства: теоретичний аспект : навч. посіб. / В. М. Мартиненко. – К. : Ліра-К, 2013. – 224 с.

11. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко Н.В., Радкевич О.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / М.В. Шарко, Н.В. Мешкова-Кравченко О.М. Радкевич. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 436 с.

12. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н.М. Яркіна – Київ: Ліра-К, 2015. – 498 с.

### **Інформаційні ресурси Інтернет**

1. Науковий журнал «Економічний форум» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eforum-lntu.com/transformacijna-model-rozvitku-pidpriemstv.html>

2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>

4. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.nssmc.gov.ua>

5. Український журнал прикладної економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ujae.org.ua/index.php/UJAE/article/view/13>

#### **Міжнародні видання**

1. Aiello R. J. Harvard Business Review on Mergers and Acquisitions. Second ed. – Boston: Harvard Business School Press, 2010. – 253 p.
2. Bolton W.K., Thompson J.L. The entrepreneur in Focus – Achieve Your Potential, UK. – 267 pp.
3. Eiteman D. K. Multinational Business Finance / D. K. Eiteman, A. I. Stonenil. – 11 ed. – Boston, San Francisco, New York : AW Publishing, 2007. – 701 p.
4. Gregor Hohpe, Bobby Woolf. Enterprise Integration Patterns: Designing, Building, and Deploying Messaging Solutions / Addison-Wesley, 2012. – 735 p.
5. John L. Thompson. The facets of the entrepreneur: identifying entrepreneurial potential. – Management Decision. – 243 pp.
6. Reamer A., Icerman L., Youtie J. Technology Transfer and Commercialization: Their Role in Economic Development. – Economic Development Administration, U.S. Department of Commerce Report, August 2015. – 368 p.
7. Wang M., Pfleeger S., Adamson D., Bloom G., Butz W., Fossum D., Gross M., Kofner A., Rippen H. Technology Transfer of Federally Funded R&D: Perspectives from a Forum. – RAND Corporation, CF187OSTP, 2015. – 412 p.

**Голова фахової атестаційної комісії**

---