

ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ГУМАНІТАРНИХ НАУК

Затверджено
Вченою радою Університету
протокол від «05» 12 2017 № 16

Введено в дію
наказом Університету
від «11» 12 2017 № 1734

EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM

ECTS – ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ:

05 СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ:

Спеціальність 053 «ПСИХОЛОГІЯ»;

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ:

06 ЖУРНАЛІСТИКА

Спеціальність 061 «ЖУРНАЛІСТИКА»

Ірпінь-2017

ПОГОДЖЕНО:

Перший проректор з навчально-методичної
та виховної роботи



О.А. Шевчук

/ Завідувач навчально-методичного відділу



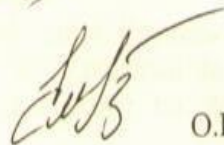
Розглянуто і схвалено
Вченою радою ННІ гуманітарних наук
Протокол № 1 від « 26 » вересня 2017 р.

Директор Навчально-наукового
інституту гуманітарних наук
доктор філософських наук, професор



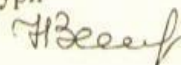
В. А. Мандрагеля

Завідувач кафедри психології та соціології
доктор філософських наук, професор



О.Г. Льовкіна

Завідувач кафедри української словесності та культури
доктор наук із соціальних комунікацій, доцент



Н.І. Зикун

Зміст інформаційного пакету

III. Навчально-науковий інститут гуманітарних наук.....	4
A. Загальний опис інституту	4
1. Координатор ECTS від інституту	4
2. Структура інституту.....	5
3. Умови для навчання.....	7
4. Програми навчання	7
5. Методи викладання і навчання	7
6. Методи оцінювання знань	8
Б. Ступенева структура.....	11
1. Індивідуальні розділи курсу.....	13
Спеціальність "Психологія".....	13
Спеціальність "Журналістика"	69
2. Практична підготовка.....	147
Глосарій.....	147

III. Навчально-науковий інститут гуманітарних наук

1. Навчально-науковий інститут гуманітарних наук

вул. Університетська, 31

м. Ірпінь

Україна

08201

тел. 044-499-93-69

e-mail: nnigym@gmail.com

Навчально-науковий інститут гуманітарних наук створено в 2015 році, з метою підготовки фахівців для поповнення кадрового потенціалу органів Державної фіскальної служби України, Міністерства фінансів України, Державної фінансової інспекції, Державної казначейської служби України, банків та інших інститутів фінансового ринку, підприємств та організацій всіх форм власності.

Навчально-науковий інститут є навчально-науковим та адміністративним підрозділом Університету ДФС України, що здійснює підготовку фахівців з вищою освітою IV рівня акредитації в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальностями 061 «Журналістика» та 053 «Психологія».

Програма навчання, що реалізується в інституті, узгоджена з даними документами щодо змісту навчання та його ступеневості.

1. Координатор ECTS від інституту

Мандрагеля Володимир Андрійович – директор інституту

тел. 044-499-93-69

e-mail: nnigym@gmail.com



З координатором особисто можна зв'язатися щоденно, окрім суботи і неділі, з 8.30 до 17.00 год. за київським часом. У разі відсутності координатора заміщує:

Деменко Олександр Федорович – заступник директора інституту
тел. 044-499-93-69
e-mail: demenkof@ukr.net

2. Структура Навчально-наукового інституту гуманітарних наук.

У структурі навчально-наукового інституту гуманітарних наук функціонують: Вчена рада інституту, адміністративна рада інституту; чотири кафедри; директорат; 4 студентські групи; студентський директорат; наукове товариство студентів; профком студентів інституту.

Відповідно до ст.48. ЗУ «Про вищу освіту» та згідно п.25 Положення «Про державний вищий навчальний заклад» керівництво діяльністю ННІ гуманітарних наук здійснює **директор – Мандрагеля Володимир Андрійович, доктор філософських наук, професор, який має загальний стаж педагогічної та науково-педагогічної роботи – 27 років.**

Мандрагеля В.А. відомий фахівець у сфері гуманітарних наук, автор 9 монографій (із них – 3 одноосібні), 4 підручників, 6 навчальних посібників та більше 150 наукових праць. До кола його наукових інтересів входять: міжнародна та регіональна безпека, економічна безпека, європейська інтеграція України, професійна етика, філософія освіти, мас-медіа у світі, що .

Заступники директора:



Деменко Олександр Федорович – заступник директора,
к.політ.н., доцент;



Пернарівська Тетяна Петрівна – заступника директора з наукової роботи та міжнародних зв'язків, к.пед.н., доцент кафедри сучасних європейських мов.

Базовими структурними підрозділами ННІ гуманітарних наук є кафедри:



філософії та політології (зав. каф. доктор філософських наук, професор **Воробйова Любов Сергіївна**);



психології та соціології (зав. каф. доктор філософських наук, професор **Льовкіна Олена Геннадіївна**);



української словесності та культури (зав. каф. доктор наук із соціальних комунікацій, доцент **Зикун Наталія Іванівна**);



сучасних європейських мов (зав. каф. кандидат педагогічних наук, доцент **Онучак Людмила Володимирівна**).

В інституті здійснюється всебічна підтримка студентського самоврядування, в тому числі утворені: профбюро студентів; наукове товариство студентів; наукові гуртки студентів та курсантів, які функціонують на кафедрах інституту.

Загальна чисельність штатних науково-педагогічних працівників – 48, в тому числі: 5 докторів наук та 32 кандидати наук.

3. Умови для навчання

До послуг студентів:

- аудиторії;
- сучасна бібліотека та читальні зали;
- комп'ютерні класи, доступ до мережі Internet;
- медичне обслуговування;
- гуртожитки;
- стадіон, спортивні та тренажерний зали;
- їдальня;
- кафе.

Освітній процес здійснюється за новітніми методиками, технологіями з використанням технічних засобів навчання.

За бажанням студенти можуть навчатися по програмах з інтенсивного вивчення іноземних мов, комп'ютерної техніки. Також вони мають змогу брати активну участь у творчих колективах Культурно-мистецького центру «Сузір'я», спортивному житті інституту тощо.

Студенти інституту беруть активну участь у роботі наукового товариства студентів та курсантів. Межі наукових інтересів студентів широкі: починаючи від історії, філософії, інформатики, математичних дисциплін і закінчуючи дисциплінами фахового спрямування. Серед них є лауреати конкурсів студентських наукових робіт.

В інституті створені всі умови для самореалізації особистості, активно працюють: студентський профком, наукове товариство студентів та курсантів, спортивні секції, творчі колективи.

З метою набуття практичних навичок протягом навчання студенти проходять практику на підприємствах, в установах, організаціях як державної, так і приватної форм власності, фінансових та банківських установах.

Випускники інституту також мають можливість продовжити навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем для здобуття наукового ступеню доктора філософії.

4. Програми навчання

Студенти інституту здобувають фахову підготовку з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 053 «Психологія» та галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика».

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти – тривалість навчання 3 роки 10 місяців.

5. Методи викладання і навчання

В інституті використовується кредитно-трансферна система організації навчального процесу, яка відповідає вимогам ЄКТС. Заліковий академічний кредит складає 30 годин і включає усі види навчального навантаження студента: лекції, практичні, семінарські заняття, завдання для індивідуальної і самостійної роботи, курсове проектування, заліки, екзамени, практики тощо. Число змістових модулів залежить від обсягу годин, які передбачені для вивчення навчальної дисципліни, і знаходиться в межах від 3 до 8.

При викладанні навчальних дисциплін використовуються переважно

інформаційно-ілюстративний, пошуковий та проблемний методи навчання з застосуванням технічних засобів.

У навчальному процесі в інституті використовуються такі методи навчання:

- лекції для потоків;
- практичні заняття;
- семінарські заняття;
- курсові роботи;
- виконання рефератів;
- консультації;
- самостійна робота студента;
- практика;
- дипломні роботи.

Оцінювання знань студентів під час проведення модульних контролів, заліків та екзаменів здійснюється переважно за допомогою усного опитування, тестів та письмових контрольних робіт. Звітом з виконання самостійної та індивідуальної роботи є оформлені за стандартом реферати, курсові роботи з використанням ПЕОМ. За результатами проходження практик складаються письмові звіти.

6. Методи оцінювання знань

Оцінювання знань студентів під час проведення модульних контролів, ПМК та іспитів здійснюється за допомогою переважно тестів та письмових контрольних робіт. Звітом з виконання курсових робіт та самостійної роботи є оформлені за стандартом реферати, есе, курсові проекти та роботи з використанням новітніх програм. За результатами проходження практик складаються письмові звіти.

Бакалаврська підготовка завершується складанням державного кваліфікаційного іспиту.

Форми і засоби проміжного та підсумкового контролю знань студентів

Об'єктами контролю є отримані студентами знання в процесі засвоєння матеріалу дисципліни на лекціях, семінарах, диспутах та під час виконання самостійних та індивідуальних робіт. Логічним завершенням процесу контролю є процедура оцінювання.

Оцінювання знань студентів здійснюється за результатами поточно-модульного (ПМК) та семестрового контролю знань у формі екзамену відповідно до навчальних планів.

Крім того, в процесі навчання для поточно-модульного контролю використовуються: тестування, контрольні роботи, виконання кейсів, проведення ділових ігор.

Система оцінювання знань навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточно-модульного контролю та іспиту, де завдання поточно-модульного контролю оцінюються в діапазоні від 0 до 50 балів, а завдання, що виносяться на іспит – від 0 до 50 балів. Підсумковою оцінкою з навчального курсу є сума балів за результатами поточно-модульного контролю та іспиту ($50+50=100$ балів).

З навчальних дисциплін, де підсумкове оцінювання рівня знань студентів здійснюється за результатами поточно-модульного контролю, протягом навчального семестру студенти складають модульні контролі, виконують індивідуальні завдання, реферати, їх знання оцінюються за 100-бальною шкалою.

Семестровий контроль у формі екзамену є **обов'язковим для всіх студентів**. Оцінювання рівня знань студентів під час проведення екзамену здійснюється в діапазоні **від 0 до 50 балів**.

Як виняток, студент, який протягом вивчення навчального курсу виконав усі види робіт, передбачених робочою навчальною програмою, набрав максимальну кількість балів (50 балів), бере активну участь в олімпіадах, наукових конференціях, може бути звільненим від екзамену за рішенням засідання відповідної кафедри. Подання про звільнення студента від екзамену з обґрунтуванням на засідання кафедри подає лектор. Позитивне рішення або відмова оформляється протоколом, витяг з протоколу направляється до деканату відповідного інституту. У відомість обліку успішності за рішенням кафедри вноситься додаткова кількість балів у межах від 40 до 50.

До складання екзамену не допускається студент, який протягом вивчення навчальної дисципліни набрав менше встановленого мінімуму балів (24).

На екзамен виносяться основні питання навчального курсу, типові та комплексні задачі, ситуаційні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних задач тощо.

Перелік питань, що охоплюють зміст навчальної дисципліни, критерії оцінювання екзаменаційних завдань визначаються кафедрою, включаються до робочої навчальної програми навчальної дисципліни і доводяться до студентів на початку семестру.

Структуру і зміст екзаменаційних білетів визначає відповідна кафедра. Під час екзамену студент повинен мати при собі індивідуальний навчальний план.

За порушення студентом дисципліни під час проведення екзамену (списування, підміна завдання, використання недозволених матеріалів чи засобів) лектор не допускає його до семестрового контролю і виставляє екзаменаційну оцінку – 0 балів.

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали 0 балів.

Студент, який на семестровому екзамені одержав незадовільну кількість балів або не складав екзамен з будь-яких причин, складає його повторно.

У разі повторного одержання студентом недостатньої кількості балів, він складає екзамен перед комісією в усній формі з фіксацією запитань та оцінок відповідей на екзаменаційному листі.

Ліквідувати академічні заборгованості перед комісією студенти можуть протягом двох тижнів після завершення семестрового контролю.

Комісію створює директор інституту за погодженням із проректором з навчальної та методичної роботи на підставі пропозиції відповідної кафедри, що оформляється наказом.

Члени комісії можуть задавати запитання в межах відповідної робочої навчальної програми. Студент готує відповідь на поставлене йому запитання безпосередньо перед членами комісії на виданому йому екзаменаційному листі.

У разі захворювання, від'їзду студентів, які беруть участь у міжнародних програмах з обміну студентів, та з інших причин з дозволу директора інституту допускається дострокове складання екзамену. У цьому випадку студент подає підтверджувальні документи, йому встановлюються індивідуальні терміни складання екзаменів та у визначеному порядку видається додаткова відомість обліку успішності.

Підсумковою кількістю балів з навчальної дисципліни є сума набраних студентом балів протягом вивчення курсу та отриманих балів при складанні екзамену ($50 + 50 = 100$ балів).

Якщо навчальна дисципліна вивчається протягом двох і більше семестрів з підсумковим контролем у формі екзамену, то загальний підсумковий бал визначається за формулою

$$\text{Підсумкова оцінка} = \frac{\sum_{i=1}^N (\text{ПМК}_i \times \text{КК}_i)}{\sum_{i=1}^N \text{КК}_i} + \text{Екзаменаційна оцінка}$$

– де N - кількість семестрів, у яких вивчалася дисципліна;

i – індекс, що змінюється від 1 до N ;

ПМК_i – поточний контроль у i -тому семестрі (діапазон оцінювання від 0 до 50 балів);

КК_i – кількість кредитів у i -тому семестрі.

Наприклад, дисципліна викладається 4 семестри, бали, отримані студентом, подані в таблиці:

Семестр	Кількість кредитів (КК_i)	Результати по ПМК (ПМК_i)	Результати іспиту
1	6	50	-
2	4	45	-
3	4	48	-
4	2	30	38

Тоді загальний підсумковий бал з дисципліни становитиме:

$$\frac{6 \times 50 + 4 \times 45 + 4 \times 48 + 2 \times 30}{6 + 4 + 4 + 2} + 38 = \frac{732}{16} + 38 = 45,75 + 38 = 83,75 \approx 84 \text{ бали}$$

Підсумкове оцінювання знань за результатами ПМК

Якщо навчальна дисципліна вивчається протягом двох і більше семестрів та семестрове підсумкове оцінювання рівня знань студента здійснюється за результатами ПМК, то підсумкова кількість балів з навчальної дисципліни визначається як середньозважений бал за результатами поточного контролю в усіх семестрах, у яких вивчалася навчальна дисципліна. Для розрахунку використовується формула:

$$\text{Підсумкова оцінка} = \frac{\sum_{i=1}^N (\text{ПМК}_i \times \text{КК}_i)}{\sum_{i=1}^N \text{КК}_i}$$

де N - кількість семестрів, у яких вивчалась дисципліна;

i – індекс, що змінюється від 1 до N ;

ПМК_i – поточний контроль у i -тому семестрі (діапазон оцінювання від 0 до 100 балів);

КК_i – кількість кредитів у i -тому семестрі.

Наприклад, дисципліна викладається 2 семестри, бали отримані студентом подані в таблиці:

Семестр	Кількість кредитів (КК_i)	Результати по ПМК (ПМК_i)
1	3	80
2	1	65

Тоді загальний підсумковий бал з дисципліни становитиме:

$$\frac{3 \times 80 + 1 \times 65}{3 + 1} = \frac{305}{4} = 76,25 \approx 76 \text{ балів}$$

У разі невиконання визначених завдань поточного контролю через об'єктивні причини студенти мають право за розпорядженням директора інституту скласти їх до останнього семінарського (практичного, лабораторного) заняття. Час та порядок складання визначає викладач.

Підсумковий бал за результатами ПМК оформляється під час останнього семінарського (практичного, лабораторного) заняття відповідного семестру, а на заочній формі навчання - за розкладом екзаменаційних сесій.

Умови переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у 5 - бальну та шкалу ЄКТС

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну та шкалу за системою ЄКТС здійснюється в такому порядку:

Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за бальною шкалою прийнятою в УДФСУ	Оцінка за національною шкалою
A	90-100	5 (відмінно)
B	80-89	4 (добре)
C	70-79	
D	60-69	3 (задовільно)
E	50-59	
FX	25-49	2 (незадовільно) з можливістю повторного складання
F	1-24	2(неприйнятно) з обов'язковим повторним вивченням

У разі отримання оцінки «Незадовільно» студент має право на два перескладання: викладачу та комісії. Замість перескладання комісії студент може вибрати повторне вивчення дисципліни, проходження практики чи виконання курсової роботи понад обсяги встановлені навчальним планом в наступному навчальному періоді.

У разі отримання оцінки «Неприйнятно» студент зобов'язаний вивчити навчальну дисципліну, пройти практику чи виконати курсову роботу понад обсяги встановлені навчальним планом за рахунок власного часу в наступному навчальному періоді.

Б. Ступенева структура

Освітні рівні, за якими здійснюється підготовка фахівців з вищою освітою.

В інституті здійснюється підготовка з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 053 «Психологія» та галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» і дозволяє отримати кваліфікацію бакалавра з психології та журналістики відповідно з термінами навчання 4 роки.

Для одержання кваліфікації бакалавра з психології та журналістики потрібно пройти курс навчання за програмою, що реалізується на узгоджена з даними документами щодо змісту навчання та його ступеневості.

Ступінь вищої освіти «Бакалавр»: 8 семестрів + 1 виробнича практика, а також державний кваліфікаційний іспит.

Програма навчання передбачає: вивчення обов'язкових дисциплін, велику кількість фахових предметів за вибором навчального закладу та дисципліни за вибором студента які надають можливість вибору студентами спеціалізації відповідно до їх інтересів.

Програми бакалаврської та магістерської підготовки реалізуються через кредитно-трансферну систему організації навчального процесу, яка відповідає вимогам ECTS.

1. Кваліфікації (освітня та професійна)

1) Спеціальність 053 «Психологія» передбачає підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, які вмітимуть розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі прикладної психології із застосуванням теоретичних основ класичних і сучасних напрямів психологічного знання. Добирати адекватні методи і технології у психодіагностичній, психоконсультаційній та психокорекційній практиках.

Професійні права бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 053 «Психологія»:

Згідно класифікатора професій ДК 003:2010:

2445. Професіонал в галузі психології

2445.2. Психолог

2446. Професіонал в галузі соціального захисту населення

241. Професіонал в сфері державної служби

Згідно Міжнародному стандарту класифікацій професій, 2008 (ISCO 08): 2445 1-92.30 Psychologists

Продовження освіти (академічні права): Можливості продовження освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

2) Спеціальність 061 «Журналістика». Фахівець за кваліфікацією «Бакалавр з журналістики» **згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010** може обіймати такі первинні посади:

3131 – Фотокореспондент, Фотокореспондент спеціальний;

3431 – Відповідальний секретар редакції;

3472 – Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації); Радіо-, теле- та інші ведучі;

4190 – Інтерв'юер;

2451.2 (23124) – Кореспондент;

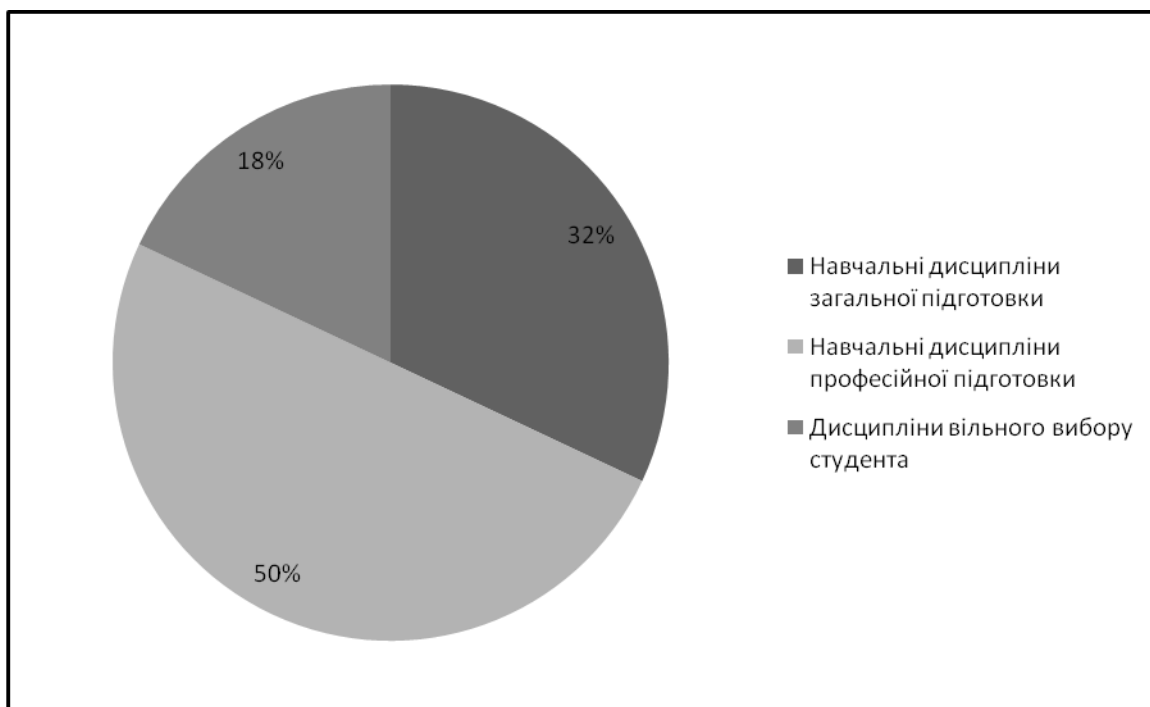
2451.2 (23127) – Кореспондент власний;

2451.2 (23130) – Кореспондент спеціальний;

2451.2 – Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації;

1229.1 – Прес-секретар.

2. Діаграма структури програм навчання



**1. Індивідуальні розділи курсу. Спеціальність "Психологія".
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність 053 «Психологія»**

Термін навчання – 3 роки 10 місяців

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Кваліфікація – бакалавр з психології

Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність – 053 Психологія

№ з/п	Назва дисципліни	ЄКТС/год	Підсумкові контрольні заходи
Обов'язкові навчальні дисципліни			
Цикл загальної підготовки			
1	Історія України: європейський вимір	3/90	Екзамен
2	Культура українського народу	3/90	Екзамен
3	Ділова українська мова	3/90	Екзамен
4	Філософія	3/90	Екзамен
5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	10/300	Залік, екзамен

6	Безпека життєдіяльності (модуль 1 «Безпека життєдіяльності», модуль 2 «Цивільний захист» модуль 3 «Охорона праці»)	3/90	Залік
7	Екологія	3/90	Залік
8	Основи анатомії та фізіологія нервової системи	5/150	Екзамен
9	Вікова фізіологія та валеологія	4/120	Залік
10	Юридична психологія	5/150	Екзамен
11	Персонологія	4/120	Екзамен
12	Вступ до спеціальності	4/120	Залік
13	Інформатика	4/120	Екзамен
14	Фізичне виховання	9/270	Залік
Цикл професійної підготовки			
1	Загальна психологія	10/300	Залік, курсова робота, екзамен
2	Психологія екстремальних ситуацій	4/120	Екзамен
3	Психологія конфлікту	3/90	Залік
4	Психодіагностика	4/120	Екзамен, курсова робота
5	Арт-терапія	3/90	Екзамен
6	Соціальна психологія	5/150	Екзамен
7	Соціально-психологічна відповідальність	3/90	Залік
8	Експериментальна психологія	4/120	Екзамен
9	Психологія особистості	3/90	Екзамен
10	Історія психології	3/90	Залік
11	Психотерапія	3/90	Екзамен
12	Практикум з групової психокорекції	12/360	Залік
13	Психологія творчості	4/120	Екзамен
14	Дефектологія	4/120	Екзамен
15	Психологія управління	3/90	Екзамен
16	Діагностика та корекція девіантної поведінки	5/150	Екзамен
17	Психологія впливу	4/120	Екзамен
18	Педагогічна психологія	5/150	Залік
19	Психологія іміджу	4/120	Екзамен
20	Клінічна психологія	4/120	Екзамен
21	Патопсихологія	4/120	Екзамен
22	Реабілітаційна психологія	4/120	Екзамен
Вибіркові навчальні дисципліни			
Перелік № 1 (студент обирає 1 дисципліну в кожному семестрі)			

1	Культура ділового спілкування	3/90	Залік
2	Риторика	3/90	Залік
3	Менеджмент підприємницької діяльності	3/90	Залік
4	Управління персоналом	3/90	Залік
5	Психологічна служба в системі освіти	4/120	Екзамен, курс.р.
6	Соціально-психологічний тренінг	4/120	Екзамен, курс.р.
Перелік № 2 (студент обирає 1 дисципліну)			
1	Психологія кризи	4/120	Залік
2	Кризове консультування	4/120	Залік
3	Соціоекологія	3/90	Залік
4	Сексологія	3/90	Залік
5	Демографія	4/120	Залік
6	Етнопсихологія	4/120	Залік
7	Психологія стресу	4/120	Залік
8	Психологічне консультування	4/120	Залік
9	Комунікативна психологія	4/120	Екзамен
10	Психокорекція	4/120	Екзамен
11	Психологія сім'ї	4/120	Екзамен
12	Сімейне консультування	4/120	Екзамен
Перелік № 3 (студент обирає 1 дисципліну)			
1	Економічна психологія	5/150	Екзамен
2	Психологія економічної діяльності	5/150	Екзамен
3	Методика проведення психологічної експертизи	4/120	Екзамен
4	Методика викладання психології	4/120	Екзамен
5	Електоральна психологія	3/90	Залік
6	Політична психологія	3/90	Залік
Перелік № 4 (студент обирає 1 дисципліну)			
1	Математичні методи в психології	4/120	Залік
2	Статистичний аналіз та моделювання психологічних процесів	4/120	Залік
3	Менеджмент	3/90	Залік
4	Самоменеджмент	3/90	Залік
Перелік № 5 (студент обирає 1 дисципліну)			
1	Вікова психологія	4/120	Екзамен
2	Геронтопсихологія	4/120	Екзамен
Перелік № 6 (студент обирає 1 дисципліну)			
1	Соціологія	3/90	Екзамен
2	Соціологія кар'єри	3/90	Екзамен
Практика			
1	Ознайомлювальна практика	1/30	Залік
2	Психокорекцій на практика	8/240	Залік
3	Психодіагностична практика	8/240	Залік
Атестація здобувачів вищої освіти			
1	Випускний кваліфікаційний екзамен	2/60	

Індивідуальні розділи програми навчання
Спеціальність 053 «Психологія»

- 1. Назва дисципліни:** Історія України: європейський вимір
- 2. Тип дисципліни:** обов'язкова
- 3. Рік навчання:** 1

4. Семестр: 1

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 44 (лекцій – 24, семінарські заняття – 20), самостійна робота – 44, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Громакова Наталія Юріївна, к.істор.н., доцент, доцент кафедри філософії та політології

8. Результати навчання:

Знати нормативно-правові акти, які регулюють освітню і наукову діяльність; заходи держави у сфері гуманізації та гуманітаризації освіти;

Виявляти загальний напрям історичного процесу, суттєву характеристику періодів та епох в історії Європи, об'єктивні закономірності історичного процесу;

Знати основні закономірності виникнення та розвитку історичної науки, пріоритетні напрями розвитку історичної науки на сучасному етапі;

Визначати загальнонаукові та спеціально-наукові методи, їх зміст;

Знати причини, зміст і наслідки історичних подій, їх зв'язок з сучасністю; роль в цих подіях видатних історичних діячів;

Розуміти особливості соціально-економічного, духовно-культурного і політичного історичного розвитку України в контексті загальноєвропейського і регіонального поступу;

Знати нерозривний зв'язок історичного процесу українського народу й історії світової цивілізації;

Володіння загальнотеоретичними поняттями і категоріями, застосовувати їх при підготовці до семінарського заняття, реферативного дослідження;

Використання історичних теоретичних знань при вивченні професійно орієнтованих дисциплін;

Визначати мету, завдання, методику проведення студентського наукового дослідження з історичної проблематики;

Знаходити необхідну історичну та іншу літературу для поповнення своїх теоретичних знань і проведення самостійного дослідження, складати бібліографічний опис історичних джерел та літератури.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Теоретико-методологічні засади курсу. Історична пам'ять, історична політика, історичні міфи.

Тема 2. Християнізація Європи. Хрещення Русі як цивілізаційний вибір.

Тема 3. Трансформація українського суспільства у литово-польську добу.

Тема 4. Генезис козацтва у світлі теорії компаративних фронтів. Революції XVI – XVIII ст. як чинник генезису модерного суспільства.

Тема 5. Модернізація: європейський і вітчизняний досвід. Епоха націоналізму: від етнокультурної спільноти до політичної нації.

Тема 6. Світові війни і криза гуманізму: трагічний досвід людства.

Тема 7. Україна в умовах біполярного світу: шлях до незалежності.

Тема 8. Європа на початку XXI ст.: виклики і перспективи. Україна: труднощі подолання імперського спадку.

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (виступи на семінарських заняттях, опитування, виконання контрольних та індивідуальних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (екзамен).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Культура українського народу

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 2

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 44 (лекцій – 24, семінарські заняття – 20), самостійна робота – 44, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен.

7. Викладач: Зайцева Інна Веніамінівна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

Всебічні знання щодо цивілізаційних витоків і детермінанти української культури;

Датність охарактеризувати основні філософські концепції культури, зміст яких відображає характер культурно-історичного розвитку світової та української культури;

Знання сутності українських національно-культурних проектів;

Знання світоглядних особливостей української культури та їхній зв'язок із національним характером;

Знати досягнення українського народу на кожному історичному етапі з часів трипільської культури до наших днів;

Здатність продемонструвати сучасні інтерпретації історії культури та вміє використовувати їх на українському матеріалі;

Здатність визначати та характеризувати художні стилі в українській культурі;

Здатність добирати, аналізувати та узагальнювати науково-пошуковий культурологічний матеріал;

Здатність презентувати дослідницьку роботу під час захисту навчального проекту;

Здатність продемонструвати різноманіття та зв'язки між основними культурними явищами та процесами;

Здатність узагальнювати висновки про особливості сучасних тенденцій розвитку української культури; вільно орієнтуватися в логіці розвитку української культури.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Сутність культури та її генеза.

Тема 2. Філософські концепції розвитку культури.

Тема 3. Умови та особливості становлення й розвитку української культури.

Тема 4. Культурний розвиток давніх слов'ян.

Тема 5. Культура Київської Русі.

Тема 6. Українська культура XIV-першої половини XVII ст.

Тема 7. Українська культура другої половини XVII–XVIII ст.

Тема 8. Доба культурно-національного відродження XIX – початок XX ст.

Тема 9. Українська культура у XX столітті. Тенденції розвитку сучасної української культури.

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (виступи на семінарських заняттях, опитування, виконання контрольних та індивідуальних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (екзамен).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Ділова українська мова

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 1

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 44 (лекцій – 16, практичні заняття – 28), самостійна робота – 44, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Карасевич Антоніна Павлівна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

Знати особливості походження і функціонування української мови як національної;
 Знати морфологічні та синтаксичні особливості ділового мовлення;
 Знати норми сучасної української мови;
 Знати особливості здійснення професійної комунікації;
 Знати види документів, їх класифікацію, вимоги до їх укладання та оформлення;
 Знати типи та види перекладу професійних текстів, основи їх редагування володіє методами впливу на співрозмовника;
 Усвідомлювати принципи професійної комунікації;
 Розуміти гендерні аспекти спілкування;
 Розуміти особливості використання наукового, офіційного-ділового, публіцистичного стилів у професійному мовленні;
 Володіти особливостями усного та писемного професійного спілкування;
 Розпізнавати індивідуальні та колективні форми ділової комунікації;
 Розуміти та використовувати фахову термінологію, дотримуватися національних стандартів щодо системи термінів;
 Використовувати вербальні та невербальні засоби спілкування;
 Володіти мовними етикетними засобами для досягнення комунікативної мети;
 Будувати різні типи текстів з урахуванням специфіки мовленнєвої ситуації;
 Застосовувати мовні норми в усному та писемному професійному спілкуванні;
 Інтегрувати навички перекладу фахових текстів з російської мови на українську в професійній діяльності;
 Володіти мовною і мовленнєвою культурою ділового спілкування; здатність аргументувати, обґрунтовувати, вмотивовувати, спростовувати, відхиляти, оцінювати; здатність укладати та редагувати службові листи; здатність до рефлексії; здатність передбачати результати ділових бесід, перемовин, угод.

9. Спосіб навчання: аудиторне**10. Зміст дисципліни:**

Тема 1. Державна мова – мова професійного спілкування. Стилі сучасної української літературної мови у професійній комунікації.

Тема 2. Основи культури професійного мовлення.

Тема 3. Лексичні особливості ділового мовлення. Українська термінологія у професійному спілкуванні.

Тема 4. Застосування та роль морфологічних і синтаксичних засобів у ділових паперах.

Тема 5. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Види і форми усного професійного мовлення.

Тема 6. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації.

Тема 7. Проблеми перекладу і редагування професійних текстів.

11. Види завдань, робіт: лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (виступи на семінарських заняттях, опитування, виконання контрольних та індивідуальних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (екзамен).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Філософія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Воробйова Любов Сергіївна, д.філ.н., професор, завідувач кафедри філософії та

політології, професор кафедри

8. Результати навчання:

Знати призначення філософії, її роль в суспільстві, основні функції та шляхи їх реалізації;

Знати історію формування філософії, її основні напрями, течії та школи;

Знати філософські методи та категорійний апарат;

Розуміти основні філософські проблеми (буття, матерія, свідомість, людина, суспільство, природа, практика, пізнання, цінності, тощо) та специфіки їх трактування в різних філософських школах;

Орієнтуватися у філософсько-світоглядній проблематиці, філософських напрямках та течіях, вільно оперувати філософською термінологією;

Творчо, критично, осмислювати явища і процеси навколишньої дійсності, конструктивно і аргументовано відстоювати та захищати власні світоглядні переконання і життєву позицію;

Творчо використовувати отримані знання в повсякденній практиці, спілкуванні та майбутній професійній діяльності.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Філософія як наука і тип світогляду.

Тема 2. Гносеологія (філософія пізнання).

Тема 3. Онтологія (філософія буття).

Тема 4. Філософія свідомості.

Тема 5. Антропологія (філософія людини).

Тема 6. Аксиологія (філософія цінностей).

Тема 7. Філософія культури, цивілізація.

Тема 8. Філософія історії.

Тема 9. Філософія суспільства.

Тема 10. Філософія права.

Тема 11. Антична філософія.

Тема 12. Філософія Середньовіччя та епохи Відродження.

Тема 13. Філософія Нового Часу і Просвітництва.

Тема 14. Класична німецька філософія.

Тема 15. Сучасна зарубіжна філософія.

Тема 16. Українська філософія.

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: виступи на семінарських заняттях, опитування, виконання контрольних та індивідуальних робіт.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1,2

4. Семестр: 1, 2, 3, 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 300 (кредитів ЄКТС – 10), аудиторні години – 124 (практичні заняття – 124), самостійна робота – 168, індивідуально-консультаційна робота – 8.

6. Форма контролю: залік, екзамен

7. Викладач: Онучак Людмила Володимирівна, к.пед.н., доцент, завідувач кафедри сучасних європейських мов, професор кафедри

8. Результати навчання:

Знання граматичних структур, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах.

Знання правил синтаксису, щоб розпізнавати і продукувати широке коло текстів в академічній та професійній сферах.

Знання мовних форм, характерних для академічного та професійного мовлення.

Знання широкого діапазону словникового запасу (у тому числі термінології), що є необхідним в академічній та професійній сферах.

Вміння читати літературу за фахом та суміжних сферах науки з метою отримання потрібної інформації з мінімальним використанням словника.

Володіння специфікою артикуляції звуків, інтонації, акцентуації та ритму мови, що вивчається.

Володіння різними видами читання: вивчаючим, ознайомлювальним, оглядовим, пошуковим.

Уміння перекладати статті та інші наукові публікації за фахом, що розкривають широке коло суспільно-важливих проблем.

Уміння оформлювати отриману інформацію у вигляді реферату, анотації, повідомлення, доповіді, участі в усному спілкуванні в межах тем і ситуацій, зазначених у програмі, включаючи власне розгорнуте висловлювання й сприймання такого на слух.

Здатність підвищувати самостійно рівень мовної та мовленнєвої компетентностей.

Здатність поповнювати інформацію про країни, мова яких вивчається.

Здатність застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищах.

Володіння нормами мовленнєвого етикету, прийнятого у професійній та діловій сферах.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Зміст дисципліни (тематика)

Тема 1. Становлення психології. Психологія сьогодні

Тема 2. Спеціаліст. Галузі спеціалізації

Тема 3. Відчуття та сприйняття. Свідомість

Тема 4. Пам'ять. Види пам'яті

Тема 5. Мозок. Психічні стан. Емоції

Тема 6. Біхевіоризм

Тема 7. Пізнання і мова. Емоції та стрес. Сон

Тема 8. Поведінка і мотиви

Тема 9. Особистість і соціальний розвиток

Тема 10. Психічні

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на практичних заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (усний, або письмовий екзамen).

13. Мова: українська, англійська.

1. Назва дисципліни: Безпека життєдіяльності (модуль 1 «Безпека життєдіяльності», модуль 2 «Цивільний захист», модуль 3 «Охорона праці»)

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 1

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 44 (лекції – 24, семінарські заняття – 20), самостійна робота – 44, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Жданова Вікторія Геннадіївна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри техногенно-екологічної безпеки

8. Результати навчання:

Вміння визначати коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах економіки;

Здатність орієнтуватися в основних нормативно-правових актах в галузі безпеки життєдіяльності та цивільного захисту, а також ефективно їх використовувати.

Використання економічних методів управління охороною праці;

Уміти визначати клас умов праці за показниками шкідливості і небезпечності умов праці, напруженості трудового процесу на підприємствах та в органах фіскальної служби України;

Уміти забезпечити проведення навчання та перевірку знань з питань охорони праці серед працівників;

Вміння надати допомогу та консультації працівникам та населенню з практичних питань безпеки життєдіяльності та цивільного захисту у надзвичайних ситуаціях;

Здатність до організації діяльності у складі первинного виробничого колективу з обов'язковим урахуванням вимог з охорони праці.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

ЗМ 1 «Безпека життєдіяльності»

Тема 1. Категорійно-понятійний апарат з безпеки життєдіяльності

Тема 2. Фізіологічні та психологічні особливості організму людини

Тема 3. Середовище життєдіяльності людини

Тема 4. Техногенні небезпеки та їх наслідки

Тема 5. Соціальні небезпеки

Тема 6. Комбіновані небезпеки

ЗМ 2 «Цивільний захист»

Тема 7. Правові та організаційні основи цивільного захисту

Тема 8. Захист населення і територій від надзвичайних ситуацій

Тема 9. Забезпечення заходів і дій в межах єдиної системи цивільного захисту

ЗМ 3 «Охорона праці»

Тема 10. Правові та організаційні питання охорони праці.

Тема 11. Виробнича санітарія та гігієна праці.

Тема 12. Основи промислової безпеки.

Тема 13. Пожежна безпека.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Екологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 2

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 60 (лекції – 32, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Казимир Михайло Миколайович, к.с.-г.н., доцент кафедри техногенно-екологічної безпеки

8. Результати навчання:

Знання наукових засад раціонального природокористування

Знання основних завдань техноекології в екологічній безпеці держави

Знання економічного механізму управління природокористуванням та охороною нпс

Знання міжнародного досвіду у забезпеченні сталого еколого-економічного зростання

Знання організаційно-правових засад управління у галузі охорони нпс та раціонального використання природних ресурсів

Розуміння суті екологічного моніторингу в системі екологічної інформації та реалізації сталого розвитку держави

Розуміння суті та важливості екологічного менеджменту, екоаудиту, екомаркетингу, екоінжинірингу та екологічної сертифікації як сучасних видів науково-практичної діяльності людини у галузі охорони нпс на шляху євроінтеграційних процесів України

Розуміння економічної та соціальної ефективності природоохоронної діяльності

Розуміння суті екологічних проблем України та можливих шляхів їх вирішення

Розуміння необхідності екорозвитку та екологізації економіки у національній безпеці країни

Вміння застосовувати сучасні види науково-практичної діяльності в галузі формування екологічної безпеки;

Вміння реалізувати механізм мінімізації впливу негативних наслідків господарської діяльності в сучасних умовах господарювання.

Здійснювати розрахунки екологічних податків для стаціонарних джерел забруднення нпс та аналізувати ефективність їх встановлення;

Вміння визначати економічні збитки від забруднення довкілля;

Здійснювати розрахунок та аналіз економічної ефективності природоохоронних заходів

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет, завдання та значення екології як науки

Тема 2. Наукові засади раціонального природокористування

Тема 3. Екологічний моніторинг і система екологічної інформації

Тема 4. Техноекологія. Сучасні види науково-практичної діяльності людини у галузі охорони НПС – екологічний менеджмент, екоаудит, екомаркетинг, екоінжиніринг, екосертифікація.

Тема 5. Економічний механізм управління природокористуванням та охороною НПС.

Тема 6. Економічна та соціальна ефективність природоохоронної діяльності.

Тема 7. Світовий досвід і міжнародне співробітництво у сфері охорони НПС.

Тема 8. Екологічні проблеми України та її регіонів.

Тема 9. Державне управління у галузі охорони НПС. Екологічне право.

Тема 10. Екорозвиток та екологізація економіки.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Фізичне виховання

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1, 2, 3

4. Семестр: 2, 4, 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 270 (кредитів ЄКТС – 9), аудиторні години – 192 (лекції – 8, практичні заняття – 184), самостійна робота – 70, індивідуально-консультаційна робота – 8.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Яременко Володимир Васильович, кандидат наук з фізичного виховання, доцент кафедри фітнесу, рекреації та реабілітації

8. Результати навчання:

Вміти використовувати у своїй практичній діяльності набуті знання основних теоретичних положень з фізичного виховання;

Вміти розвивати загальні фізичні якості за допомогою різновидів вправ легкої атлетики (біг, стрибки, метання та ін.);

Вміти виконувати техніко-тактичні прийоми із спортивних ігор і мати навички суддівства (футбол, волейбол, настільний теніс);

Вміти виконувати базові комплекси оздоровчого фітнесу та атлетичної гімнастики.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

11. Види завдань, робіт: лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Основи анатомії та фізіологія нервової системи

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 1

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 74 (лекцій – 38, семінарські заняття – 36), самостійна робота – 73, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Харіна Олена Євгенівна, старший викладач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність оцінити факти, застосовувати отримані знання у практичній площині.

Володіння інструментарієм, методами організації та проведення психологічних досліджень.

Розуміння специфіки анатомії та фізіології нервової системи, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами; прагнення знати основні галузі психології та мати можливість застосування психологічних знань у різних сферах життя.

Володіння знаннями особливостей діяльності та функціонування психіки людини на різних етапах розвитку.

Здатність володіти критеріями норми і патології психічних процесів, станів, властивостей, добирати необхідні шляхи і засоби компенсації / відновлення норми.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Еволюція нервової системи. Стадії розвитку мозку людини

Тема 2. Кісткова система організму людини

Тема 3. Спинний та головний мозок

Тема 4. Морфофізіологія нейрона, глії, синапса

Тема 5. Електрохімічні процеси у нейронах, нервових волокнах, синапсах

Тема 6. Інтеграційна роль та гальмування у центральній нервовій системі

Тема 7. Соматична та вегетативна нервова система

Тема 8. Загальні характеристики рухової активності людини

Тема 9. Сенсорні системи

Тема 10. Фізіологічні основи вищої нервової діяльності

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Вікова фізіологія та валеологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 2

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 60 (лекцій – 32, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Войтенко Олена Василівна, к. психол.н., доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність оцінити факти, застосовувати отримані знання у практичній площині.

Розуміння специфіки предмету вікова фізіологія і валеологія, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами; прагнення знати вікову фізіологію і валеологію як галузь психології та мати можливість застосування психологічних знань у різних сферах життя.

Володіння знаннями особливостей діяльності та функціонування психіки людини, на різних етапах розвитку.

Здатність володіти критеріями норми і патології психічних процесів, станів, властивостей, добирати необхідні шляхи і засоби компенсації / відновлення норми.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики психологічної науки.

Оцінити рівень психіки людини, її компонентів та загальних закономірностей функціонування на різних етапах.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Основні закономірності росту та розвитку організму

Тема 2. Функціональні особливості розвитку опорно-рухового апарату у різні періоди онтогенезу

Тема 3. Основні етапи розвитку нервової системи. Розвиток вищої нервової діяльності. Онтогенез сенсорних систем

Тема 4. Вікові особливості кардіореспіраторної системи та імунологічного захисту організму

Тема 5. Вікові особливості системи органів травлення та ендокринної системи

Тема 6. Валеологія як наука про індивідуальне здоров'я людини

Тема 7. Адаптаційний потенціал людини як критерій здоров'я

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Юридична психологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 26, семінарські заняття – 24), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Льовкіна Олена Геннадіївна, д.філос.н., професор, завідувач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність ефективно спілкуватися зі спеціальною та загальною аудиторіями, а також представляти складну інформацію у зручній та зрозумілій формі, використовуючи професійну лексику та методологію.

Володіння необхідними знаннями і розумінням ролі психології в суспільстві з метою ефективної роботи за майбутньою професією та врахування впливу на соціально-правові проблеми.

Розуміння специфіки предмету юридичної психології, її зв'язків із іншими дисциплінами; прагнення знати основні галузі психології та мати можливість застосування психологічних знань у різних сферах життя.

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів.

Визначеність психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей у соціальних групах, міжгрупових відносинах на різних вікових етапах.

Навички орієнтування в основних сферах і видах професійної діяльності.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики психологічної науки.

Визначити сутність і особливості юридичної психології як галузі психології.
Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Юридична психологія в системі наукових знань

Тема 2. Загально-психологічні засади юридичної психології

Тема 3. Соціально-психологічні засади юридичної психології

Тема 4. Психологічні детермінанти формування особистості злочинця та групової злочинності

Тема 5. Психологічні особливості фінансової злочинності

Тема 6. Психологічні основи досудового розслідування фінансових злочинів

Тема 7. Судово-психологічні експертизи в юридичній діяльності

Тема 8. Психологія судового процесу

Тема 9. Пенітенціарна психологія

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Персонологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Семиліт Микола Васильович, к. психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність визначати фактори формування психологічно здорової особистості; володіти теоретичною базою для розуміння механізмів, що лежать в основі порушень особистісного функціонування.

Вільно володіти понятійно-категоріальним апаратом персонології, застосовувати його для визначення мотивів людської поведінки, розвивати у студентів уміння порівняльного теоретичного аналізу.

Знати специфіку застосування різноманітних напрямів персонологічних досліджень.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет, завдання та методи персонології

Тема 2. Психодинамічні теорії особистості: психоаналіз (З.Фрейд)

Тема 3. Психодинамічні теорії особистості (К.Юнг, А.Адлер)

Тема 4. Психодинамічні теорії особистості: соціокультурний підхід

Тема 5. Екзистенціально-гуманістична психологія

Тема 6. Структурний підхід. Теорії рис

Тема 7. Особистість і теорії наuczіння

Тема 8. Когнітивні та соціально-когнітивні теорії особистості

Тема 9. Особистість у радянській та українській психології

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Вступ до спеціальності

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 1

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 60 (лекцій – 32, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Джабанашвілі Юлія Георгіївна, старший викладач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок історії, науки і практики психології. Визначити сутність і особливості галузей психології.

Здатність організовувати комплексні завдання впродовж певного періоду та вчасно представляти результат.

Здатність формувати ціннісні орієнтації крізь призму культуровідповідності і власного культуротворення.

Здатність характеризувати найважливіші події, явища української історії і культури.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості галузей психології.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Психологія як наука і психолог як професія

Тема 2. Мета і завдання діяльності психолога

Тема 3. Методологічні основи теоретичної і прикладної психології

Тема 4. Зміст і основні функції діяльності психолога

Тема 5. Специфічні особливості роботи психолога

Тема 6. Етичні та психологічні вимоги до особистості психолога

Тема 7. Психологічна культура психолога

Тема 8. Організаційні засади діяльності психолога

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Інформатика

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 2

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 26, семінарські заняття – 24), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Гладченко Оксана Вікторівна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем і технологій

8. Результати навчання:

Розуміння ролі інформації та інформаційних процесів у професійній області, в управлінні технічними, психологічними дослідженнями.

Розуміння проблем подання, оцінки і вимірювання психологічної інформації, її сприймання і розуміння, сутності формалізації суджень, зв'язку між змістом та формою, ролі інформаційного моделювання в сучасних сферах життя.

Вміння добирати послідовність операцій і дій у професійній діяльності, розробляти програму спостереження, дослідів, психологічного експерименту.

Володіння знаряддєвими застосуваннями ЕОМ, системами опрацювання текстової, числової,

графічної і соціологічної інформації, баз даних і знань, предметно-орієнтованими прикладними системами, системами телекомунікацій.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи інформатики

Тема 2. Операційні системи та сервісні програми

Тема 3. Комп'ютерні мережі

Тема 4. Системи обробки текстових даних

Тема 5. Системи табличної обробки даних

Тема 6. Бази даних та СУБД

Тема 7. Системи створення презентацій

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Загальна психологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 1,2

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 300 (кредитів ЄКТС – 10), аудиторні години – 148 (лекцій – 38, практичні заняття – 74, семінарські заняття – 36), самостійна робота – 146, індивідуально-консультаційна робота – 6.

6. Форма контролю: екзамен, курсова робота

7. Викладач: Войтенко Олена Василівна, к. психол.н., доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність розуміти цілі, методологію та методи професійної діяльності психолога.

Розуміння специфіки предмету загальної психології, її зв'язків із іншими дисциплінами; прагнення знати основні галузі психології та мати можливість застосування психологічних знань у різних сферах життя.

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів.

Здатність володіти знаннями про структуру особистості і рушійні сили її розвитку.

Навички орієнтування в основних сферах і видах професійної діяльності.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики психологічної науки.

Визначити сутність і особливості галузей психології.

Показати специфіку застосування різноманітних напрямів досліджень.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Психологія як наука. Напрями психології.

Тема 2. Принципи і методи психологічної науки

Тема 3. Розвиток психіки та свідомості. Самосвідомість та Я-концепція. Несвідоме

Тема 4. Відчуття - початкова ланка пізнавального процесу

Тема 5. Сприймання

Тема 6. Пам'ять та мнемічні властивості особистості

Тема 7. Мислення та інтелект

Тема 8. Мова та мовлення

Тема 9. Уява. Творчість

Тема 10. Увага та уважність

Тема 11. Емоційно-вольова сфера людини. Емоції та почуття

Тема 12. Емоційні стани. Саморегуляція емоційних станів

Тема 13. Воля як психічний процес

Тема 14. Поняття про особистість в психології

Тема 15. Психофізичні властивості особистості. Темперамент

Тема 16. Характер

Тема 17. Здібності

Тема 18. Діяльність як форма активності особистості

Тема 19. Особистість і колектив

Тема 20. Психологія спілкування та міжособистісних стосунків

11. Види завдань, робіт: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологія екстремальних ситуацій

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Калениченко Руслан Арсенович, к. психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми психології екстремальних ситуацій як галузі психології, що передбачає застосування певних теорій та методів психологічної науки.

Розуміння специфіки предмету психології екстремальних ситуацій, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами; прагнення знати основні галузі психології та мати можливість застосування психологічних знань у різних сферах життя.

Володіння знаннями особливостей діяльності та функціонування психіки людини, на різних етапах розвитку.

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів у екстремальних ситуаціях.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики психологічної науки.

Визначити сутність і особливості психології екстремальних ситуацій як галузі психології.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні.

Оцінити роль і значення пізнавальної, емоційно-вольової, мотиваційної сфер особистості.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Кризова поведінка людини. Шляхи подолання кризи

Тема 2. Типи поведінки особистості в кризовому стані

Тема 2. Психологічна характеристика екстремальних ситуацій

Тема 3. Характер і види екстремальних ситуацій

Тема 4. Особистість в екстремальних умовах

Тема 5. Післятравматичні стресові розлади: моделі та діагностика

Тема 6. Робота психолога у вогнищах екстремальних ситуацій

Тема 7. Психотерапія післятравматичного стресового розладу

Тема 8. Психологічний вплив екстремальних ситуацій на особистість працівника фіскальних органів

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологія конфлікту

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Джабанашвілі Юлія Георгіївна, старший викладач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у психології конфлікту як галузі психології, що передбачає застосування певних теорій та методів психологічної науки.

Розуміння специфіки предмету психології конфлікту.

Володіння знаннями особливостей діяльності та функціонування психіки людини у конфліктних ситуаціях.

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів, необхідних для ефективного розв'язання конфліктів.

Визначеність психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей у соціальних групах, міжгрупових відносинах на різних вікових етапах.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат із навчальної дисципліни психологія конфлікту.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні.

Оцінити роль і значення пізнавальної, емоційно-вольової, мотиваційної сфер особистості у конфліктній та безконфліктній взаємодіях.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Психологія конфлікту: предмет, об'єкт, завдання, методи

Тема 2 Конфлікт як соціальний феномен

Тема 3. Динаміка і механізми конфлікту

Тема 4. Методи та форми управління конфліктами

Тема 5 . Попередження і регулювання конфліктів

Тема 6. Стратегія розв'язання конфліктів

Тема 7. Роль керівника в управлінні конфліктами

Тема 8. Психологія особистості в конфлікті

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психодіагностика

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, практичні заняття – 8, семінарські заняття – 10), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен, курсова робота

7. Викладач: Петухова Ірина Олексіївна, к. пед., н., доцент, доцент кафедри психології та соціології.

8. Результати навчання:

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів для психодіагностики особистості.

Навички орієнтування в основних сферах і видах професійної діяльності.

Прагнення володіти основами психодіагностики.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат психодіагностики, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність та призначення методів психологічних досліджень.

Продемонструвати переваги та обмеження застосування психологічного інструментарію у психодіагностиці різних категорій клієнтів.

Упорядкувати знання організаційно-функціональних, програмно-технологічних засобів психологічної діагностики.

Застосовувати оптимальні організаційно-функціональні, програмно-технологічні засоби психологічної діагностики.

Аргументувати наслідки застосування різних підходів у реалізації психологічної діагностики та оцінювати їх імовірні наслідки.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Введення у психодіагностику

Тема 2. Загальні проблеми психодіагностичної теорії і практики

Тема 3. Класифікація і характеристика основних психодіагностичних методів

Тема 4. Основні вимоги до психодіагностичних методик як до інструментів практичної роботи

Тема 5. Діагностика інтелектуального розвитку

Тема 6. Діагностика креативності

Тема 7. Діагностика властивостей особистості

Тема 8. Діагностика психічних процесів станів та властивостей

Тема 9. Психодіагностика міжособистісних стосунків

Тема 10. Проективні методики діагностики особистості

Тема 11. Психодіагностика в контексті психологічної допомоги особистості

11. Види завдань, робіт: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Арт-терапія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 10, практичні заняття – 10, семінарські заняття – 10), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Харіна Олена Євгенівна, старший викладач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Навички орієнтування в основних видах арт-терапії.

Прагнення володіти основними засадами арт-терапії у психотерапевтичній, корекційній та розвивальній роботі.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат арт-терапії, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості арт-терапії як галузі психології.

Описати арт-терапію в контексті класичного і новітнього підходів до роботи з різними категоріями клієнтів.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Арт-терапія як напрям психотерапії

Тема 2. Теоретичні аспекти і проблеми арт-терапії

Тема 3. Основні форми арт-терапевтичної роботи

Тема 4. Проективний підхід в інтерпретації образотворчої продукції

Тема 5. Арт-терапія у роботі з дітьми

Тема 6. Арт-терапія у роботі з вразливими категоріями клієнтів

Тема 7. Арт-терапія у роботі з жінками

11. Види завдань, робіт: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Соціальна психологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 26, семінарські заняття – 24), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Семиліт Микола Васильович, к. психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння соціально-психологічних теорій, представлених у різних напрямках західної та вітчизняної психології; механізмів пізнання соціально-психологічної реальності, вміння використовувати набуті знання для пояснення психологічних феноменів.

Розуміння специфіки предмету соціальної психології, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами; прагнення знати основні напрями досліджень соціальної психології та можливості застосування отриманих знань у різних сферах життя.

Розуміння механізмів пізнання соціально-психологічної реальності, формувати вміння використовувати набуті знання для пояснення психологічних феноменів.

Розуміння засобів соціально-психологічного впливу у процесі спілкування, особливостей групової діяльності, психологічних особливостей великих соціальних груп та масових явищ, особливостей сучасних прикладних соціально-психологічних досліджень.

Здатність оперувати основними термінами і поняттями соціальної психології на рівні відтворення, тлумачення та використання їх у повсякденному та професійному житті.

Визначити сутність і особливості соціальної психології.

Описати класичні і новітні напрями психологічного теоретизування та практики.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Соціальна психологія як явище

Тема 2. Предмет і методи соціальної психології

Тема 3. Сучасні напрями розвитку зарубіжної соціальної психології

Тема 4. Соціальна психологія особистості

Тема 5. Дослідження оремих моделей соціалізації особистості

Тема 6. Соціально-психологічні закономірності взаємодії

Тема 7. Соціальна психологія спільностей і груп

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Соціально-психологічна відповідальність

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години –

30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Павлова Олена Валеріївна, к.соц.н., доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Володіння необхідними знаннями і розумінням ролі соціально-психологічної відповідальності у суспільстві як чинник підвищення ефективності роботи за майбутньою професією та врахування її впливу на соціальні проблеми.

Розуміння специфіки соціально-психологічної відповідальності особистості, її зв'язків із іншими дисциплінами та галузями наукового знання; прагнення знати основні напрями досліджень соціально-психологічної відповідальності, мати можливість застосування знань, принципів формування соціально-психологічної відповідальності особистості для підвищення загального рівня соціальної відповідальності у суспільстві.

Володіння знаннями впливу особливостей функціонування психіки людини на процес формування соціально-психологічної відповідальності на різних етапах розвитку особистості.

Визначеність впливу рівня соціально-психологічної відповідальності на формування психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей у соціальних групах, міжгрупових відносинах на різних вікових етапах.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики у сфері соціально-психологічної відповідальності в суспільстві.

Визначити сутність та призначення методів прикладних досліджень у межах проблематики соціально-психологічної відповідальності.

Класифікувати основні соціально-психологічні явища, стани, процеси, специфіку їх перебігу у сфері соціально-психологічної відповідальності.

Інтерпретувати роль особистості в процесі формування загальносуспільного рівня соціальної відповідальності, розкрити специфіку психологічних проявів у соціальній відповідальності особистості.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Соціальна відповідальність особистості в психологічній науці: основні підходи та методи дослідження

Тема 2. Соціально-відповідальна поведінки особистості: психологічні аспекти

Тема 3. Основні теорії соціально-відповідальної особистості в психології

Тема 4. Особливості типологізації соціально-відповідальної особистості в психології

Тема 5. Специфіка психологічних особливостей соціально-безвідповідальної поведінки у суспільстві

Тема 6. Девіантна та деліквентна поведінка як прояви соціально-безвідповідальної поведінки у суспільстві

Тема 7. Психологічні особливості формування професійної відповідальності особистості

Тема 8. Стратегії підвищення рівня соціально-психологічної відповідальності особистості в кризових умовах

Тема 9. Соціально-психологічна відповідальність як чинник протидії впливу маніпулятивним технологіям

Тема 10. Соціально-психологічна відповідальність в контексті формування активної життєвої позиції особистості

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Екстремальна психологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, практичні заняття – 8, семінарські заняття – 10), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Калениченко Руслан арсенович, к.психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету експериментальної психології, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами; прагнення знати особливості експериментальної психології галузі психології та мати можливість застосування психологічних знань у різних сферах життя

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Експериментальна психологія галузь психології

Тема 2. Розвиток наукових передумов виникнення експериментальної психології

Тема 3. Експериментальний метод як один із способів пізнання

Тема 4. Суб'єктний підхід до емпіричного дослідження

Тема 5. Типи експериментів

Тема 6. Передумови планування експерименту

Тема 7. Організація експерименту

Тема 7. Обробка результатів, інтерпретація їх та представлення

Тема 8. Типові помилки при організації та проведенні експериментальних досліджень

Тема 9. Етичні та правові аспекти психологічних досліджень

11. Види завдань, робіт: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологія особистості

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Льовкіна Олена Геннадіївна, д.філос.н., професор, завідувач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики психологічної науки.

Визначити сутність і особливості психології особистості.

Показати специфіку застосування різноманітних напрямів досліджень.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні.

Проводити емпіричне дослідження особистісних змінних, володіючи класичними експериментальними методиками, керуючись сучасними дослідницькими стратегіями вивчення особистості та прийомами їх практичного застосування.

Коригувати певні відхилення у розвитку особистості, застосовувати здобуті знання для розв'язання конфліктів, подолання складних життєвих ситуацій.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет, завдання та методи психології особистості

- Тема 2. Сучасні теорії особистості
- Тема 3. Формування і розвиток особистості
- Тема 4. Структурно-функціональні характеристики особистості
- Тема 5. Спрямованість особистості
- Тема 6. Самосвідомість та рефлексивні характеристики особистості
- Тема 7. Індивідуально-психологічні характеристики особистості
- Тема 8. Психологічна стать як детермінанта розвитку особистості
- Тема 9. Відхилення у розвитку особистості
- Тема 10. Особистість у соціумі
- Тема 11. Життєвий шлях і життєвий світ особистості

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Історія психології

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Джабанацвілі Юлія Георгіївна, старший викладач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність оцінити факти, застосовувати отримані знання у практичній площині.

Володіння знаннями з історії становлення і розвитку психології, сучасних проблем та перспектив психологічної науки.

Визначити сутність і особливості галузей психології.

Визначити сутність та призначення методів психологічних досліджень.

Показати специфіку застосування різноманітних напрямів досліджень.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Пояснювальні принципи і підходи до побудови історії психології

Тема 2. Історія психології як галузь психологічної науки

Тема 3. Зародження психологічної думки у країнах Стародавнього Сходу

Тема 4. Антична психологія, її особливості та відмінності

Тема 5. Вчення про душу в феодальному суспільстві

Тема 6. Історія психології епохи Відродження

Тема 7. Психологічна думка у XVII столітті: підходи та особливості

Тема 8. Особливості та характеристика історії психології XVIII століття

Тема 9. Розвиток і становлення психології як науки в першій половині XIX століття

Тема 10. Теоретичні проблеми становлення психології як самостійної науки

Тема 11. Основні психологічні школи

Тема 12. Структуралізм

Тема 13. Функціоналізм

Тема 14. Біхевіоризм

Тема 15. Психоаналіз

Тема 16. Гуманістична і когнітивна психологія

Тема 17. Розвиток психологічної думки в Росії: історія та сучасність

Тема 18. Становлення психологічних знань в Україні

Тема 19. Розвиток психології на порозі XXI століття

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психотерапія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, практичні заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Мустафаєв Геннадій Юсифович, к.психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики психологічної науки. Визначити сутність і особливості психотерапії. Ілюструвати навички взаємодії з різними категоріями клієнтів під час індивідуальної та групової роботи.

Володіння знаннями особливостей діяльності та функціонування психіки людини на різних етапах розвитку.

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів.

Здатність володіти знаннями про структуру особистості і рушійні сили її розвитку.

Навички орієнтування в основних сферах і видах професійної діяльності.

Прагнення володіти основними засадами психотерапії, корекційної та розвивальної роботи.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості галузей психології.

Описати класичні і новітні напрями психологічного теоретизування та практики.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні.

Ілюструвати навички взаємодії з різними категоріями клієнтів під час індивідуальної та групової роботи.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Визначення психотерапії та основних понять

Тема 2. Методологічні основи психотерапії

Тема 3. Особливості психотерапевтичного впливу

Тема 4. Зміст динамічного напрямку в психотерапії

Тема 5. Когнітивно-поведінковий напрям у психотерапії

Тема 6. Екзистенційно-гуманістичний напрям у психотерапії

Тема 7. Основні форми психотерапії

Тема 8. Вікові аспекти психотерапії

Тема 9. Гендерні аспекти психотерапії

11. Види завдань, робіт: лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Практикум з групової психокорекції

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7,8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 360 (кредитів ЄКТС – 12), аудиторні години – 120 (лекцій – 8, практичні заняття – 112), самостійна робота – 232, індивідуально-

консультаційна робота – 8.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Харіна Олена Євгенівна, старший викладач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики групової психокорекції.

Визначити сутність і особливості групової психокорекції. Продемонструвати переваги та обмеження застосування психологічного інструментарію у різних сферах та у роботі з різними категоріями клієнтів.

Ілюструвати навички взаємодії з різними категоріями клієнтів під час групової роботи.

Аргументувати наслідки застосування різних підходів у реалізації психологічної психокорекції та оцінювати їх ймовірні наслідки.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Групова психокорекція в контексті розвитку практичної психології

Тема 2. Основні напрями психокорекції в зарубіжній практиці

Тема 3. Природа психічних явищ, що підлягають психокорекції

Тема 4. Особистісна проблема та її роль у формуванні індивідуальних соціально- перцептивних викривлень суб'єкта

Тема 5. Поняття про психологічні захисти. Особливості роботи з психологічними захистами в груповій психокорекції

Тема 6. Види корекційних груп

Тема 7. Результативність групового психокорекційного процесу

Тема 8. Фактори, що сприяють інтеграції групи

Тема 9. Поняття про «інтеграцію» та «дезінтеграцію» психіки

Тема 10. Основні ознаки особистісних та групових змін

Тема 11. Професійні вимоги до керівника групи АСПН

Тема 12. Принципи функціонування групи АСПН

Тема 13. Теоретичні моделі психокорекційної практики

Тема 14. Психодраматичний підхід у груповій психокорекційній роботі

Тема 15. Психоаналітичний підхід у груповій психокорекційній роботі

Тема 16 Характеристика основних методів АСПН

Тема 17. Використання предметних моделей у групах АСПН

Тема 18. Психоаналітичний аналіз психомалюнків. Психомалюнок і сновидіння

Тема 19. Міфи, притчі і казки у психокорекції

Тема 20. Застосування метафоричних прийомів у психокорекційному процесі

11. Види завдань, робіт: лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологія творчості

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, практичні заняття – 8, семінарські заняття – 10), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзмен

7. Викладач: Харіна Олена Євгенівна, старший викладач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Генерування ідей та творчий підхід у досягненні наукових та практичних результатів.

Розуміння специфіки предмету психології, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами; прагнення знати основні галузі психології та мати можливість застосування психологічних знань у різних сферах життя.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості галузей психології.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Теоретичні підходи до проблем творчості у психології

Тема 2. Психологічна характеристика творчої особистості та її структура

Тема 3. Генетична психологія творчості

Тема 4. Вікова динаміка і проблеми розвитку творчості

Тема 5. Особливості діагностики творчості і творчих здібностей

Тема 6. Особливості психологічного розвитку творчого потенціалу

11. Види завдань, робіт: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Дефектологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Мустафаєв Геннадій Юсифович, к. психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Володіння знаннями особливостей діяльності та функціонування психіки людини на різних етапах розвитку.

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів.

Здатність володіти знаннями про структуру особистості і рушійні сили її розвитку.

Здатність володіти критеріями норми і патології в контексті психічних процесів, станів, властивостей, добирати необхідні шляхи і засоби компенсації / відновлення норми.

Прагнення володіти основними засадами психотерапії, корекційної та розвивальної роботи.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості галузей психології.

Визначити сутність та призначення методів психологічних досліджень.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Дефектологія як наука. Історичні аспекти

Тема 2. Характеристика динаміки нормального онтогенезу

Тема 3. Закономірності аномального розвитку

Тема 4. Психологія розумово відсталої дитини

Тема 5. Параметри психічного дизонтогенезу

Тема 6. Слабо виражені відхилення у психічному розвитку (затримка психічного розвитку)

Тема 7. Психолого-педагогічна характеристика аномалій розвитку у зв'язку із порушеннями мови

Тема 8. Психологія осіб із порушенням слуху та зору

Тема 9. Психологія дітей із синдромом раннього дитячого аутизму

Тема 10. Психолого-педагогічна характеристика дітей із порушеннями функцій опорно-рухового апарату

Тема 11. Основні принципи відновлення функцій, порушень в наслідок вад розвитку

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологія управління

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Калениченко Руслан Арсенович, к.психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у психології управління, що передбачає застосування певних теорій та методів психологічної науки.

Розуміння специфіки предмету психології управління, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами.

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів для ефективного управління.

Визначеність психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей у різних соціальних групах, міжгрупових відносинах.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат навчальної дисципліни, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості психології управління як галузі психології.

Визначити сутність та призначення методів психологічних досліджень.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні.

Оцінити роль і значення пізнавальної, емоційно-вольової, мотиваційної сфер особистості.

Продемонструвати переваги та обмеження застосування психологічного інструментарію у психології управління під час роботи з різними категоріями людей.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Зміст, структура та психологічні компоненти психології управління

Тема 2. Методи психології управління. Морально-етичні засади управління

Тема 3. Поняття про психологічну готовність керівника до управління колективом

Тема 4. Психологічні основи прийняття управлінських рішень керівниками

Тема 5. Ефективність різних стилів керівництва

Тема 6. Роль мотивації керівника організації у забезпеченні мотивації діяльності його співробітників

Тема 7. Вплив психологічного клімату в колективах організацій на ефективність управління

Тема 8. Основи групової самоорганізації

Тема 9. Психологічні основи взаємодії суб'єкта та об'єкта управління

Тема 10. Попередження та розв'язання управлінських конфліктів в організаціях

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Діагностика та корекція девіантної поведінки

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин –150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 26, семінарські заняття – 44), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Войтенко Олена Василівна, к. психол.н., доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів.

Здатність володіти знаннями про структуру особистості і рушійні сили її розвитку.

Здатність володіти критеріями норми і патології психічних процесів, станів, властивостей, добирати необхідні шляхи і засоби компенсації / відновлення норми.

Прагнення знати основні засади психотерапії, корекційної та розвивальної роботи.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність та призначення діагностичних і корекційних методів девіантної поведінки.

Оцінити роль і значення пізнавальної, емоційно-вольової, мотиваційної сфер особистості.

Оцінити рівень психіки людини, її компонентів та загальних закономірностей функціонування на різних етапах.

Спроектувати корекційні програми відповідно до запитів клієнтів.

Сформулювати перспективи застосування різних підходів у реалізації психологічної корекції та оцінювання наслідків їх застосування.

Аргументувати наслідки застосування різних підходів у реалізації психологічної діагностики, консультації, корекції та оцінювати їх ймовірні наслідки.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Психологія девіантної поведінки як наука

Тема 2. Аналіз девіантної особистості: історична ретроспектива

Тема 3. Зміст і види девіантної поведінки особистості

Тема 4. Чинники девіантної поведінки особистості

Тема 5. Девіантна поведінка: структура, процеси подолання девіацій

Тема 6. Гендерно-вікові аспекти девіантної поведінки особистості

Тема 7. Соціальні суперечності як причина девіантної поведінки

Тема 8. Механізми поведінки, що відхиляється від норми

Тема 9. Еволюція поглядів щодо змісту і принципів впливу на девіантну особистість

Тема 10. Форми ухильної поведінки

Тема 11. Особливості ухильної поведінки за екстремальних умов

Тема 12. Патологічні форми девіантно-деліквентної поведінки

Тема 13. Проблема виправлення девіантної поведінки

Тема 14. Психологічна діагностика особистості з девіантною поведінкою

Тема 15. Психологічні умови профілактики і корекції девіантної поведінки

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологія впливу

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, практичні заняття – 8, семінарські заняття – 10), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Калениченко Руслан Арсенович, к. психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету психології впливу, її зв'язків із іншими дисциплінами; прагнення до застосування отриманих знань у різних сферах життя.

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів під час здійснення впливу.

Визначеність психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей у соціальних групах, міжгрупових відносинах на різних вікових етапах.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат психології впливу, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості психології впливу.

Описати класичні і новітні напрями психологічного теоретизування та практики.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні.

Оцінити роль і значення пізнавальної, емоційно-вольової, мотиваційної сфер під час впливу на особистість.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Соціально-психологічний вплив як сутність людського буття

Тема 2. Концептуальні підходи у дослідженні соціального впливу

Тема 3. Міжособистісний вплив

Тема 4. Соціальний вплив як організація взаємодії

Тема 5. Засоби та техніки міжособистісного впливу

Тема 6. Маніпулятивні техніки соціального впливу. Стратегії створення емоційної ситуації впливу

Тема 7. Соціальний вплив групи на особистість. Мала група як фактор соціального впливу

Тема 8. Вплив групи на прийняття рішень

Тема 9. Натовп як форма масової поведінки

Тема 10. Натовп як соціально-психологічний феномен

Тема 11. Специфіка поведінки людини у натовпі

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Педагогічна психологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 2

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 74 (лекцій – 38, семінарські заняття – 36), самостійна робота – 73, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Петухова ірина Олексіївна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету педагогічної психології, її зв'язків із іншими дисциплінами; прагнення знати основні напрями дослідження педагогічної психології та можливості застосування отриманих знань у різних сферах життя.

Здатність володіти знаннями про структуру особистості і рушійні сили її розвитку, усвідомлювати та формувати стратегію розвитку власних якостей та створювати оптимальні умови становлення особистості та соціалізації суб'єкта навчання.

Визначеність психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей у процесі навчання та виховання.

Визначити сутність і особливості педагогічної психології.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні, крізь призму концепцій педагогічного лідерства, теорії та практики мотивації суб'єктів навчання, управління навчальною ситуацією, становлення особистості.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Гуманістична психологія як особистісно-розвивальна парадигма освіти

Тема 2. Пізнання як культурний та психофізіологічний феномен

Тема 3. Компетентнісний підхід в організації навчально-виховного процесу: психологічний аспект

Тема 4. Психологічний аспект особистісної готовності учнів до первинного професійного самовизначення

Тема 5. Психотехнологічні засади створення комунікативного простору навчального процесу

Тема 6. Особливості психіки суб'єкта навчального процесу та їх урахування в навчально-виховній роботі

Тема 7. Психологічна культура управління пізнавальним розвитком

Тема 8. Стилі педагогічного керівництва особистісним розвитком

Тема 9. Особливості реалізації плану проведення лекцій, семінарських та самостійної роботи слухачів

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологія іміджу

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Харіна Олена Євгенівна, старший викладач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету психології іміджу, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами; прагнення мати можливість застосування психологічних знань із психології іміджу у різних сферах життя.

Здатність володіти знаннями про структуру особистості і рушійні сили її розвитку.

Визначеність психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей у соціальних групах, міжгрупових відносинах на різних вікових етапах.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики психології іміджу.

Визначити сутність і особливості психології іміджу.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні.

Продемонструвати переваги та обмеження застосування психологічного інструментарію у різних сферах та у роботі з різними категоріями клієнтів.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет та завдання психології іміджу. Поняття і види іміджу

Тема 2. Інструментальні засоби створення іміджу

Тема 3. Технологія створення іміджу (побудова іміджу особистості). Особливості індивідуального іміджу

Тема 4. Роль спілкування у формуванні іміджу особистості

Тема 5. Невербальний імідж: використання фізіогноміки та міміки, іміджотворчі елементи тіла

Тема 6. Особливості сприйняття та управління враженням

Тема 7. Технологія самопрезентації. Модель іміджової кампанії

Тема 8. Формування іміджу організації. Імідж керівника

Тема 9. Реклама як засіб створення іміджу

Тема 10. Політична іміджологія

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Клінічна психологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 88, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Мустафаєв Геннадій Юсифович, к.психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Визначити особливості становлення клінічної психології, її завдання, основні методи, напрями.

Проводити кількісний та якісний аналіз результатів дослідження психоневрологічної сфери.

Здатність розуміти сутність термінів, синдромів, клінічної психології.

Здатність розуміти основні концепції психосоматичних розладів.

Здатність проводити кількісний та якісний аналізи результатів дослідження психоневрологічної сфери.

Розуміти основні принципи психологічного супроводження лікувального процесу.

Здатність проводити психологічне обстеження з урахуванням нозологічної та вікової специфік клієнта.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Клінічна психологія як галузь психологічної науки

Тема 2. Клінічні прояви аномалії розвитку нервової системи

Тема 3. Клінічні прояви психічної норми і патології

Тема 4. Нейропсихологія

Тема 5. Основи психосоматики

Тема 6. Психологія хворого

Тема 7. Основи психологічного впливу в клініці

Тема 8. Клінічні аспекти суїцидології

Тема 9. Організаційні аспекти діяльності клінічного психолога

Тема 10. Організація психотерапевтичної допомоги

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Патопсихологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години –

40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Семиліт Микола Васильович, к.психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Володіння знаннями особливостей діяльності та функціонування психіки людини на різних етапах розвитку.

Прагнення бути обізнаним щодо патопсихологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів.

Здатність володіти критеріями норми і патології психічних процесів, станів, властивостей, добирати необхідні шляхи і засоби компенсації / відновлення норми.

Прагнення володіти основними засадами психотерапії, корекційної та розвивальної роботи.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат патопсихології, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості патопсихології як галузі психології.

Визначити сутність та призначення методів патопсихологічних досліджень.

Оцінити роль і значення пізнавальної, емоційно-вольової, мотиваційної сфер особистості.

Оцінити рівень розвитку психіки людини, її компонентів та загальних закономірностей функціонування на різних етапах.

Аргументувати наслідки застосування різних підходів у реалізації психологічної діагностики, консультації, корекції та оцінювати їх імовірні наслідки.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет та завдання патопсихології

Тема 2. Основні методи патопсихологічних досліджень

Тема 3. Порушення свідомості

Тема 4. Патологія сприйняття

Тема 5. Порушення пам'яті та інтелекту

Тема 6. Розлади мислення

Тема 7. Розлади мовлення

Тема 8. Порушення розумової діяльності

Тема 9. Порушення емоційно-вольової сфери та потягів

Тема 10. Прикладні аспекти патопсихології

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Реабілітаційна психологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 184), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Павлова Олена Валеріївна, к.соц.н., доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики психологічної науки.

Визначити сутність та призначення методів психологічних досліджень. Аргументувати наслідки застосування різних підходів у реалізації психологічної діагностики, консультації, корекції та оцінювати їх ймовірні наслідки.

Володіння знаннями особливостей діяльності та функціонування психіки людини на різних етапах розвитку.

Здатність володіти знаннями про структуру особистості і рушійні сили її розвитку.

Прагнення володіти основними засадами психотерапії, корекційної та розвивальної роботи.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості галузей психології.

Оцінити рівень психіки людини, її компонентів та загальних закономірностей функціонування на різних етапах.

Спроектувати корекційні програми відповідно до запитів клієнтів.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет психології реабілітаційної діяльності. Загальні аспекти психології соціально-психологічної реабілітації

Тема 2. Напрями і галузі реабілітології

Тема 3. Вплив стресових чинників на людину в реабілітології

Тема 4. Наративна реабілітологія. Загальні принципи

Тема 5. Мотивація як ключовий чинник психологічної реабілітації

Тема 6. Наративна реабілітологія: прикладні аспекти

Тема 7. Реабілітація при хронічних соматичних хворобах

Тема 8. Реабілітація при хронічних психічних хворобах

Тема 9. Реабілітація у кризових станах

Тема 10. Комплексна модель соціо-психолого-педагогічної реабілітації

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Культура ділового спілкування

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Павлова Алла Казимирівна, к.філол.н., доцент, доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

Здатність ефективно спілкуватися зі спеціальною та загальною аудиторіями, а також представляти складну інформацію у зручній та зрозумілій формі, використовуючи професійну лексику та методи.

Здатність правильно розмовляти та писати згідно з різними комунікаційними стилями, мовами.

Здатність формулювати задачу, для її вирішення та досягнення обґрунтованого висновку використовувати потрібну інформацію та інструментарій.

Здатність оцінити факти, застосовувати отримані знання у практичній площині.

Здатність самостійно приймати рішення та нести персональну відповідальність за якість у професійній діяльності.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Застосувати оптимальні риторичні прийоми у професійній діяльності.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Етичні основи ділового спілкування

Тема 2. Культура спілкування як цілісна система моральних та психологічних компонентів

Тема 3. Етика взаємодії та взаєморозуміння у професійному спілкуванні

Тема 4. Комунікативна техніка спілкування

Тема 5. Етикет ділових відносин

Тема 6. Етикет й імідж ділової людини

Тема 7. Національні особливості у здійсненні зовнішньоекономічної діяльності

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Риторика

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Павлова Алла Казимирівна, к.філол.н., доцент, доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

Здатність ефективно спілкуватися зі спеціальною та загальною аудиторіями, а також представляти складну інформацію у зручній та зрозумілій формі, використовуючи професійну лексику та методи.

Здатність правильно розмовляти та писати згідно з різними комунікаційними стилями, мовами.

Здатність формулювати задачу, для її вирішення та досягнення обґрунтованого висновку використовувати потрібну інформацію та інструментарій.

Здатність оцінити факти, застосовувати отримані знання у практичній площині.

Відповідність отриманих знань вимогам сучасного професійного середовища.

Здатність формувати ціннісні орієнтації крізь призму культуровідповідності і власного культуротворення.

Здатність характеризувати найважливіші події, явища української історії і культури.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Показати специфіку застосування різноманітних напрямів досліджень.

Застосувати оптимальні риторичні прийоми у професійній діяльності.

Здатність застосовувати основні закони риторики у професійній діяльності, здатність застосовувати численні прийоми виразності при підготовці тексту промов.

Здатність застосовувати різні прийоми ведення суперечки та подолання перешкод у спілкуванні оратора з аудиторією.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Риторика як наука, її функції в суспільстві

Тема 2. Етапи історичного розвитку риторики

Тема 3. Закони риторики. Жанри красномовства

Тема 4. Особливості підготовки та виголошення промов

Тема 5. Мовна культура ратора

Тема 6. Діалогічне красномовство. Принципи та засоби полеміки. Принципи взаємодії аудиторії та оратора

Тема 7. Красномовство психолога

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Менеджмент підприємницької діяльності

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Канцур Інна Григорівна, к.е.н, доцент кафедри менеджменту

8. Результати навчання:

Володіння знаннями порядку, методології організації підприємницької діяльності та різновидів підприємництва в Україні.

Розуміння специфіки здійснення управління вітчизняним та міжнародним підприємництвом; створення мотиваційного середовища в організації; способів формування та комбінування ресурсів підприємства; організації ефективної, конкурентоспроможної та безпечної діяльності фірми; управління інноваційністю підприємства.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві

Тема 2. Види підприємництва

Тема 3. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності

Тема 4. Організаційні форми підприємництва

Тема 5. Процес створення підприємства та його основні етапи

Тема 6. Особливості управління міжнародним підприємництвом

Тема 7. Мотиваційне середовище для підприємницької діяльності

Тема 8. Сучасні форми підприємницького управління

Тема 9. Аналіз підприємницької діяльності

Тема 10. Управління конкурентоспроможністю підприємницьких операцій

Тема 11. Управління інноваційним підприємництвом

Тема 12. Управління ризиками в підприємницькій діяльності

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Управління персоналом

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Євтушенко Ганна Іванівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту

8. Результати навчання:

Здатність відтворити сучасні знання з теорії управління персоналом, продемонструвати вміння аргументувати, аналізувати, приймати рішення й творчо діяти, формувати ефективну систему управління персоналом в організації; відтворити концептуальні засади та методологічні принципи управління персоналом, аналізувати стан кадрової політики організації.

Здатність порівняти соціальний розвиток трудового колективу, спланувати успішну команду як соціальне утворення, пояснити сучасні методи планування та прогнозування потреб у персоналі, дослідити організацію набору і відбору персоналу, підсумувати управління діловою кар'єрою та службово-посадовим рухом управлінців із метою їх розвитку.

Аргументувати використання результатів атестації персоналу у системі мотивації, рекомендувати навчання, підвищення кваліфікації та перепідготовку працівників на різних етапах розвитку.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Управління персоналом у системі менеджменту організацій

Тема 2. Управління персоналом як соціальна система

Тема 3. Формування колективу організації

Тема 4. Згуртованість та соціальний розвиток колективу

Тема 5. Кадрова політика організації

Тема 6. Служби персоналу: організація та функції

Тема 7. Кадрове планування в організаціях

Тема 8. Організація набору та відбору персоналу

Тема 9. Оцінювання та атестація персоналу

Тема 10. Управління процесом розвитку та рухом персоналу

Тема 11. Управління процесом вивільнення персоналу

Тема 12. Соціальне партнерство в організації

Тема 13. Ефективність управління персоналом

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологічна служба в системі освіти

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 50 (лекцій – 26, семінарські заняття – 24), самостійна робота – 68, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Петухова Ірина Олексіївна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів.

Здатність володіти знаннями про структуру особистості і рушійні сили її розвитку.

Визначеність психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей у соціальних групах, міжгрупових відносинах на різних вікових етапах.

Здатність володіти критеріями норми і патології психічних процесів, станів, властивостей, добирати необхідні шляхи і засоби компенсації / відновлення норми.

Навички орієнтування в основних сферах і видах професійної діяльності психолога.

Прагнення володіти основами психодіагностики, психокорекції, психологічного консультування.

Прагнення знати основні засади психотерапії, корекційної та розвивальної роботи.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики психологічної науки.

Визначити сутність і особливості галузей психології.

Застосувати у практичній діяльності основні принципи, засади, техніки психологічного консультування, демонструвати переваги та обмеження їх застосування у різних сферах та у роботі з різними категоріями клієнтів.

Аргументувати наслідки застосування різних підходів у реалізації психологічної діагностики, консультації, корекції та оцінювати їх ймовірні наслідки.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Система психологічної служби в закладах освіти

Тема 2. Психолог у дошкільному навчальному закладі

Тема 3. Основні види діяльності шкільного психолога

Тема 4. Психологічна служба у вищих закладах освіти

Тема 5. Психологічне забезпечення роботи навчальних закладів реабілітації неповнолітніх

Тема 6. Психологічна служба у позашкільних закладах освіти

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Соціально-психологічний тренінг

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (практичні заняття – 40), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Петухова Ірина Олексіївна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Володіння закономірностями формування та функціонування мотиваційної сфери особистості під час проведення соціально-психологічних тренінгів.

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів.

Здатність володіти знаннями про структуру особистості і рушійні сили її розвитку.

Визначеність психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей у соціальних групах, міжгрупових відносинах на різних вікових етапах, зокрема і під час проведення чи участі у соціально-психологічних тренінгах.

Прагнення володіти основами групової психокорекції емоційно-вольової сфери.

Прагнення знати основні засади психотерапії, корекційної та розвивальної роботи.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат навчальної дисципліни, встановити чіткий зв'язок науки з практикою соціально-психологічних тренінгів.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні під час вирішення завдань прикладного характеру.

Ілюструвати навички взаємодії з різними категоріями клієнтів під час групової роботи.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Історичні передумови виникнення соціально-психологічного тренінгу

Тема 2. Типології груп соціально-психологічного тренінгу

Тема 3. Види соціально-психологічного тренінгу

Тема 4. Основні методи соціально-психологічного тренінгу

Тема 5. Технології і техніки соціально-психологічного тренінгу відповідно до напрямів психології

Тема 6. Загальна характеристика групи: структура і класифікація

Тема 7. Динамічні процеси у тренінгових групах

Тема 8. Постановка цілей і формулювання завдань тренінгу

Тема 9. Складання тренінгових програм

Тема 10. Оцінка ефективності і ефекти соціально-психологічного тренінгу

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологія кризи

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Мустафаєв Геннадій Юсифович, к.психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету психології кризи, її зв'язків із іншими дисциплінами; прагнення знати основ психології кризи як галузі психології, мати можливість застосування знань у різних сферах життя.

Володіння закономірностями формування та функціонування мотиваційної сфери особистості в кризових умовах.

Здатність володіти знаннями про зміни в структурі особистості в кризових умовах і рушійні сили її розвитку.

Розуміти основні засади психотерапії, корекційної та розвивальної роботи в кризових умовах.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики у сфері психології кризи.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Вплив кризового стану суспільства на особистість

Тема 2. Фактори та форми психологічної травматизації особистості

Тема 3. Втрата як чинник психологічної кризи

Тема 4. Поняття та типологія криз особистості

Тема 5. Кризи професійної діяльності особистості

Тема 6. Вікові кризи та кризи ідентичності: стратегії розв'язання

Тема 7. Психологія тероризму. Кризи учасників бойових дій

Тема 8. Методи психотерапевтичної роботи із наслідками кризових ситуацій

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Кризове консультування

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Мустафаєв Геннадій Юсифович, к.психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність володіти критеріями норми і патології психічних процесів, станів, властивостей, добирати необхідні шляхи і засоби компенсації / відновлення норми.

Навички орієнтування в основних сферах і видах професійної діяльності.

Прагнення володіти основами психологічного консультування людини в кризовому стані.

Прагнення знати основні засади психотерапевтичної роботи.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики кризового консультування.

Визначити сутність і призначення методів психологічних досліджень.

Продемонструвати переваги та обмеження застосування психологічного інструментарію кризового консультування різних категорій клієнтів.

Упорядкувати знання організаційно-функціональних, програмно-технологічних засобів, психологічного консультування та психологічної корекції.

Застосовувати оптимальні організаційно-функціональні, програмно-технологічні засоби психологічної діагностики.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Особливості кризового консультування та надання психологічної допомоги

Тема 2. Консультування в екстремальних та кризових умовах

Тема 3. Кризове телефонне психологічне консультування

Тема 4. Метод і технології психотерапевтичної роботи із наслідками кризових ситуацій

Тема 5. Психологічна допомога при зміні життєвих умов і обставин

Тема 6. Психологічна допомога при психічній травматизації, пов'язаній із насильством та суїцидальними намірами

Тема 7. Психологічна допомога при переживанні втрати, пов'язаної зі смертю або з розлученням

Тема 8. Кризове консультування клієнтів, які пережили втрату близької людини

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Соціоекологія

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Авраменко Наталія Леонідівна, к.тех.н., доцент, завідувач кафедри техногенно-екологічної безпеки

8. Результати навчання:

Розуміння першопричин екологічних проблем та можливих шляхів їх вирішення з урахуванням міжнародного досвіду в галузі охорони навколишнього природного середовища і наукових засад раціонального природокористування.

Визначення впливу суб'єкту господарювання на стан навколишнього природного середовища та здоров'я населення. Оцінка ролі і значення сучасних видів науково-практичної діяльності людини в галузі охорони навколишнього природного середовища і раціонального використання природних ресурсів.

Аналіз господарської діяльності суб'єкта господарювання з урахуванням вимог європейських стандартів з безпеки та охорони навколишнього середовища, організаційних аспектів екологічної безпеки та правового захисту довкілля, економічного механізму управління природокористуванням та охороною навколишнього природного середовища.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Соціоекологія як наука на сучасному етапі розвитку

Тема 2. Наукові засади раціонального природокористування

Тема 3. Екологічний моніторинг і система екологічної інформації

Тема 4. Сучасні види науково-практичної діяльності людини у галузі охорони НПС – екологічний менеджмент, екоаудит, екомаркетинг, екоінжиніринг, екосертифікація. Техноекологія.

Тема 5. Економічний механізм управління природокористуванням та охороною НПС

Тема 6. Економічна та соціальна ефективність природоохоронної діяльності

Тема 7. Світовий досвід і міжнародне співробітництво у сфері охорони НПС

Тема 8. Екологічні проблеми України та її регіонів

Тема 9. Державне управління у галузі охорони НПС. Екологічне право

Тема 10. Екорозвиток та екологізація економіки

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Сексологія

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Калениченко Руслан Арсенович, к.психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету сексології, її зв'язків із іншими дисциплінами; прагнення знати основні аспекти сексології як галузі психології, мати можливість застосування отриманих знань.

Володіння закономірностями формування та функціонування мотиваційної сфери особистості.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Аргументувати наслідки застосування різних підходів у реалізації психологічної діагностики, консультації, корекції сексуальної сфери.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Сексологія як галузь науки. Історія сексології

Тема 2. Біологічні основи сексуальності. Психофізіологія сексуальності

Тема 3. Психосексуальний розвиток. Сексуальна норма і патологія. Статева конституція

Тема 4. Репродукція. Попередження вагітності. Переривання вагітності. Безпліддя: види і причини. Допоміжні засоби репродукції

Тема 5. Психологічні аспекти сексуальності. Кохання. Інтимна близькість та навички комунікації. Сексуальна гармонія та дисгармонія подружньої пари

Тема 6. Види сексуальної поведінки. Гетеро-, гомо-, бісексуальність. Секс наодинці

Тема 7. Захворювання, що передаються статевим шляхом.

Тема 8. Сексуальна агресія. Інцест

Тема 9. Сексуальне здоров'я та сексуальні розлади. Сексуальна дисфункція

Тема 10. Сексуальні девіації. Розлади статевої ідентифікації

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Демографія

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Тарапатова Наталія Миколаївна, к.соц.н., доцент, доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету демографії, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами, прагнення знати основні галузі демографії та мати можливість застосування демографічних знань у різних сферах життя.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Навички орієнтування в основних сферах і видах демографічних проблем і їх застосування в професійної діяльності.

Класифікувати основні демографічні процеси, окреслити специфіку їх перебігу.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Демографія як наука про народонаселення

Тема 2. Особливості виникнення та становлення демографії як науки

Тема 3. Методологічні підходи та методи аналізу демографічних процесів та структур

Тема 4. Відтворення населення як центральна проблема демографічної науки

Тема 5. Джерела вивчення відтворення населення та їх характеристика

Тема 6. Розміщення населення і структура населення: принципи та складові

Тема 7. Демографічний склад населення та його компоненти

Тема 8. Кількісний і якісний аналіз основних демографічних показників

Тема 9. Міграція населення як демографічна проблема

Тема 10. Демографічна політика та її складові

Тема 11. Демографічні фактори як фактори рівня життя в концепції людського розвитку

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Етнопсихологія

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Тарапатова Наталія Миколаївна, к.соц.н., доцент, доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету етнопсихології, її зв'язків із іншими дисциплінами; прагнення знати особливості етнопсихології як галузі психології та мати можливість застосування етнопсихологічних знань у різних сферах життя.

Володіння інструментарієм, методами організації та проведення етнопсихологічних досліджень.

Формування навичок орієнтування у сфері етнопсихологічних явищ та процесів, їх застосування в професійній діяльності.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат етнопсихології, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості етнопсихології.

Визначити сутність та призначення методів етнопсихологічних досліджень.

Класифікувати основні етнопсихологічні явища, стани, процеси, специфіку їх перебігу.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Предметна область та міждисциплінарні зв'язки етнічної психології

Тема 2. Основні методи етнопсихології

Тема 3. Особливості становлення та розвитку етнічної психології

Тема 4. Проблема етносу та нації в етнопсихології. Психологічні відмінності етносів

Тема 5. Психологічна сутність і зміст національного характеру

Тема 6. Національна свідомість та етнічна самосвідомість: структура і компоненти

Тема 7. Етнічні стереотипи: структура, зміст, причини виникнення

Тема 8. Етнічні конфлікти, їх сутність, об'єктивні та суб'єктивні умови виникнення

Тема 9. Етнопсихологія українців: основні складові та характеристики

Тема 10. Етнічні традиції у діловому спілкуванні

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологія стресу

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Льовкіна Олена Геннадіївна, д.філос.н., професор, завідувач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Володіння необхідними знаннями і розумінням ролі психології в суспільстві з метою ефективної роботи за майбутньою професією та усвідомлення власного впливу на соціальні і особистісні проблеми клієнтів.

Здатність оцінити факти, застосовувати отримані знання у практичній площині.

Володіння знаннями особливостей діяльності та функціонування психіки людини на різних етапах розвитку.

Генерування ідей та творчий підхід у досягненні наукових та практичних результатів.

Навички орієнтування в основних сферах і видах професійної діяльності.

Поєднати технології та методики прогнозування перспектив надання психологічної допомоги різним категоріям клієнтів у різних емоційних станах на різних життєвих етапах.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Вступ до психології стресу

Тема 2. Основні положення учення про стрес

Тема 3. Причини виникнення психологічного стресу

Тема 4. Передумови та типи стресових реакцій

Тема 5. Фази розвитку стресу

Тема 6. Індивідуальні відмінності реагування на стрес

Тема 7. Напрями гармонізації психологічного стану в наукових дослідженнях стресу

Тема 8. Заходи убезпечення організму від дистресу

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологічне консультування

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Мустафаєв Геннадій Юсифович, к.психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час психологічного консультування.

Здатність самостійно приймати рішення та нести персональну відповідальність за якість консультативної роботи.

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів.

Навички орієнтування в основних напрямках психологічного консультування.

Прагнення володіти основами психодіагностики, психокорекції, з метою якісного психологічного консультування.

Прагнення знати основні засади психотерапії, корекційної та розвивальної роботи.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат навчальної дисципліни.

Продемонструвати переваги та обмеження застосування психологічного інструментарію у різних сферах та роботі з різними категоріями клієнтів.

Застосувати у практичній діяльності основні принципи, засади, техніки психологічного консультування.

Аргументувати наслідки застосування різних підходів у реалізації психологічної консультації.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Введення в психологічне консультування

Тема 2. Підготовка і проведення психологічного консультування, його етапи і процедури

Тема 3. Техніки психологічного консультування

Тема 4. Консультант як особистість і професіонал

Тема 5. Оцінка результатів психологічного консультування

Тема 6. Основні теоретичні напрями в консультуванні

Тема 7. Особливості консультування: дітей, підлітків, жінок, чоловіків, сімейних пар

Тема 8. Організація роботи психологічної консультації

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Комунікативна психологія

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 12, семінарські заняття – 14, практичні заняття – 14), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Войтенко Олена Василівна, к.психол.н., доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету комунікативної психології, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами; прагнення мати можливість застосування отриманих знань у різних сферах життя.

Визначеність психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей у соціальних групах, міжгрупових відносинах на різних вікових етапах.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат комунікативної психології, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості комунікативної психології як галузі психології.

Інтерпретувати роль особистості у діяльності і спілкуванні.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Процес спілкування та його складові

Тема 2. Вербальні і невербальні засоби спілкування

Тема 3. Спілкування як взаємодія

Тема 4. Стратегії і тактики маніпулятивного впливу

Тема 5. Сприйняття і розуміння у спілкуванні

Тема 6. Транзактний аналіз спілкування

Тема 7. Ділова міжособистісна комунікація

Тема 8. Репрезентативні системи у діловій комунікації

Тема 9. Взаємодія і сприйняття у педагогічному спілкуванні

Тема 10. Технології ефективного спілкування і раціональної поведінки в конфлікті

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психокорекція

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 12, семінарські заняття – 14, практичні заняття – 14), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Петухова Ірина Олексіївна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у психокорекційній діяльності психолога.

Здатність самостійно приймати рішення та нести персональну відповідальність за якість психокорекційної роботи.

Прагнення бути обізнаним щодо психологічних закономірностей пізнавальних та емоційно-вольових психічних процесів.

Прагнення володіти основами психокорекції.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат із навчальної дисципліни.

Визначити доцільність обраних методів відповідно меті корекційних програм.

Показати специфіку застосування різноманітних напрямів психокорекційної роботи.

Продемонструвати переваги та обмеження застосування психологічного інструментарію у різних сферах та у роботі з різними категоріями клієнтів.

Спроектувати корекційні програми відповідно до запитів клієнтів.

Сформулювати перспективи застосування різних підходів у реалізації психологічної корекції та оцінювання наслідків їх застосування.

Аргументувати наслідки застосування різних підходів у реалізації психокорекції та оцінювати їх ймовірні наслідки.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Психокорекція в системі психологічної допомоги

Тема 2. Моделі психокорекції, види корекційних програм і психокорекційний комплекс

Тема 3. Основні напрями психокорекції в зарубіжній практиці

Тема 4. Методи практичної і поведінкової корекції

Тема 5. Індивідуальна психокорекція

Тема 6. Групова психокорекція

Тема 7. Види корекційних груп

Тема 8. Психокорекція дитячо-батьківських і сімейних стосунків

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологія сім'ї

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 50 (лекцій – 26, практичні заняття – 24), самостійна робота – 68, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Павлова Олена Валеріївна, к.соц.н., доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Відтворити понятійно-категоріальний апарат навчальної дисципліни, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність та призначення методів психологічних досліджень.

Показати специфіку застосування різноманітних напрямів досліджень сімейних відносин.

Інтерпретувати роль сім'ї у діяльності і спілкуванні.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Сім'я як соціально-психологічний феномен

Тема 2. Проблеми стабільності шлюбу і сім'ї

Тема 3. Життєвий цикл української сім'ї

Тема 4. Сім'я та її вплив на формування особистості дитини

Тема 5. Психологічна діагностика сім'ї Мета і завдання психологічної діагностики сім'ї.

Тема 6. Робота психолога з неблагополучними сім'ями

Тема 7. Проблема розлучень та повторних шлюбів

11. Види завдань, робіт: лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Сімейне консультування

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 44 (лекцій – 24, практичні заняття – 24), самостійна робота – 74, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Мустафаєв Геннадій Юсифович, к.психол.н., доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики сімейного консультування.

Визначити сутність та призначення методів консультування.

Застосувати у практичній діяльності основні принципи, засади, техніки психологічного консультування, демонструвати переваги та обмеження їх застосування у різних сферах та у роботі з різними категоріями клієнтів.

Ілюструвати навички взаємодії з різними категоріями клієнтів під час індивідуальної та групової роботи.

Поєднати технології та методики прогнозування перспектив надання психологічної допомоги різним категоріям клієнтів.

Аргументувати наслідки застосування різних підходів у реалізації психологічної, консультації подружніх пар.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Сімейне консультування: поняття, складові та специфіка

Тема 2. Ключові проблеми сімейного консультування

Тема 3. Психодинамічний напрям сімейного консультування

Тема 4. Когнітивно-біхевіористичний напрям сімейного консультування

Тема 5. Гуманістичний напрям у сімейному консультуванні

Тема 6. Структурна модель консультування

Тема 7. Соціометричні техніки роботи з сім'єю

Тема 8. Комунікативна модель психологічного консультування сім'ї

Тема 9. Робота психолога-консультанта щодо розв'язання подружніх конфліктів

Тема 10. Робота психолога-консультанта щодо розв'язання проблем виховання дітей у сім'ї

11. Види завдань, робіт: лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Економічна психологія

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 26, семінарські заняття – 24), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Войтенко Олена Василівна, к.психол.н., доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету економічної психології, її зв'язків із іншими дисциплінами; прагнення знати основні аспекти економічної психології як галузі психології, мати можливість застосування економіко-психологічних знань у різних сферах життя.

Формування навичок орієнтування у сфері економіко-психологічних явищ та процесів, їх застосування в професійній діяльності.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики у сфері економічної психології.

Визначити сутність та призначення методів прикладних досліджень у межах економічної психології.

Інтерпретувати роль особистості в економічному житті, розкрити специфіку психологічних аспектів економічної поведінки особистості.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет і завдання економічної психології як галузі психологічної науки

Тема 2. Виникнення і розвиток економічної психології

Тема 3. Психологічні детермінанти економічної поведінки людини

Тема 4. Стратифікація суспільства: сприйняття економічної політики держави суб'єктами економіки

Тема 5. Фінансова психологія

Тема 6. Психологія багатства та бідності

Тема 7. Психологія платника податків

Тема 8. Трудова поведінка особистості та механізми її регуляції

Тема 9. Соціально-психологічні аспекти підприємництва

Тема 10. Особистісні детермінанти підприємництва

Тема 11. Культура підприємницької діяльності

Тема 12. Конфлікти в підприємницькій діяльності

Тема 13. Психологічні аспекти економічної безпеки в підприємницько-господарській діяльності

Тема 14. Економіко-психологічні особливості ринкових відносин

Тема 15. Соціально-психологічні особливості поведінкових проявів у сфері споживання

Тема 16. Психологія реклами

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологія економічної діяльності

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 26, семінарські заняття – 24), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Войтенко Олена Василівна, к.психол.н., доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Забезпечення грамотного підходу майбутніх професіоналів до вирішення практичних проблем у різноманітних професійних ситуаціях, у практичній роботі з людьми.

Володіння необхідними знаннями щодо психологічної природи економічної поведінки.

Здатність критично оцінювати інформацію, що надходить, робити власні висновки щодо поточної ситуації та прогнозувати майбутній хід подій, адекватно оцінювати власні дії та їх вплив на систему економічних відносин.

Здатність оцінити економічні факти, процеси, застосовувати отримані знання у практичній площині.

Володіння знаннями щодо факторів формування та регулювання економічної поведінки.

Розуміння специфіки психологічних установок та особливостей сприймання грошей, природу чинників, що впливають на ставлення до грошей.

Розрізняти грошові типи особистості, соціальні типи підприємців, типи споживачів.

Розуміння і аналіз специфіки ставлення до сплати податків.

Здатність аналізувати чинники споживчого вибору, типові ефекти споживчої поведінки, моделі споживчої поведінки.

Застосування в професійній сфері знань із сучасних досліджень особливостей економічної поведінки, психологічних закономірностей підприємницької діяльності та поведінки споживача.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

1. Психологія економічної поведінки
2. Психологічні особливості ставлення до грошей
3. Психологічні чинники ставлення до системи оподаткування
4. Психологія підприємництва
5. Психологія споживача
6. Психологія реклами
7. Психологічні чинники успішної економічної діяльності

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Методика проведення психологічної експертизи

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, практичні заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Харіна Олена Єгенівна, старший викладач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Володіння інструментарієм, методами організації та проведення психологічних досліджень.

Володіння закономірностями формування та функціонування мотиваційної сфери особистості.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики психологічної науки.

Визначити сутність та призначення методів психологічних досліджень.

Оцінити роль і значення пізнавальної, емоційно-вольової, мотиваційної сфер особистості.

Рекомендувати програми відповідно до типології психологічних досліджень.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Об'єкт, предмет, методологія і методи психологічної експертизи

Тема 2. Правові засади психологічної експертизи

Тема 3. Судово-психологічна експертиза

Тема 4. Психологічна експертиза емоційних станів

Тема 5. Психологічна експертиза зловживань щодо дітей

Тема 6. Психологічна експертиза злочинної діяльності

Тема 7. Психологічна експертиза кримінальної агресії

Тема 8. Психологічна експертиза пост травматичних стресових розладів

Тема 9. Психологічна експертиза моральної шкоди

Тема 10. Теоретичні та практичні перспективи розвитку психологічної експертизи

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Методика викладання психології

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, практичні заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Петухова Ірина Олексіївна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і методик викладання.

Визначити сутність і особливості галузі психології.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Інтерпретувати роль особистість у діяльності і спілкуванні.

Пояснити теоретико-методологічні основи формування психологічних дисциплін, класифікувати психологічні феномени.

Володіння методикою викладання навчальних дисциплін, соціально-психологічного спрямування

Здатність ефективно спілкуватися зі спеціальною та загальною аудиторіями, а також представляти складну інформацію у зручній та зрозумілій формі, використовуючи професійну лексику та методи.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Реалізація завдання психологічної освіти в методиці викладання психологічних дисциплін

Тема 2. Методика підготовки та проведення лекцій із психології

Тема 3. Методика підготовки і проведення практичних занять

Тема 4. Методика підготовки і проведення семінарських занять

Тема 5. Методи навчання як спосіб оптимізації пізнавальної діяльності студентів

Тема 6. Організація індивідуально-консультаційної і самостійної діяльності студентів під час вивчення психологічних дисциплін

Тема 7. Контроль і оцінка результатів навчання

Тема 8. Інноваційні педагогічні технології у професійній діяльності викладача

Тема 9. Технологія конструювання і реалізації педагогічного процесу

Тема 10. Педагогічне спілкування викладача

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Електоральна психологія

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, симінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Тарапатова Наталія Миколаївна, к.соц.н., доцент, доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету електоральної психології, її зв'язків із іншими дисциплінами; прагнення знати основні міжпредметні та міжгалузеві зв'язки електоральної психології та мати можливість застосування психологічних знань про принципи перебігу електоральних процесів у різних сферах життя.

Формування навичок орієнтування у сфері психологічних явищ та процесів в електоральній сфері, їх застосування в професійній діяльності.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики у сфері електоральної психології.

Визначити сутність і особливості електоральної психології як галузевого напрямку психологічної науки.

Визначити сутність та призначення методів прикладних досліджень у межах електоральної психології.

Інтерпретувати роль особистості в електоральних процесах, розкрити специфіку психологічних проявів в електоральній поведінці особистості.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Предметна сфера електоральної психології як галузі психологічної науки

Тема 2. Особливості становлення електоральної психології

Тема 3. Психологічні аспекти електоральної поведінки

Тема 4. Мотивація електоральної поведінки: основні механізми формування

Тема 5. Конформізм та нонконформізм в електоральній поведінці

Тема 6. Психологічні аспекти ведення виробних кампаній

Тема 7. Політичні комунікації у виборчій кампанії: психологічна характеристика

Тема 8. Політичний імідж лідера та політичної організації: психологічні технології формування

Тема 9. Особливості використання психологічних технік у PR

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Політична психологія

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Тарапатова Наталія Миколаївна, к.соц.н., доцент, доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету політичної психології, її зв'язків із іншими дисциплінами; прагнення знати основні засади політичної психології та мати можливість застосування економіко-психологічних знань у різних сферах життя.

Формування навичок орієнтування у сфері політико-психологічних явищ та процесів, їх застосування в професійній діяльності.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат, встановити чіткий зв'язок науки і практики у сфері політичної психології.

Визначити сутність і особливості політичної психології як галузевого напрямку психологічної науки.

Визначити сутність та призначення методів прикладних досліджень у межах політичної психології.

Інтерпретувати роль особистості в політичному житті, розкрити специфіку психологічних аспектів політичної поведінки особистості.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет і завдання політичної психології як галузі психологічної науки

Тема 2. Виникнення і розвиток політичної психології

Тема 3. Політична свідомість: компоненти та носії

Тема 4. Масова політична свідомість та її характеристики

Тема 5. Специфіка прояву психології мас і натовпу в політичній сфері

Тема 6. Мотивація політичної активності та її компоненти

Тема 7. Психологія політичного лідерства та її складові. Типологія політичних лідерів

Тема 8. Психологічні аспекти електоральної поведінки особистості

Тема 9. Психологічні технології у побудові виробних кампаній

Тема 10. Психологічні особливості політичного спілкування

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Математичні методи в психології

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Лаговський Володимир Вікторович, к.е.н., доцент, доцент кафедри статистики та математичних методів в економіці

8. Результати навчання:

Володіння необхідними знаннями і розуміння усереднених показників шкал вимірювання, мір розсіювання; частотних розподілів даних; основних статистичних розподілів; різновидів форм емпіричних розподілів; основних властивостей розподілів; спеціальних статистичних розподілів: t-розподіл Стюдента, χ^2 -розподіл Пірсона, F-розподіл Фішера-Снедекора.

Володіння знаннями і розуміння поняття точкової оцінки та їх властивостей; інтервальних оцінок; перевірки гіпотез; тестування гіпотез про значення параметрів; алгоритму прийняття рішення про вибір критерію для порівняння ознак і розпізнання зсувів; основ кореляційного аналізу; показників тісноти зв'язку; основ дисперсійного, регресійного, кластерного аналізів.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Основні поняття, що використовуються при математичній обробці психологічних даних

Тема 2. Основні статистичні розподіли

Тема 3. Дослідження вибірок

Тема 4. Перевірка гіпотез

Тема 5. Кореляційний аналіз

Тема 6. Дисперсійний аналіз

Тема 7. Кластерний аналіз

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

- 1. Назва дисципліни:** Статистичний аналіз та моделювання психологічних процесів
- 2. Тип дисципліни:** вибіркова
- 3. Рік навчання:** 3
- 4. Семестр:** 5
- 5. Кількість кредитів:** загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.
- 6. Форма контролю:** залік
- 7. Викладач:** Лаговський Володимир Вікторович, к.е.н., доцент, доцент кафедри статистики та математичних методів в економіці
- 8. Результати навчання:**
 Усереднені показники і шкали вимірювання.
 Міри розсіювання, частотні розподіли даних.
 Основні статистичні розподіли. Різновиди форм емпіричних розподілів. Основні властивості розподілів.
 Спеціальні статистичні розподіли: t-розподіл студента; χ^2 - розподіл Пірсона; f-розподіл Фішера- Снедекора.
 Поняття точкової оцінки та їх властивості. Інтервальні оцінки.
 Методи перевірки гіпотез. Тестування гіпотез про значення параметрів.
 Алгоритм прийняття рішення про вибір критерію для порівняння ознак.
 Алгоритм прийняття рішення про вибір критерію для розпізнавання зсувів.
 Основи кореляційного аналізу. Показники тісноти зв'язку і якості моделей.
 Основи дисперсійного аналізу. Основи регресійного аналізу. Основи кластерного аналізу.
 Основи моделювання динамічних процесів.
 Досліджувати вибірки на предмет оцінки їх основних показників.
 Здійснювати перевірку статистичних гіпотез.
 Робити дисперсійний, кореляційний регресійний і кластерний аналіз даних психологічних досліджень.
 Будувати регресійні моделі. Будувати динамічні моделі.
- 9. Спосіб навчання:** аудиторне, поза аудиторне.
- 10. Зміст дисципліни:**
 Тема 1. Основні поняття, що використовуються при статистичній обробці та моделюванні психологічних процесів.
 Тема 2. Організація збору статистичних даних.
 Тема 3. Дослідження вибірок та перевірка гіпотез.
 Тема 4. Кластерний аналіз
 Тема 5. Дисперсійний аналіз.
 Тема 6. Регресійні моделі в психологічних дослідженнях.
 Тема 7. Динамічні моделі в психологічних дослідженнях.
 Тема 7. Кластерний аналіз.
- 11. Види завдань, робіт:** лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.
- 12. Способи оцінювання:** рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.
- 13. Мова:** українська.

- 1. Назва дисципліни:** Менеджмент
- 2. Тип дисципліни:** вибіркова
- 3. Рік навчання:** 2
- 4. Семестр:** 4
- 5. Кількість кредитів:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.
- 6. Форма контролю:** залік

7. Викладач: Грушева Алла Андріївна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри менеджменту

8. Результати навчання:

Здатність ефективно спілкуватися зі спеціальною та загальною аудиторіями, а також представляти складну інформацію у зручній та зрозумілій формі, використовуючи професійну лексику та методи.

Володіння необхідними знаннями і розумінням ролі психології в суспільстві з метою ефективної роботи за майбутньою професією та врахування впливу на соціальні проблеми.

Здатність правильно розмовляти та писати згідно з різними комунікаційними стилями, мовами.

Здатність організовувати комплексні завдання впродовж певного періоду та представляти результат вчасно.

Здатність формулювати задачу для її вирішення та досягнення обґрунтованого висновку, використовувати потрібну інформацію та інструментарій.

Здатність оцінити факти, застосовувати отримані знання у практичній площині.

Генерування ідей та творчий підхід у досягненні наукових і практичних результатів.

Здатність самостійно приймати рішення та нести персональну відповідальність за якість у професійній діяльності.

Відповідність отриманих знань вимогам сучасного професійного середовища.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Поняття і сутність менеджменту

Тема 2. Розвиток науки управління

Тема 3. Основи теорії прийняття управлінських рішень

Тема 4. Методи обґрунтування управлінських рішень

Тема 5. Імідж менеджера та організації

Тема 6. Планування в організації

Тема 7. Організація як функція управління

Тема 8. Мотивація

Тема 9. Управлінський контроль

Тема 10. Лідерство

Тема 11. Комунікації в управлінні

Тема 12. Конфлікти як об'єкт управління

Тема 13. Теоретичні основи самоменеджменту

Тема 14. Ефективність менеджменту

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Самоменеджмент

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Грушева Алла Андріївна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри менеджменту

8. Результати навчання:

Володіти методологічними підходами до управління власною діяльністю та життєдіяльністю.

Знати механізми планування, організовування, самомотивування. Самоконтролю.

Формувати якості ефективного фахівця й особистості.

Обирати ефективні прийоми, форми, методи та напрями розвитку менеджерського потенціалу.

Працювати з інформацією, інформаційними технологіями.

Володіти методами аналізу, синтезу, порівняння.

Приймати рішення, використовуючи форми й методи добору та аналізу відповідної інформації. Володіти здатністю до самонавчання, розвитку власного потенціалу протягом життя.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Змістовий модуль 1: Теоретичні засади самоменеджменту

Тема 1. Методологічні підходи до самоменеджменту.

Тема 2. Феноменологія самоменеджменту.

Тема 3. Людина як об'єкт та суб'єкт самоуправління.

Тема 4. Теоретико-прикладні засади самоменеджменту.

Змістовий модуль 2: Технологічний самоменеджмент.

Тема 5. Засоби самоуправління в реалізаціях осовних функцій самоменеджменту.

Тема 6. Теоретико-методичні засади стратегічного самоменеджменту.

Тема 7. Формування якостей ефективного менеджера.

Тема 8. Розвиток менеджерського потенціалу.

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Вікова психологія

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 26, семінарські заняття – 24), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Войтенко Олена Василівна, к.психол.н., доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету вікової психології, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами; прагнення мати можливість застосування психологічних знань із вікової психології у різних сферах життя.

Володіння знаннями особливостей діяльності та функціонування психіки людини на різних етапах розвитку.

Здатність володіти знаннями про структуру особистості і рушійні сили її розвитку.

Навички орієнтування в основних сферах і видах професійної діяльності.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат вікової психології, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості вікової психології.

Оцінити рівень психіки людини, її компонентів та загальних закономірностей функціонування на різних етапах.

Поєднати технології та методики прогнозування перспектив надання психологічної допомоги різним категоріям клієнтів на різних етапах життєдіяльності.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Вікова психологія як наука

Тема 2. Історія розвитку вікової психології

Тема 3. Фактори і закономірності психічного розвитку

Тема 4. Періодизація вікового розвитку

Тема 5. Психологія немовляти

Тема 6. Психологічна характеристика дитини раннього віку

Тема 7. Психологія дитини дошкільного віку

Тема 8. Психологічні особливості молодшого школяра

Тема 9. Психологія особистості підлітка

Тема 10. Психологія особистісного розвитку в юнацькому віці

Тема 11. Вік дорослості

Тема 12. Психологічні проблеми літніх людей

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Геронтопсихологія

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 26, семінарські заняття – 24), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Джабанашвілі Юлія Георгіївна, старший викладач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Розуміння специфіки предмету геронтопсихології, її зв'язків із іншими навчальними дисциплінами; прагнення мати можливість застосування психологічних знань у різних сферах життя.

Володіння знаннями особливостей діяльності та функціонування психіки людини на різних етапах розвитку.

Здатність володіти знаннями про структуру особистості і рушійні сили її розвитку.

Відтворити понятійно-категоріальний апарат геронтопсихології, встановити чіткий зв'язок науки і практики.

Визначити сутність і особливості геронтопсихології.

Оцінити рівень психіки людини, її компонентів та загальних закономірностей функціонування на різних етапах.

Поєднати технології та методи прогнозування перспектив надання психологічної допомоги різним категоріям клієнтів.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Старість як етап психологічного розвитку людини

Тема 2. Біологічні та соціальні ознаки і фактори старіння

Тема 3. Особливості пізнавальної сфери людей похилого віку

Тема 4. Вікові зміни особистості. Особистісний фактор у процесі старіння

Тема 5. Патологія і психопатологія у людей похилого віку

Тема 6. Внутрішній світ людини похилого віку

Тема 7. Соціально-психологічна підготовка людини до виходу на пенсію

Тема 8. Методи психологічної реабілітації людей передпенсійного і пенсійного віку

Тема 9. Особливості міжособистісних відносин у спохилому віці

Тема 10. Соціально-психологічні проблеми людей похилого віку на сучасному етапі розвитку країни

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Соціологія

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: екзамен

7. Викладач: Льовкіна Олена Геннадіївна, д.філос.н., професор, завідувач кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціології та галузях, що передбачає застосування певних теорій та методів соціологічної науки.

Здатність ефективно спілкуватися, використовуючи соціологічне знання щодо різних соціальних груп, верств, прошарків, специфіки функціонування різних соціальних сфер суспільства.

Володіння необхідними знаннями щодо аксіологічної складової людської діяльності.

Здатність критично оцінювати інформацію, що надходить, робити власні висновки щодо поточної ситуації та прогнозувати майбутній хід подій, адекватно оцінювати власні дії та їх вплив на систему соціальних зв'язків.

Здатність оцінити соціальні факти, соціальні процеси, застосовувати отримані знання за визначеними темами курсу «соціологія» у практичній площині.

Володіння знаннями щодо специфіки інформаційного суспільства, ролі інформаційних і комунікаційних технологій у професійній сфер, кар'єрному зростанні.

Розуміння специфіки особистісного розвитку, кар'єрного зростання у сучасному суспільстві.

Класифікувати основні соціальні явища і процеси, розуміти специфіку їх перебігу.

Розуміння проблем, факторів і етапів соціалізації особистості, причин формування та основних виявів девіантної поведінки, основних форм соціального контролю.

Застосування в професійній сфері знань із сучасних досліджень у сфері соціології праці, культури, релігії, політики, сім'ї, економіки, права, особистості, основних методів соціології.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Соціологія як наука про суспільство. Система соціологічного знання

Тема 2. Історія становлення соціології в країнах Західної Європи, США та в Україні

Тема 3. Суспільство як соціальна система, його соціальна структура

Тема 4. Соціальні організації та соціальні інститути

Тема 5. Особистість в системі соціальних зв'язків

Тема 6. Соціологія культури

Тема 7. Соціологія праці

Тема 8. Соціологія політики

Тема 9. Економічна соціологія

Тема 10. Соціологія сім'ї

Тема 11. Соціологія релігії

Тема 12. Організація соціологічних досліджень. Методи збирання та обробки соціологічної інформації

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Соціологія кар'єри

2. Тип дисципліни: вибіркова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години –

30 (лекцій – 16, семінарські заняття – 14), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Калениченко Руслан Арсенович, к.психол.н.,доцент, професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

Визначити особливості змісту і структури кар'єри.

Мати уявлення про класифікацію професій, класи і типи професій, професіограми.

Як визначити мотиви у виборі особистої кар'єри.

Критерії успішної кар'єри.

Про роль розробки стратегії самомаркетинга.

Практичні рекомендації щодо запобігання невдач і досягнення успіху у кар'єрному рості.

Як використовувати переговори та посередництво у вирішенні конфліктів.

Про елементарні закони кар'єрного росту.

Проводити науково-практичні дослідження у сфері планування та реалізації кар'єрного зростання.

Визначати структуру та основні складові соціально-психологічної готовності до кар'єрного росту.

Використовувати різні методи діагностичної роботи для вивчення соціально-психологічних проблем кар'єри.

Використовувати соціально-психологічні закономірності кар'єри для аналізу конкретних життєвих ситуацій.

Розробляти технології соціологічного та соціально-психологічного супроводу кар'єрного росту.

Виявляти умови забезпечення позитивної мотивації працівників.

Промувати проекти вдосконалення реально існуючих моделей кар'єрного зростання.

Створювати бажану обстановку при діловому спілкуванні, переговорах.

Здійснювати проектування паралельних моделей службового росту спеціалістів.

Надавати допомогу керівникам і підлеглим для соціально-психологічного забезпечення кар'єрного росту.

9. Спосіб навчання: аудиторне, поза аудиторне.

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Соціологічні аспекти індивідуальної кар'єри

Тема 2. Визначення ціннісних орієнтацій, інтересів і професійної спрямованості. Кар'єрна орієнтація

Тема 3. Самооцінка вольових якостей

Тема 4. Ділова кар'єра: планування й реалізація

Тема 5. Визначення управлінських здібностей і обмежень («недорозвинутих здібностей»)

Тема 6. Влаштування на роботу: загальна схема

Тема 7. Мистецтво кар'єри за Сунь Цзи і Гарі Гіліарді та мистецтво керувати собою за В.П.Шейновим

Тема 8. Поради Джона Роберта Паркінсона та Дейла Карнегі

Тема 9. 31 закон кар'єрного росту за Георгієм Огарьовим і опис шляху до успіху в бізнесі за Греєм Скотт

Тема 10. Досягнення успіху за Наполеоном Хіллом та Г.В. Щокіним

11. Види завдань, робіт: лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

13. Мова: українська.

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність 061 «Журналістика»

Термін навчання – 3 роки 10 місяців

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Кваліфікація – бакалавр з журналістики

Галузь знань – 06 Журналістика

Спеціальність – 061 Журналістика

	Перелік дисциплін за циклами	Навчальний час	Форма контролю
	Цикл загальної підготовки		
1.	Українська мова за професійним спрямуванням	5/150	Іспит
2.	Історія України: європейський вимір	3/90	Іспит
3.	БЖД	3/90	Залік
4.	Культура українського народу	3/90	Іспит
5.	Філософія	3/90	Іспит
6.	Фізичне виховання	17,41/522	Залік
7.	Історія зарубіжної літератури	4/120	Іспит
8.	Історія української літератури	7/210 (4/3)	Залік, іспит
9.	Соціологія	3/90	Залік
10.	Основи наукових досліджень	3/90	Залік
11.	Основи економічної науки	4/120	Залік
12.	Основи економічного аналізу	3/90	Залік
13.	Екологія	3/90	Залік
	Дисципліни циклу професійної підготовки		
1.	Вступ до спеціальності	4/120	Залік
2.	Теорія журналістики	5/150	Іспит
3.	Теорія та історія видавничої справи та редагування	4/120	Іспит
4.	Теорія масової комунікації та інформації	4,5/135	Іспит
	Курсова робота (бакалаврський мінімум)	3/90	Залік
5.	Комунікаційні технології	4,5/135	Іспит
6.	Телевиробництво	5/150	Іспит
7.	Радіовиробництво	3/90	Іспит
8.	Етичні стандарти професійної діяльності	3/90	Залік
9.	Теорія і методика журналістської творчості	6/180	Іспит
10.	Газетно-журнальне-виробництво	6/180	Іспит
	Курсова робота з теорії та методики журналістської	3/90	Залік
11.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	10/300	Залік, іспит

12.	Сучасний риторичний канон	5/150	Залік
13.	Політологія	3/90	Іспит
14.	Теорія твору і тексту	5/150	Іспит
15.	Проблематика ЗМІ	5/150	Іспит
16.	Реклама та зв'язки з громадськістю	5/150	Іспит
17.	Сучасні інформаційні технології в журналістиці	3/90	Залік
18.	Історія української журналістики	6/180	Залік, іспит
19.	Журналістські жанри	7/210	Залік
20.	Стилістика медійного тексту	5/150	Залік
21.	Історія зарубіжної журналістики	6/180	Залік, іспит
22.	Медіаправо	4/120	Залік
23.	Організація і проведення PR-кампанії	4/120	Іспит
	Дисципліни вільного вибору студента		
	<i>Перелік №1 (студент обирає 1 дисципліну)</i>		
1.	Психологія комунікативного впливу	3/90	Залік
2.	Соціологія масової комунікації	4/120	Іспит
	<i>Перелік №2 (студент обирає 1 дисципліну)</i>		
1.	Крос-культурні комунікації	3/90	Залік
2.	Культура ділового спілкування	3/90	Залік
	<i>Перелік №3 (студент обирає 1 дисципліну)</i>		
1.	Психологія журналістської творчості	4/120	Залік
2.	Психологічний тренінг журналіста	4/120	Залік
	<i>Перелік №4 (студент обирає 1 дисципліну)</i>		
1.	Інтернет-журналістика	4/120	Іспит
2.	Редактор нових медій	4/120	Іспит
	<i>Перелік №5 (студент обирає 1 дисципліну)</i>		
1.	Загальне редагування	3/90	Залік
2.	Літературне редагування	3/90	Залік
	<i>Перелік №6 (студент обирає 1 дисципліну)</i>		
1.	Рекламний та PR-креатив	4/120	Іспит
2.	Організація роботи редакції в ринкових умовах	4/120	Іспит
	<i>Перелік №7 (студент обирає 1 дисципліну)</i>		
	Агенційна журналістика /Прес-служби та інформаційні агентства світу	5/150	Залік
	<i>Перелік №8 (студент обирає 1 дисципліну)</i>		
	Журналістське розслідування /Військова журналістика	4/120	Іспит

	Перелік №9 (студент обирає 1 дисципліну)		
	Міжнародна журналістика/ Сучасна зарубіжна публіцистика	5/150	Іспит
	Перелік №10 (студент обирає 1 дисципліну)		
	Економічна журналістика / Журналістський менеджмент і маркетинг)	3/90	Залік
	Перелік №11 (студент обирає 1 дисципліну)		
	Прикладні соціально-комунікаційні технології в політиці / Фотожурналістика	5/150	Іспит
	Перелік №12 (студент обирає 1 дисципліну)		
	Спічрайтинг / Іміджелогія	3/90	Залік
	Перелік №13 (студент обирає 1 дисципліну)		
	Медіабезпека/Екстремальна журналістика	5/150	Іспит
	Перелік №14 (студент обирає 1 дисципліну)		
	Журналістський практикум / Редакторський практикум	5/150	Залік
	Перелік №15 (студент обирає 1 дисципліну)		
	Інформатика для журналістів/Тренди сучасної журналістики	5/150	Екзамен
	Практика		
	Практика навчальна	3/90	
	Практика виробнича	7/210	
	Атестація здобувачів вищої освіти		
	Державний кваліфікаційний іспит	2/60	
	ВСЬОГО:	240/7200	

Індивідуальні розділи програми навчання
Спеціальність 061 «Журналістика»

- 1. Назва дисципліни:** Агенційна журналістика
- 2. Тип дисципліни:** на вибір студента
- 3. Рік навчання:** 2
- 4. Семестр:** 3
- 5. Кількість кредитів:** загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.
- 6. Форма контролю:** диференційований залік
- 7. Викладач:**
- 8. Результати навчання:**
 - знає історичний розвиток агенційної журналістики, історію створення та розвитку інформаційних агентств світу;
 - тлумачить принципи функціонування інформаційного простору, принципи викладу матеріалу інформаційними агентствами, основні поняття на позначення стандартних компонентів повідомлення інформаційного агентства (Слаглайн. Хедлайн. Дейтлайн. Лід. Саблід. Бекграунд;
 - коментує підходи до класифікації інформаційних агентств;
 - може узагальнювати положення законодавства України щодо діяльності інформаційних

компаній;

- вміє виокремлювати тенденції розвитку мережі інформагентств на сучасному етапі розвитку інформаційного простору;
- розуміє різницю між типами інформагентств;
- вміє визначати особливості організації і структура роботи інформаційних агентств;
- розуміє специфіку роботи в мережевих інформаційних агентствах;
- вміє встановлювати жанрові особливості матеріалів інформаційних агентств;
- керується інформаційно-творчими особливостями агенційної журналістики у процесі підготовки матеріалів для інформагентств та їх редагування й коментування;
- урахує архітектуру повідомлень інформаційних агентств у роботі над новинними повідомленнями;
- демонструє вміння підготовки інформаційного продукту в різних жанрах матеріалів для інформаційних агентств;
- вміє порівнювати форми функціонування інформаційного простору, види аудиторій споживачів інформаційних продуктів, їх циклічність;
- вміє визначати стильові особливості оперативних повідомлень інформаційних агентств;
- розуміє роль конкуренції та співпраці інформаційних агентств;
- знає особливості роботи інформаційних агентств як посередників між джерелами інформації та споживачами;
- здійснює всі види моніторингу публікацій у ЗМІ;
- готує конкурентноздатні інформаційні повідомлення для інформаційних агентств з орієнтуванням на різні види ЗМІ;
- використовує бази даних інформаційних агентств;
- готує інформаційні повідомлення про життя України для закордонного споживача продукції українських інформаційних агентств;
- усвідомлює роль інформаційних агентств у формуванні іміджу України у світі.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Особливості зародження, розвитку інформаційних агентств. Формування досвіду українських інформаційних агентств у світовому контексті.

Тема 2. Сучасний стан розвитку інформаційних агентств.

Тема 3. Організація і структура роботи інформаційних агентств.

Тема 4. Національні інформаційні агентства Європи.

Тема 5. Інформаційні агентства Азії та Африки. Об'єднання інформаційних агентств.

Тема 6. Інформаційні агентства на медіа-ринку України.

Тема 7. Роль інформаційних агентств у формуванні іміджу України у світі.

Тема 8. Інформаційні агентства у процесі євроінтеграції України.

Тема 9. Правове поле діяльності інформаційних агентств: світові традиції та українська практика.

Тема 10. Глобальні телемережі новин на інформаційному ринку.

Тема 11. Інформаційні агентства в мережі Інтернет.

Тема 12. Діяльність інформаційних агентств у контексті громадянської журналістики.

Тема 13. Особливості журналістики новин. Архітектура повідомлень інформаційних агентств.

Тема 14. Інформаційні продукти і жанри інформаційних агентств.

Тема 15. Джерела інформації в роботі інформаційних агентств.

Тема 16. Способи вираження позиції інформаційними агентствами.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. **Назва дисципліни:** Безпека життєдіяльності
2. **Тип дисципліни:** обов'язкова
3. **Рік навчання:** 1
4. **Семестр:** 1
5. **Кількість кредитів:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 44 (лекції – 24, семінарські заняття – 20), самостійна робота – 44, індивідуально-консультаційна робота – 2.
6. **Форма контролю:** диференційований залік
7. **Викладач:** Жданова В.Г., к. пед. н., доцент, доцент кафедри техногенно-екологічної безпеки
8. **Результати навчання:**
 - набуття знань щодо організаційно-правових заходів забезпечення безпеки життєдіяльності, цивільного захисту, охорони праці та довкілля;
 - вміння обґрунтовувати та забезпечувати виконання у повному обсязі заходи з колективної та особистої безпеки;
 - вміння оцінити сталість функціонування об'єкту економіки в сучасних умовах соціально-економічного розвитку, під час надзвичайних ситуацій та обґрунтовувати заходи щодо його підвищення;
 - знання основних нормативно-правових актів в галузі забезпечення безпеки людини; розуміння основних принципів європейських стандартів з безпеки та охорони навколишнього середовища;
 - вміння визначати коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах економіки;
 - здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень;
 - здатність оцінити господарську діяльність суб'єкта господарювання з урахуванням вимог європейських стандартів з безпеки та охорони навколишнього середовища, організаційних аспектів екологічної безпеки та економічного механізму управління природокористуванням.
9. **Спосіб навчання:** аудиторне
10. **Зміст дисципліни:**

Тема 1. Категорійно-понятійний апарат з безпеки життєдіяльності.

Тема 2. Фізіологічні та психологічні особливості організму людини.

Тема 3. Небезпеки та середовище життєдіяльності людини.

Тема 4. Правові та організаційні основи цивільного захисту.

Тема 5. Захист населення і територій від надзвичайних ситуацій.

Тема 6. Забезпечення заходів і дій в межах єдиної системи цивільного захисту.

Тема 7. Правові та організаційні питання охорони праці.

Тема 8. Виробнича санітарія та гігієна праці.

Тема 9. Основи промислової безпеки.

Тема 10. Пожежна безпека.

Тема 11. Наукові засади раціонального природокористування.

Тема 12. Екологічний моніторинг і система екологічної інформації.

Тема 13. Техноекологія та сучасні види науково-практичної діяльності людини у галузі охорони НПС (екологічний менеджмент, екоаудит, екомаркетинг, екоінжиніринг, екосертифікація).

Тема 14. Економічний механізм управління природокористуванням та охороною НПС.
11. **Види завдань, робіт:** семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.
12. **Способи оцінювання:** рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. **Назва дисципліни:** Військова журналістика
2. **Тип дисципліни:** на вибір студента
3. **Рік навчання:** 2
4. **Семестр:** 4
5. **Кількість кредитів:** загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекції – 18, семінарські заняття – 22), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.
6. **Форма контролю:** іспит
7. **Викладач:**
8. **Результати навчання:**
 - знає порядок акредитації в зоні збройного конфлікту, специфіку одержання інформації в екстремальних умовах;
 - розуміє основні принципи формування безпечної діяльності журналіста в умовах ведення бойових дій;
 - формулює характеристики зовнішніх та внутрішніх негативних факторів;
 - відтворює основні принципи колективної безпеки;
 - тлумачить законодавчі акти та нормативні документи з питань безпеки діяльності журналіста;
 - коментує найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації військовим журналістом;
 - виокремлює тенденції розвитку військової журналістики в Україні й світі;
 - розуміє закономірності виникнення небезпек, процеси їх розвитку та вплив на життя і здоров'я журналіста під час виконання ним професійних обов'язків;
 - усвідомлює специфіку надання першої допомоги та самопомоги в умовах ведення бойових дій;
 - ефективно застосовує тактику поведінки в «гарячій точці», методами збору та підготовки; ідентифікує небезпеку під час виконання журналістом професійних обов'язків й уникати її;
 - забезпечує особисту безпеку в екстремальних ситуаціях;
 - розробляє і впроваджує систему заходів, спрямованих на збереження отриманої інформації;
 - визначає психофізіологічні особливості людини та їх роль у забезпеченні особистої безпеки;
 - вміє надати першу медичну допомогу в екстремальних ситуаціях собі та іншим потерпілим;
 - володіє специфікою технології збору інформації у зоні збройного конфлікту;
 - вміє правильно організувати взаємодію з джерелами інформації, керуватися правилами пересування працівника ЗМІ в зоні бойових дій;
 - дотримується усіх морально-етичних приписів журналістики під час збору та опрацювання інформації та у процесі написання матеріалу щодо висвітлення бойових дій;
 - усвідомлює етичну складову діяльності військового журналіста;
 - дає оцінку найважливішим аспектам безпеки військового журналіста;
 - вміє самостійно приймати рішення про термінові заходи безпеки у разі виникнення екстремальних ситуацій;
 - використовує найефективніші методи отримання й перевірки інформації в умовах бойових дій і військових конфліктів;
 - вирішує проблеми зберігання інформації та пересування журналіста по території в умовах збройного конфлікту;
 - обирає правильну тактику поведінки під час затримання, захоплення у полон, викрадення;

- оцінює місце військової журналістики в системі сучасних видів журналістської діяльності, кількісні, часові та просторові характеристики потенційної небезпеки, середовище перебування стосовно особистої безпеки, безпеки колективу;
- усвідомлює вплив психофізіологічних особливостей людини на формування її безпеки в умовах ведення бойових дій.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Вступ. Особливості предмета курсу «Військова журналістика».

Забезпечення інформаційних інтересів в умовах війни.

Основні джерела небезпеки в роботі журналіста.

Статус журналіста, що знаходиться в зоні збройного конфлікту. Підготовка журналіста до відрядження в зону збройного конфлікту (журналістське посвідчення, одяг, символіка; медичний огляд, щеплення, вакцинація).

Порядок акредитації в зоні збройного конфлікту.

Проблема доступу до джерел інформації.

Поведінка журналіста під час затримання, захоплення у полон, викрадення. Спроба втечі.

Проблеми зберігання інформації та пересування журналіста по території в умовах збройного конфлікту.

Основні міжнародні правозахисні інститути, що працюють в зоні збройного конфлікту, та порядок встановлення зв'язку з ними.

Харчування та побутові умови роботи журналіста в зоні збройних конфліктів, основні джерела небезпеки.

Страхування журналіста.

Застосування журналістами засобів захисту. Журналіст і зброя.

Поведінка журналіста під час артобстрілів та бомбових ударів, поведінка журналіста в населеному пункті під час бойових дій.

Захист журналістів військовими – практика «пулів».

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Вступ до спеціальності

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 1

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 60 (лекцій – 32, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач: Зикун Н.І., д. н. із соц. ком., професор, професор кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- засвоїв основні поняття журналістики, особливості основних історичних етапів історії преси й інших видів ЗМІ;
- характеризує й порівнює системи ЗМК України та зарубіжних країн;
- визначає основні засади журналістики як сфери професійної діяльності, найважливіші журналістські школи і їхні напрацювання;
- розмежовує журналістські спеціалізації;

- визначає методику і технологію підготовки матеріалів для різних видів ЗМІ, розуміє відмінності між журналістською діяльністю і журналістською творчістю, визначає наукові і мистецькі складові журналістської праці;
- знає основи редакційного менеджменту;
- застосовує методи й прийоми журналістської діяльності, технічний інструментарій, професійно-етичні регулятори поведінки;
- отує матеріали в різних жанрових формах для різних видів ЗМІ;
- дає оцінку ефективності, дієвості діяльності ЗМК, аналізує ефективність журналістських матеріалів, визначає фактори успішності ЗМІ;
- визначає приналежність до певної жанрової групи й наявність жанроутворювальних ознак;
- знаходить та розробляє актуальну проблематику;
- дає оцінку сучасному стану ЗМІ в Україні й за кордоном;
- встановлює відповідність між жанром і структурно-композиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів;
- знає способи й джерела отримання інформації для підготовки журналістського матеріалу;
- вміє отримувати, оцінювати й використовувати інформацію для планування діяльності редакційного колективу;
- дає оцінку журналістським текстам – власним і підготовленим колегами.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Журналістика як сфера професійної діяльності. Основні соціальні завдання журналістики.

Тема 2. Історія виникнення і розвитку журналістики.

Тема 3. Творчий потенціал журналіста.

Тема 4. Творчий процес в журналістиці (Пошук теми. Збір матеріалу. Вибір жанру. Створення тексту. Застосування образних засобів).

Тема 5. Результати журналістської діяльності.

Тема 6. Журналістика і сучасне суспільство.

Тема 7. Сучасне українське і світове журналістознавство.

Тема 8. Бренди сучасної журналістики.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, тренінги, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (залік).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Газетно-журнальне виробництво

2. Тип дисципліни: обов'язкове

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 180 (кредитів ЄКТС – 6), аудиторні години – 60 (лекцій – 32, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 116, індивідуально-консультаційна робота – 4.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Кіашко Ю.П., к. н. із соц. ком., доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає специфіку сучасного етапу розвитку газетно-журнального виробництва й основні історичні його етапи;

- знає жанрово-стильовий спектр пресової журналістики й особливості взаємодії з аудиторією;
- оцінює стан сучасного пресового ринку України;
- визначає місце пресової журналістики в системі інших ЗМІ;
- розуміє правила макетування та верстки, структуру видань, засоби макетування та верстки за допомогою програми Adobe InDesign, засоби макетування та верстки за допомогою програми QuarkXPress, функції і відмінності програмних пакетів Adobe InDesign та QuarkXPress;
- знає види та типи видавничої продукції, особливості оформлення кожного типу видань, принципи дополіграфічної підготовки розуміти головні етапи роботи над газетно-журнальним проектом;
- розуміє принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій в редакції друкованого видання;
- створює всі види друкованих видань, різних типів складності;
- працює з програмним пакетом Adobe InDesign, з програмним пакетом QuarkXPress, інсталує та деінсталує допоміжні програми, створює й редагує всі види друкованих видань;
- творчо використовує набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для друкованої журналістики; знаходить підходи для творчої колективної роботи над друкованим періодичним виданням;
- оперативно створює журналістські тексти в будь-якому з публіцистичних жанрів;
- знає особливості творчо-технологічного та технічного виробництва друкованого періодичного видання; працювати із паперовою та онлайн-версією;
- усвідомлює етичну складову діяльності журналіста друкованого видання;
- застосовує правила побудови друкованих видань;
- має навички макетування друкованих видань, створення друкованих видань різного типу і різного призначення, робить дополіграфічну підготовку оригінал-макетів;
- працює в умовах ринку, забезпечуючи ефективні засоби монетизації газетно-журнальної продукції;
- оперативно враховує тенденції розвитку медійного простору, перепрофілює тексти для он-лайн версії видання.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Історія технологій оформлення газетних видань.

Тема 2. Завдання і функції оформлення видань.

Тема 3. Головні складові газетної форми. Зовнішня форма газети.

Тема 4. Композиція, конструкція та структура видання. Перша сторінка газети.

Тема 5. Архітектонічні особливості газетного видання.

Тема 6. Зображальні та декоративні елементи газети як прояв її індивідуальності.

Тема 7. Шрифтова політика газетного видання.

Тема 8. «Внутрішня архітектура» газети.

Тема 9. Головні принципи створення макету.

Тема 10. Особливості верстання газети.

Тема 11. Принципи й завдання художньо-технічного редагування газети.

Тема 12. Прояв індивідуальності журналу в оформленні обкладинки.

Тема 13. Заголовковий комплекс журналу. Особливості подачі інформації в сучасних журналах.

Тема 14. Редагування текстових та ілюстративних матеріалів в друкованих ЗМІ.

Тема 15. Дополіграфічна підготовка оригінал-макетів.

Тема 16. Робота з растровою та векторною графікою.

Тема 17. Основи QuarkXPress та Adobe InDesign.

Тема 18. Налаштування та робота з «майстром шаблонів».

Тема 19. Верстка газет та журналів.

Тема 20. Експорт та сумісність видавничо-поліграфічних програм.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Екологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 1

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 44 (лекції – 24, семінарські заняття – 20), самостійна робота – 44, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач: Авраменко Н.Л., к.т.н., доцент кафедри техногенно-екологічної безпеки

8. Результати навчання:

- знання наукових засад раціонального природокористування;
- знання основних завдань техноекології в екологічній безпеці держави;
- знання економічного механізму управління природокористуванням та охороною НПС;
- знання міжнародного досвіду у забезпеченні сталого еколого-економічного зростання;
- знання організаційно-правових засад управління у галузі охорони НПС та раціонального використання природних ресурсів;
- розуміння суті екологічного моніторингу в системі екологічної інформації та реалізації сталого розвитку держави;
- розуміння суті та важливості екологічного менеджменту, екоаудиту, екомаркетингу, екоінжинірингу та екологічної сертифікації як сучасних видів науково-практичної діяльності людини у галузі охорони НПС на шляху євроінтеграційних процесів України;
- розуміння економічної та соціальної ефективності природоохоронної діяльності;
- розуміння суті екологічних проблем України та можливих шляхів їх вирішення
- розуміння необхідності екорозвитку та екологізації економіки у національній безпеці країни;
- вміння застосовувати сучасні види науково-практичної діяльності в галузі формування екологічної безпеки;
- вміння реалізувати механізм мінімізації впливу негативних наслідків господарської діяльності в сучасних умовах господарювання;
- здійснювати розрахунки екологічних податків для стаціонарних джерел забруднення НПС та аналізувати ефективність їх встановлення;
- вміння визначати економічні збитки від забруднення довкілля;
- вміння здійснювати розрахунок та аналіз економічної ефективності природоохоронних заходів;
- вміння аналізувати антропогенний вплив на НПС та визначати його результати;
- вміння аналізувати екологічний стан середовища та запропонувати можливі шляхи оптимізації еколого-економічних систем під час євроінтеграційних процесів;
- вміння здійснювати аналіз ефективності екологічного нормування для сталого розвитку підприємства (галузі промисловості, регіону, держави в цілому);
- здатність обґрунтовувати та реалізовувати стратегії сталого екологічного розвитку підприємств/корпорацій, країни і регіонів в умовах глобалізації;
- екочистої продукції в умовах євроінтеграції;

- здатність використовувати, описувати, розкривати, порівнювати сутність, оцінювати основні науково-практичні гіпотези з проблем глобального економічного розвитку.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1 Предмет, завдання та значення екології як науки.

Тема 2. Наукові засади раціонального природокористування

Тема 3. Екологічний моніторинг і система екологічної інформації.

Тема 4. Техноекологія. Сучасні види науково-практичної діяльності людини у галузі охорони НПС – екологічний менеджмент, екоаудит, екомаркетинг, екоінжиніринг, екосертифікація.

Тема 5. Економічний механізм управління природокористуванням та охороною НПС.

Тема 6. Економічна та соціальна ефективність природоохоронної діяльності.

Тема 7. Світовий досвід і міжнародне співробітництво у сфері охорони НПС.

Тема 8. Екологічні проблеми України та її регіонів.

Тема 9. Державне управління у галузі охорони НПС. Екологічне право.

Тема 10. Екорозвиток та екологізація економіки.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (диференційований залік).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Економічна журналістика

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає основні економічні поняття та підходи до висвітлення економічної проблематики в сучасних українських та західних медіа;
- розуміє ключові тенденції розвитку економічної політики;
- володіє методами пізнання дійсності для збору актуальної інформації, методами аналізу економічної проблематики та способами ефективної подачі аудиторії спеціалізованих і загально інформаційних медіа;
- виокремлює найбільш впливові й другорядні теми й проблеми економічної журналістики;
- характеризує особливості української й зарубіжної економічної журналістики різних історичних етапів розвитку;
- окреслює основні напрями професійної діяльності журналіста, що спеціалізується на економічній проблематиці;
- простежує ключові тенденції розвитку економіки України та її місця в світових економічних процесах;
- знає підходи до висвітлення економічних процесів у ЗМІ;
- вміє відображати проблеми соціальної, регуляторної, податкової, фіскальної політики, а також виклики і ризики, з якими стикаються журналісти у процесі роботи над цими темами;
- вміє осмислювати процеси, що відбуваються в економіці;
- вміє знаходити способи наближення їх до інтересів аудиторії;

- вміє користуватися відкритими базами даних економічної інформації, іншими джерелами офіційної й неофіційної економічної інформації;
- вміє здійснювати аналіз бізнес-процесів та регуляторної політики в основних галузях вітчизняної економіки;
- відслідковує тенденції економічних циклів;
- вміє писати достовірно й об'єктивно, етично виважено й історично вмотивовано, використовуючи різні жанрові форми й враховуючи досвід провідних журналістів економічної спеціалізації;
- демонструє соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні економічних явищ, подій і процесів; незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності;
- виокремлює тенденції розвитку сучасної економічної журналістики;
- оцінює актуальність і суспільну значущість економічної проблематики;
- знає головні проблеми економіки, які ретельно відстежуються українською й зарубіжною пресою;
- вміє здійснювати порівняльний аналіз проблемно-тематичних, жанрових, контентних характеристик і тенденцій розвитку української й зарубіжної економічної журналістики;
- вміє визначати найбільш ефективні жанрові формати для розкриття економічної проблематики в різних видах ЗМІ.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

1. Роль економіки у житті суспільства та інформаційні потреби соціуму щодо економічної проблематики.
2. Історія розвитку економічної преси й загалом економічних ЗМІ.
3. Специфіка висвітлення економічної проблематики в ЗМІ.
4. Класифікація мас-медіа з погляду відображення економічної тематики.
5. Загальна та спеціальна підготовка журналіста, що спеціалізується на економічній проблематиці.
6. Джерела й види економічної інформації.
7. Методи збирання економічної інформації.
8. Спеціалізоване економічне видання та галузевий економічний відділ загальноінформаційного видання.
9. Особливості організації роботи спеціалізованого економічного видання та галузевого економічного відділу загальноінформаційного видання.
10. Специфіка поточного та перспективного планування роботи спеціалізованого економічного видання та галузевого економічного відділу загальноінформаційного видання.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Екстремальна журналістика

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:**8. Результати навчання:**

- знає порядок акредитації в зоні збройного конфлікту, специфіку одержання інформації в екстремальних умовах;
- розуміє основні принципи формування безпечної діяльності журналіста в умовах ведення бойових дій;
- формулює характеристики зовнішніх та внутрішніх негативних факторів;
- відтворює основні принципи колективної безпеки;
- тлумачить законодавчі акти та нормативні документи з питань безпеки діяльності журналіста;
- коментує найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації військовим журналістом;
- виокремлює тенденції розвитку військової журналістики в Україні й світі;
- розуміє закономірності виникнення небезпек, процеси їх розвитку та вплив на життя і здоров'я журналіста під час виконання ним професійних обов'язків;
- усвідомлює специфіку надання першої допомоги та самопомоги в умовах ведення бойових дій;
- ефективно застосовує тактику поведінки в «гарячій точці», методами збору та підготовки;
- ідентифікує небезпеку під час виконання журналістом професійних обов'язків й уникати її;
- забезпечує особисту безпеку в екстремальних ситуаціях;
- розробляє і впроваджує систему заходів, спрямованих на збереження отриманої інформації;
- визначає психофізіологічні особливості людини та їх роль у забезпеченні особистої безпеки;
- вміє надати першу медичну допомогу в екстремальних ситуаціях собі та іншим потерпілим;
- володіє специфікою технології збору інформації у зоні збройного конфлікту;
- вміє правильно організувати взаємодію з джерелами інформації, керуватися правилами пересування працівника ЗМІ в зоні бойових дій;
- дотримується усіх морально-етичних приписів журналістики під час збору та опрацювання інформації та у процесі написання матеріалу щодо висвітлення бойових дій;
- усвідомлює етичну складову діяльності військового журналіста;
- дає оцінку найважливішим аспектам безпеки військового журналіста;
- вміє самостійно приймати рішення про термінові заходи безпеки у разі виникнення екстремальних ситуацій;
- використовує найефективніші методи отримання й перевірки інформації в умовах бойових дій і військових конфліктів;
- вирішує проблеми зберігання інформації та пересування журналіста по території в умовах збройного конфлікту;
- обирає правильну тактику поведінки під час затримання, захоплення у полон, викрадення;
- оцінює місце військової журналістики в системі сучасних видів журналістської діяльності, кількісні, часові та просторові характеристики потенційної небезпеки, середовище перебування стосовно особистої безпеки, безпеки колективу;
- усвідомлює вплив психофізіологічних особливостей людини на формування її безпеки в умовах ведення бойових дій.

9. Спосіб навчання: аудиторне**10. Зміст дисципліни:**

1. Вступ. Особливості предмета курсу «Екстремальна журналістика».
2. Забезпечення інформаційних інтересів в екстремальних умовах.
3. Основні джерела небезпеки в роботі журналіста.

4. Статус журналіста, що знаходиться в зоні збройного конфлікту.
5. Проблема доступу до джерел інформації.
6. Поведінка журналіста під час затримання, захоплення у полон, викрадення. Спроба втечі.
7. Проблеми зберігання інформації та пересування журналіста по території в умовах збройного конфлікту.
8. Основні міжнародні правозахисні інститути, що працюють в зоні збройного конфлікту, та порядок встановлення зв'язку з ними.
9. Харчування та побутові умови роботи журналіста в зоні збройних конфліктів, основні джерела небезпеки.
10. Страхування журналіста.
11. Застосування журналістами засобів захисту. Журналіст і зброя.
12. Поведінка журналіста під час артобстрілів та бомбових ударів, поведінка журналіста в населеному пункті під час бойових дій.
- 11. Види завдань, робіт:** практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.
- 12. Способи оцінювання:** рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).
- 13. Мова:** українська.

- 1. Назва дисципліни:** Етичні стандарти професійної діяльності
- 2. Тип дисципліни:** обов'язкова
- 3. Рік навчання:** 3
- 4. Семестр:** 5
- 5. Кількість кредитів:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.
- 6. Форма контролю:** диференційований залік.
- 7. Викладач:** Зайцева І.В., к. пед. н., доцент кафедри української словесності та культури
- 8. Результати навчання:**
 - знає особливості та закономірності професійної етики журналістів;
 - засвоїв міжнародні й вітчизняні фахові етичні норми;
 - знає документи щодо діяльності, стосунків, поведінки журналістів;
 - знає етичні цінності журналіста; засвоїв особливості службової етики журналіста;
 - усвідомлює службові етичні обов'язки і заборони;
 - розуміє синтетичність етикету журналіста;
 - знає етикет полеміки і критики;
 - виокремлює етичні принципи реклами в ЗМІ;
 - засвоїв етичні норми політичної реклами в ЗМІ, її етичні обмеження і заборони;
 - усвідомлює принципи морально-етичної професійної комунікації;
 - розуміє зміст та особливості професійної етики в журналістській діяльності;
 - володіє принципами морально-етичної професійної комунікації;
 - розуміє зміст та особливості професійної етики в журналістській діяльності;
 - знає сутність категорій етики;
 - керується етичними нормами та правилами в журналістській діяльності;
 - дотримується етикету полеміки і критики, етичних норм й етикетних правил реклами в ЗМІ;
 - аналізує етичні реалії сучасного українського суспільства;
 - характеризує професійні морально-етичні ситуації;
 - аналізує міжнародні та вітчизняні документи з журналістської етики;
 - встановлює взаємозв'язок етичних й естетичних категорій, форми їх відображення у професійній діяльності;

- зіставляє та узагальнює відомості про еволюцію етичних норм протягом історичного розвитку;
- демонструє розуміння сутності та соціальної значущості своєї професії, має чітке уявлення суті, характеру та взаємодії правових явищ;
- аргументує моральний вибір при здійсненні професійної діяльності;
- програмує власний етичний саморозвиток; дає сутнісну оцінку морального вчинку, який описано у медійному тексті.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Журналістська мораль та етика.

Тема 2. Джерела журналістської етики.

Тема 3. Службова етика журналіста.

Тема 4. Етикет полеміки і критики.

Тема 5. Етика реклами в ЗМІ.

Тема 6. Трансформація й інтерференція моралі незалежних газетних видань.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, тренінги, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (диференційований залік).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Журналістське розслідування

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекції – 18, семінарські заняття – 22), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає визначення поняття «журналістське розслідування»;
- усвідомлює відмінності між «розслідувальною журналістикою», «журналістським розслідуванням» і «дослідницькою журналістикою» та «журналістським дослідженням»;
- знає історичні передумови виникнення жанру журналістського розслідування;
- володіє найважливішими методами пізнання дійсності для збору й аналізу інформації журналістом-розслідувальником;
- виокремлює тенденції розвитку інвестигетивної журналістики в Україні й світі;
- знає предмет розслідування в журналістиці, його види й особливості;
- розуміє особливості організації й основні етапи проведення журналістських розслідувань;
- встановлює особливості організації журналістських розслідувань різних типів: політичних, корупційних, економічних, екологічних, соціально-побутових, історичних тощо вільно оперувати термінологією, історичними фактами і прикладами, що стосуються журналістського розслідування;
- вміє обирати продуктивні напрями для здійснення пошукової діяльності й конкретні теми для розслідувань;
- може ефективно застосовувати найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації;
- готовий організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, розробити гіпотезу і довести її істинність чи хибність;

- вміє написати якісний, доступний і переконливий текст розслідування;
- вміє оминати очевидні перешкоди на шляху проведення розслідування, вчасно виявляти й мінімізувати вплив прихованих перепон;
- вміє дотримуватись усіх морально-етичних приписів журналістики під час збору та опрацювання інформації та у процесі написання матеріалу;
- розмежовує журналістське розслідування як метод і жанр;
- усвідомлює етичну складову журналістики розслідування;
- окреслює найважливіші аспекти безпеки журналіста-розслідувача – особисту, інформаційну, майнову і юридичну;
- вміє розробляти концепцію журналістського розслідування;
- може співставляти й використовувати здобуту інформацію для досягнення мети журналістського розслідування при розкриванні визначеної теми;
- вміє використовувати найефективніші методи отримання й перевірки інформації у процесі журналістського розслідування;
- усвідомлює місце розслідувальної журналістики в системі сучасних видів журналістської діяльності;
- оцінює найважливіші правові, адміністративні, професійні перепони, що виникають перед журналістом, який проводить розслідування.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

- 1) Становлення сучасної розслідувальної журналістики у світі та в Україні.
- 2) Традиції розслідувань у світовій та українській літературі й журналістиці.
- 3) Закордонний досвід розслідувань: американська традиція.
- 4) Журналістські розслідування в Європі.
- 5) Розслідувальні структури в сучасній Україні та в країнах пострадянського простору.
- 6) Розслідувальна журналістика як вид діяльності ЗМІ.
- 7) Мета і предмет журналістських розслідувань.
- 8) Методи розслідувальної журналістики.
- 9) Організація й етапи журналістського розслідування.
10. Особливості розслідувань різних типів.
11. Створення тексту журналістського розслідування.
12. Умови здійснення розслідувальної діяльності в журналістиці.
13. Джерела інформації та доступ до неї.
14. Перешкоди в розслідувальній діяльності журналіста.
15. Правові обмеження розслідувальної діяльності.
16. Етичні обмеження журналістських розслідувань.
17. Безпека журналістського розслідування.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Журналістський менеджмент і маркетинг

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає сутність основних понять і особливостей журналістського менеджменту й маркетингу;
- розуміє специфіку професійної діяльності редакцій різних видів ЗМІ;
- знає основи управління редакційним процесом;
- використовує загальні засади організаційного структурування органів масової інформації;
- володіє алгоритмом наукової організації праці редакції;
- розуміє соціально-організаційні та психологічні аспекти менеджменту, соціально-організаційні та психологічні аспекти менеджменту, принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій в редакції, враховувати специфіку менеджменту;
- усвідомлює значення й можливості морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста;
- розуміє роль керівника як гаранта стабільності редакційного колективу;
- реалізує на практиці сучасні концепції теорії управління і теорії мотивації;
- вміє здійснювати поточне та стратегічне планування редакційної роботи, забезпечувати виконання плану роботи відділу;
- може визначати перспективу діяльності відділу, редакції;
- готовий здійснювати управління творчим процесом в редакції;
- вміє визначати виробничі завдання працівникам відділу редакції;
- вміє відпрацьовувати програму та інструментарій соціологічного дослідження аудиторії, організацію внутрішнього редакційного процесу;
- вміє корелювати свою власну професійну діяльність з теоретичними концепціями менеджменту;
- вміє враховувати принципи та завдання менеджменту, осмислено й свідомо підходити до стилів професійного керівництва, здійснювати управління фінансовими джерелами діяльності редакції;
- визначає різницю між стилями керівництва;
- оцінка основних умінь і професійних якостей керівника, особистісно зумовлених правил менеджменту;
- готовий аналізувати й удосконалювати організацію діяльності редакції, аналізувати й порівнювати можливості морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста, усвідомлювати роль керівника як гаранта стабільності редакційного колективу;
- вміє визначати й усувати проблеми в управлінні органом ЗМІ;
- вміє оцінювати етичну складову діяльності журналіста й колективу редакції;
- вміє поєднувати оволодіння засадними теоретичними знаннями предмета з виробленням навичок практичного застосування законів і прийомів менеджменту;
- вміє використовувати типові прийоми, заходи й інструменти журналістського менеджменту;
- готовий здійснювати оптимальне структурування різноманітних мас-медіа;
- демонструє навички реалізації принципів управління комунікаційним комплексом редакції;
- вміє оцінювати різні стилі керівництва;
- дає оцінку основних умінь і професійних якостей керівника;
- вміє аналізувати й удосконалювати організацію діяльності редакції;
- вміє оцінювати ефективність морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста;
- усвідомлює роль керівника як гаранта стабільності редакційного колективу.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

1. Загальні принципи журналістського менеджменту.
2. Теорія мотивації. Стилi керівництва

3. Основні заходи та інструменти практичного менеджменту в органах масової інформації.
4. Маркетингові принципи у журналістському менеджменті.
5. Редакційний менеджмент в ринкових умовах.
6. Журналіст як менеджер. Самомаркетинг як умова кар'єри.
7. Управління економікою і маркетингом ЗМІ.
8. Дослідження потреб аудиторії ЗМІ.
9. Управління редакційним колективом.
10. Моральне і матеріальне стимулювання діяльності журналіста.
11. Керівник як гарант стабільності редакційного колективу.
12. Маркетингові комунікації в журналістиці.
13. Етапи планування реклами в ЗМІ.
14. Управління фінансуванням медійних проєктів: залучення коштів через розміщення реклами та фандрайзінг.
15. Сучасні тенденції розвитку медіаринку України.
- 11. Види завдань, робіт:** практичні заняття, майстер-класи, навчальні проєкти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.
- 12. Способи оцінювання:** рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проєкти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).
- 13. Мова:** українська.

- 1. Назва дисципліни:** Журналістський практикум
- 2. Тип дисципліни:** на вибір студента
- 3. Рік навчання:** 4
- 4. Семестр:** 7
- 5. Кількість кредитів:** загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.
- 6. Форма контролю:** диференційований залік
- 7. Викладач:**
- 8. Результати навчання:**
 - вміє готувати інформаційні жанри радіомовлення, телебачення, преси і виокремити спільне та відмінне у них;
 - вміє окреслити особливості методики підготовки інформаційних жанрів для радіо, телебачення і преси;
 - вміє зробити загальний, тематичний огляд газет;
 - вміє підготувати повідомлення (розгорнуте, коментоване, полемічне), звіт, репортаж та інтерв'ю;
 - кожен студент пробує себе у ролі редактора, кореспондента, випускового редактора, коментатора, інтерв'юєра, відбирає газетно-журнальні матеріали, порівнює їхню тематику, структуру, виражальні засоби, мовностилістичні особливості.
- 9. Спосіб навчання:** аудиторне
- 10. Зміст дисципліни:**

Тема 1. Професійні обов'язки журналіста.

Тема 3. Організаційна діяльність журналіста.

Тема 3. Форми участі журналіста у масовоінформаційному процесі

Тема 4. Журналістський твір як тип тексту.

Тема 5. Композиційні особливості журналістського твору.

Тема 6. Редакторський аналіз журналістського твору.

Тема 7. Спосіб журналістської діяльності.

Тема 8. Технічні засоби в процесі журналістської творчості.
- 11. Види завдань, робіт:** практичні заняття, майстер-класи, навчальні проєкти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Журналістські жанри

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1, 2

4. Семестр: 2, 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 210 (кредитів ЄКТС – 7), аудиторні години – 114 (лекцій – 56, семінарські заняття – 48), самостійна робота – 102, індивідуально-консультаційна робота – 4.

6. Форма контролю: диференційований залік.

7. Викладач: Зикун Н.І., д. н. із соц. ком., професор, професор кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- розуміє сутність понять «жанр», «жанрова система», «жанрова група», «новина», «інформація», «жанрова дифузія», «жанрова модифікація», «інформаційні жанри», «аналітичні жанри», «художньо-публіцистичні жанри»;
- знає історію жанрів, пояснювати етимологію термінів;
- знає підстави для виділення жанрових груп;
- може класифікувати інтернетно-жанрові різновиди;
- знає види інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних жанрів, особливості кожного з них;
- знає основні жанрові вимоги, позитивні характеристики й типові недоліки жанрових різновидів журналістської аналітики;
- розуміє порядок роботи журналіста щодо визначення теми, накопичення та систематизації фактологічного матеріалу, написання та літературного опрацювання тексту;
- готовий використовувати досвід роботи відомих репортерів, аналітиків і публіцистів;
- може коментувати й аналізувати визначення понять жанрів різних жанрових груп; усвідомлює логіку роботи над текстами різних жанрів (збирання інформації, робота над композицією і підготовкою тексту);
- розуміє порядок підготовки і викладу матеріалів інформаційних жанрів;
- знає можливості й переваги різних жанрових форм; розуміє різницю між різножанровими журналістськими публікаціями;
- орієнтується у жанровій палітрі газетного чи журнального номера, телевізійного, інтернет-видання чи радіо;
- може формулювати характеристики найбільш уживаних у різних видах ЗМІ жанрів;
- готовий використовувати особливості задоволення інформаційних потреб читачів завдяки текстам різних жанрових груп;
- розмежовує публіцистичні жанри й обирає найефективніші для відображення певних подій і ситуацій;
- вміє аналізувати мовностилістичні та композиційні особливості публікацій різних жанрів;
- вміє встановлювати прорахунки й недоліки у журналістській роботі щодо втілення жанрових форм, відзначати авторські знахідки й сучасні модифікації жанрів;
- розуміє і виявляє залежність між типом ЗМІ і його жанровими пріоритетами;
- вміє редагувати журналістські матеріали різних жанрових форм у процесі підготовки до друку чи подання в ефір.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Поняття про жанр. Історія формування жанрів.

Тема 2. Методика журналістської роботи з фактом.

Тема 3. Журналістська практика як основа формування жанрів.

Тема 4. Жанрові групи та психологічні передумови їх розрізнення, сприйняття й функціонування.

Тема 5. Критерії визначення жанрів. Вторинність жанру щодо задуму і мети твору.

Тема 6. Національні традиції у жанровій класифікації. Сучасні жанрові тенденції у публіцистиці.

Тема 7. Інформаційні жанри: особливості, завдання.

Тема 8. Аналітичні методи у журналістиці: критичні, оглядові, кореспондування.

Тема 9. Аргументація в аналітичній журналістиці.

Тема 10. Загальне уявлення про аналітичну групу в системі жанрів журналістики.

Тема 11. Художньо-публіцистичні жанри. Сатиричні жанри.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, виконання творчих завдань, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (диференційований залік).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Загальне редагування

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає особливості роботи редактора на всіх етапах редакційно-видавничого процесу, зміст процесу редагування;
- розмежовує види редагування; визначає методику і технологію редагування;
- знає особливості редакторської підготовки складових тексту, редагування текстів за допомогою комп'ютерних програм;
- розуміє різницю між видами редагування;
- оцінює готовність до друку сигнального примірника, тенденції сучасного ринку української поліграфії;
- вміє продемонструвати вміння, організувати рецензування авторського оригіналу;
- демонструє вміння процедури отримання відповідного грифу на майбутнє видання;
- вміння опрацювати всі варіанти версток;
- вміння створити й відредагувати заголовковий комплекс видання, вводити цитати в текст;
- володіє комп'ютерними засобами контролю правопису, автоматизованою системою оптичного розпізнавання тексту;
- вміє редагувати різні види текстів за допомогою комп'ютерних програм;
- вміє редагувати різні види видань;
- знає особливості редагування різних видів видань;
- робить редакторський аналіз авторського оригіналу;
- аналізує сучасний ринок української поліграфії;
- може встановити відповідність між видом тексту й ефективною методикою редагування;
- вміє підготувати оригінал-макет видання для його поліграфічного відтворення;
- створює прес-релізи та рекламні матеріали для промоції видань;

- вміє отримувати, оцінювати й використовувати інформацію для планування діяльності видавництва;
- дає оцінку підготовленого до поліграфічного відтворення тексту.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Сутність і зміст редагування.

Тема 2. Редакційно-видавничий процес.

Тема 3. Етапи редагування та їх особливості.

Тема 4. Сутність редакторської правки.

Тема 5. Редакторська підготовка складових тексту: заголовки, цитати.

Тема 6. Редагування текстів за допомогою комп'ютерних програм.

Тема 7. Редакторська підготовка навчальних і художніх, газетних, журнальних, довідкових, наукових, науково-популярних видань, рекламних, інформаційних текстів.

Тема 8. Редакторська підготовка перекладів, перевидань.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Іміджологія

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає теоретико-методологічні засади іміджології;
- володіє базовими поняттями дисципліни;
- розуміє місце та роль іміджології в системі консультаційних послуг;
- знає закономірності формування і трансформації іміджу;
- знає способи корекції та управління іміджем;
- розуміє особливості процесу побудови іміджу особи та організації, особистого іміджу, іміджу організації;
- володіє прийомами, методами психологічного впливу і переконання на людей в процесі іміджотворювальної діяльності;
- знає місце іміджології у загальній системі громадських зв'язків та різноманітних видах інформаційно-комунікаційного процесу.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

1. Теоретико-прикладні засади іміджології.

2. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна

3 Типи іміджу.

4. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи.

5. Технології розбудови та реалізації іміджу.

6. Основні закономірності побудови іміджу.

7. Інструментарій іміджології. Іміджеві стратегії.

8. Особливості рекламної діяльності у створенні іміджу

9. Застосування іміджевих технологій у суспільній практиці.

10. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники. Технології формування політичного іміджу. Імідж країни.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Іноземна мова за професійним спрямуванням

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1,2

4. Семестр: 1, 2, 3, 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 300 (кредитів ЄКТС – 10), аудиторні години – 124 (лекції – 0, практичні заняття – 124), самостійна робота – 168, індивідуально-консультаційна робота – 8.

6. Форма контролю: диференційований залік, іспит

7. Викладач: Найдюк О.В., к. філ. н., доцент, доцент кафедри європейських мов

8. Результати навчання:

- обговорювати навчальні та пов'язані зі спеціалізацією питання, щоб досягти порозуміння зі співрозмовником;
- може готувати публічні виступи з великої кількості галузевих питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватності форми ведення дискусій і дебатів;
- може знаходити нову текстову, графічну, аудіо- та відеоінформацію, що міститься в англомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією;
- готовий аналізувати англомовні джерела інформації для отримання даних, які є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень;
- вміє писати професійні тексти і документи англійською мовою з галузевих питань;
- вміє писати ділові та професійні листи, демонструючи міжкультурне розуміння та попередні знання у конкретному професійному контексті;
- може перекладати англомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками та програмним забезпеченням передавати, розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході детальних обговорень, дебатів, офіційних доповідей, лекцій, бесід, що за темою пов'язані з навчанням та спеціальністю;
- може розуміти в деталях телефонні розмови, які виходять за межі типового спілкування.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Знайомство. Візитна картка (Introductions. Business card).

Тема 2. Розмова по телефону (Speaking on the phone).

Тема 3. Ділова комунікація. Ділові зустрічі (Business communication. Business appointments)

Тема 4. Працевлаштування (Employment).

Тема 5. Ділове листування (Business correspondence).

Тема 6. Контракти (Contracts) Укладання угод. Усвідомлення пунктів контракту. Обговорення контрактів.

Тема 7. Офіс (Office). Робоче місце. Обладнання.

Тема 8. Організація. Компанія. Фірма (Organization. Company. Firm).

Тема 9. Збори (Meetings).

Тема 10. Інформаційні технології в різних сферах життя (Information technologies in our life).

Тема 11. Міжнародні комунікації. Міжнародні організації в галузі масової комунікації.

Тема 12. Поняття дієвості й ефективності як різних типів результативності діяльності журналістики щодо виконання її функцій.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виконання контрольних робіт, диференційований залік); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Інтернет-журналістика

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекції – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- визначає місце Інтернет-журналістики в системі масових комунікацій;
- описує специфіку сучасного етапу розвитку Інтернет-журналістики, мережевого видання;
- класифікує жанри Інтернет-журналістики у свідомлювати специфіку, можливості й переваги гіпертексту як способу подання інформації в мережі;
- розуміє принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій в редакції мережевого видання, враховувати специфіку менеджменту й правові питання існування веб-видання;
- пояснює технологію роботи веб-журналіста; специфіку взаємовідносин традиційних й інтернет-ЗМІ;
- коментує принципи, методи й засоби захисту інформації в інтернет-ЗМІ й систематизувати законодавчу базу веб-журналіста створювати мультимедійний контент за участі в цьому процесі журналістів і читачів;
- творчо використовує в процесі створення якісних матеріалів для мережевої журналістики набуті знання;
- знаходить підходи для творчої колективної роботи над мультимедійним періодичним виданням;
- оперативно створює журналістські тексти в будь-якому жанрі інтернет-журналістики;
- встановлює особливості творчо-технологічного та технічного виробництва мультимедійного мережевого видання;
- аналізує й порівнює різні види мережевих видань;
- усвідомлює етичну складову діяльності журналіста інтернет-ЗМІ;
- застосовує принципи організації тексту, зображень, анімації в електронних виданнях;
- використовує можливості здійснення комп'ютерного прогнозування;
- демонструє навички макетування інтернет-видань;
- здійснює експертизу документів й забезпечує наукові основи зберігання матеріалів для інтернет-ЗМІ;
- розрізняє факти й оціночні судження та адекватно використовує їх в інтернет-повідомленнях, дотримуватися балансу думок.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Медіаіндустрія й конвергенція. Сутність поняття. Рівні конвергенції.

Тема 2. Бізнес-моделі конвергентних медіа.

Тема 3. Інтернет — простір різних видів соціальної комунікації.

Тема 4. Інтернет-ЗМІ як частина медіасистеми. Загальні ознаки інтернет-ЗМІ.

Тема 5. Функції інтернет-ЗМІ.

Тема 6. Соціологія інтернет-ЗМІ.

Тема 7. Правове регулювання масової інформації в Інтернеті.

Тема 8. Практика розвитку інтернет-ЗМІ й журналістики.

Тема 9. Робота конвергентної редакції. Нові професії й ролі журналіста. Тема 10. Менеджмент інтернет-ЗМІ.

Тема 11. Контент інтернет-ЗМІ.

Тема 12. Жанрові особливості інтернет-журналістики. Поняття гіпертексту. Архітектоніка гіпертексту.

Тема 13. Етика спілкування в Інтернеті. Феномен інтернет-лексики. HTML – мова веб-сторінки.

Тема 14. Робоче місце інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі веб-сторінки.

Тема 15. Суспільні медіа. Контент, створений користувачами.

Тема 16. Інтернет в професії журналіста.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Інформатика для журналістів

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, застосовувати знання в практичних ситуаціях;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- володіння навичками публічних ділових і наукових комунікацій;
- здатність застосовувати знання, вміння та навички сфери інформаційних технологій журналістській діяльності;
- здатність використовувати програмне забезпечення для розв'язання мас-медійних завдань;
- здатність застосовувати сучасні інформаційні, інформаційно-комунікаційні технології для організації автоматизованого документообігу журналістської діяльності, для організації баз даних, для здійснення розрахунків.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи інформатики.

Тема 2. Комп'ютерна техніка.

Тема 3. Операційні системи та сервісні програми.

Тема 4. Комп'ютерні мережі.

Тема 5. Системи обробки текстових даних.

Тема 6. Системи табличної обробки даних.

Тема 7. Бази даних та системи управління базами даних.

Тема 8. Експертні та навчальні системи.

Тема 9. Системи створення презентацій.

Тема 10. Використання комп'ютерних технологій у журналістській діяльності

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Історія зарубіжної журналістики

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2,3

4. Семестр: 4,5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 180 (кредитів ЄКТС – 6), аудиторні години – 60 (лекцій – 28, семінарські заняття – 32), самостійна робота – 116, індивідуально-консультаційна робота – 4.

6. Форма контролю: диференційований залік, іспит.

7. Викладач: Калита О.П., к. пед. н., доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- отримав комплексні знання про історію зарубіжної журналістики, про попередників періодичної преси, особливостях виникнення журналістики, про становленню друку та аудіовізуальних ЗМІ, специфіку історичного розвитку та сучасного стану ЗМІ за кордоном;
- глибоко розуміє політичні, літературні та типологічні аспекти історії зарубіжної журналістики;
- знає структуру політико-комунікативного простору, фактори, що впливають на його динаміку, і основні тенденції та національні особливості його розвитку в зарубіжних країнах;
- оцінює практику сучасної міжнародної журналістики, національні особливості політичного функціонування ЗМІ, правові та етичні норми роботи журналістів в досліджуваних країнах;
- вміє аналізувати тексти зарубіжних видань, радіо- і телевізійних передач, публікацій в Інтернеті;
- орієнтується в сучасному медіапросторі та виокремлювати найбільш істотні риси розвитку журналістики за кордоном;
- аналізує практику регулювання інформаційних потоків в досліджуваних країнах;
- має навички збору, аналізу, обробки та розповсюдження зарубіжної інформації у відповідності з конкретними завданнями роботи журналіста.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Зародження періодичної преси та становлення основних типів газет і журналів.

Тема 2. Найважливіші етапи історії становлення зарубіжних ЗМІ.

Тема 3. Роль винаходу друкарського верстата І. Гутенбергом в розвитку періодики. Європейські першодрукарі. Публіцистика Реформації.

Тема 4. Економічно-комерційний характер журналістики пізнього середньовіччя. Особливості розвитку журналістики в Німеччині в епоху середньовіччя.

Тема 5. Концепція масової преси Еміля де Жірдена. Формування типологічного поділу преси наприкінці XIX ст.

Тема 6. Медіа-магнати Великобританії XIX – початку XX ст. Поява «жовтої преси».

Тема 7. Зародження інформаційних агентств у XIX ст. та їх роль у поширенні масової інформації. Типологічний поділ інформаційних агентств.

Тема 8. Особливості розвитку журналістики в країнах Європи у XX ст.: формування моделей новітньої журналістики.

Тема 9. Сучасна американська журналістика, її особливості та вплив на розвиток світових медіа.

Тема 10. Специфіка розвитку сучасної журналістики в Росії та країнах СНД.

Тема 11. Тенденції розвитку преси Азії та Африки у 80-90-і роки XX ст. Постать Й.Пулітцера та його роль у розвитку журналістики.

Тема 12. Сучасні тенденції в розвитку зарубіжної журналістики.

Тема 13. Міжнародний обмін інформацією: історична ретроспектива.

Тема 14. Взаємини влади та ЗМІ на різних етапах історичного розвитку в різних країнах.

Тема 15. Глобальний інформаційний простір і національна культура.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, виконання творчих завдань, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (диференційований залік).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Історія зарубіжної літератури

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 2

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 60 (лекції – 32, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач: Науменко Л.М., ст. викладач кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає основні етапи розвитку світової літератури;
- знає особливості творчого шляху найвизначніших майстрів слова, їхній внесок у розвиток світової літератури;
- засвоїв принципи й методи аналізу художнього тексту;
- виокремлює провідні тенденції розвитку світової літератури;
- знає часові, просторові обрії та основні періоди розвитку літератури;
- розуміє особливості образного мислення, притаманного різним періодам та їхні прояви у художніх творах;
- характеризує літературно-художній контекст минулого, що забезпечує входження в сучасне літературне життя;
- розуміє особливості етапів розвитку світової літератури;
- усвідомлює специфіку художнього методу і стилю; роль художньої творчості у процесі журналістської діяльності;
- з'ясовує вплив художньої творчості на розвиток естетичної свідомості;
- розрізняє художні прийоми та художні засоби;
- визначає основні художні ознаки творчого методу та стилю;
- характеризує художній образ;
- визначає місце художнього твору в контексті світової літератури та філософії;
- творчо застосовує набуті знання у власній журналістській практиці;
- аналізує творчість представників світового літературного процесу;
- визначає тематику і проблематику художніх творів;
- співвідносить літературні тексти з поняттями напрямку, стилю, течія;
- визначає інтертекстуальні акценти, їх роль у художньому творі;

- дає оцінку художньо-естетичної вартості літературного твору;
- визначає особливості ідіостилу митця;
- оцінює специфіку образної системи в художньому творі; виокремлює ознаки художнього методу та стилю

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

- 1) Історія давньогрецької літератури.
- 2) Історія римської літератури.
- 3) Історія західноєвропейської літератури середньовіччя.
- 4) Історія західноєвропейської літератури епохи Відродження.
- 5) Історія західноєвропейської літератури Х–ХVIII ст.
- 6) Стил ь бароко. Західноєвропейська література епохи класицизму.
- 7) Історія західноєвропейської літератури ХVIII–ХІХ ст.
- 8) Історія світової літератури ХХ ст. Новітня американська проза.
- 9) Західноєвропейська література кінця ХІХ – початку ХХ ст.
- 10) Світова література кінця ХХ – початку ХХІ ст.
- 11) Сучасна латиноамериканська проза.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Історія України: європейський вимір

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 1

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 44 (лекцій – 24, семінарські заняття – 20), самостійна робота – 44, індивідуально-консультаційна роботи – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач: Готра О.Б., к. іст. н., доцент, доцент кафедри філософії

8. Результати навчання:

- знає історичні категорії, здатний до самостійного критичного мислення, володіє методикою здійснення пізнавальної діяльності;
- знає та використовує на практиці основні методи та способи отримання і переробки інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних), технології пошуку необхідної інформації;
- вміє визначати й описувати політичний та культурний контекст наукового дискурсу колонізації і деколонізації, місце вітчизняної історії у зазначеному дискурсі;
- знає основні події та процеси вітчизняної історії у контексті загальносвітового історичного поступу;
- вміє розглядати проблему дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи і надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним;
- вміє працювати результативно в команді з урахуванням різного рівня підготовки та розуміння своїх колег до визначених завдань;
- застосовує відповідну термінологію при обговоренні та інтерпретації історичної інформації, що демонструє зрозумілою і чіткою мовою під час відповіді на семінарських заняттях, у презентаціях, есе тощо;
- розуміє специфіку вітчизняної історії у контексті світових історичних процесів з урахуванням новітніх досягнень вітчизняної та зарубіжної історіографії;

- розуміє історико-географічні інтерпретації феноменів колонізації та деколонізації в умовах сучасності, постмодернізму та глобалізації;
- здатність визначити та описати політичний та культурний контекст, в якому розвинулись головні дебати про колонізацію і деколонізацію;
- знає основні концепції, базові категорії та поняття історичної науки;
- здатний критично мислити й аргументувати власні висновки;
- вміє логічно будувати своє усне та писемне мовлення;
- здатен знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних), формуючи цю інформацію критично в обґрунтовану розповідь;
- здатен використовувати інформаційно-комунікативні технології.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Феномен української історії. Стародавня історія України.

Тема 2. Княжа доба української історії у світових вимірах.

Тема 3. Ранньомодерна історія України (XIV – XVIII ст.).

Тема 4. Україна у складі Російської та Австрійської імперій (кін. XVIII – поч. XX ст.).

Тема 5. Українські землі в період національно-визвольних змагань 1917 – 1920 рр.

Тема 6. Україна у складі СРСР (20 – 80-ті роки XX ст.).

Тема 7. Україна в умовах незалежності.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Історія української журналістики

2. Тип дисципліни: обов'язковий

3. Рік навчання: 1, 2

4. Семестр: 2, 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 180 (кредитів ЄКТС – 6), аудиторні години – 88 (лекцій – 48, семінарські заняття – 40), самостійна робота – 89, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: диференційований залік, іспит.

7. Викладач: Калита О.П., кандидат пед. наук, доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає періодизацію становлення журналістики на українських землях;
- знає діяльність видатних представників журналістики різних періодів;
- розуміє тенденції розвитку пресових систем;
- володіє термінологією дисципліни історії журналістики, пов'язану із особливостями процесу розвитку журналістики;
- знає особливості еволюції пресових видань від первісних прототипів до сучасного вигляду;
- розуміє досягнення історико-журналістських пошуків на сучасному етапі;
- знає основні напрямки роботи над пошуком історичних журналістських джерел;
- знає методику організації періодичних видань;
- вміє проектувати історичний контекст і події минулого на сучасність;
- може використовувати в редакційній роботі економічні технології, економити матеріально-технічні затрати на підготовку, випуск та поширення інформації;
- вміє аналізувати й оцінювати проблеми, які порушувала українська преса означеного періоду;

- може характеризувати творчість провідних журналістів України;
- готовий аналізувати тематику та жанрове розмаїття журналістського видання відповідної епохи;
- вміє визначати роль відомих громадських діячів у розвитку журналістики;
- вміє узагальнювати досвід інформаційного впливу на суспільство, проектувати історичний контекст і події минулого на сучасність;
- може використовувати досвід своїх попередників (жанрові й стильові особливості текстотворення) у власній журналістській практиці;
- вміє визначати інтертекстуальні зв'язки публікованих у журналістському виданні матеріалів;
- вміє зіставити та узагальнити відомості про етапи розвитку української журналістики;
- може характеризувати головні напрями політичної орієнтації основних груп журналістського середовища другої половини XIX ст. у Галичині;
- оцінює роль журналістського видання у популяризації української культури.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Процес розвитку української журналістики другої половини XIX ст. як логічний наслідок апробації суспільних форм комунікації в Україні від найдавніших часів до середини XIX ст.

Тема 2. Особливості самосвідомості й суспільно-політичного розвитку галицьких українців.

Тема 3. Заборона українського слова на Великій Україні – каталізатор розвитку журналістики у Галичині.

Тема 4. Особливості розвитку української журналістики у другій половині XIX ст. Перші україномовні періодичні видання.

Тема 5. Московфільська преса. Народівська преса. Радикально-демократична преса.

Тема 6. Ідейно-культурний зміст видань в Україні упродовж др. пол. XIX ст.

Тема 7. Головні політичні напрями й проблематика журналістської публіцистики періоду.

Тема 8. Закордонні (західноєвропейські) видання української преси.

Тема 9. Видавнича і журналістська діяльність М. Грушевського та І.Франка. Наукове Товариство імені Т.Шевченка та його видавнича діяльність.

Тема 10. Поява нових центрів журналістського руху в Україні.

Тема 11. Видавнича діяльність української громади в Петербурзі.

Тема 12. Журнал «Основа» (1861–1862 рр.).

Тема 13. Історія української журналістики XX ст.

Тема 14. Українська журналістика початку XX ст. і доби Центральної Ради.

Тема 15. Преса в роки боротьби за українську державність.

Тема 16. Українська преса в роки непу та українізації (1921–1930 рр.).

Тема 17. Українська журналістика під час другої світової війни (1939–1945 рр.).

Тема 18. ЗМІ першого повоєнного десятиліття. Доба лібералізації суспільства.

Тема 19. Преса періоду соціально-економічного та політичного застою.

Тема 20. Журналістика суверенної України.

Тема 21. ЗМІ української діаспори.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Історія української літератури

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1,2

4. Семестр: 2,3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 210 (кредитів ЄКТС – 7), аудиторні години – 90 (лекції – 48, семінарські заняття – 42), самостійна робота – 116, індивідуально-консультаційна робота – 4.

6. Форма контролю: залік, іспит

7. Викладач: Павлова А.К., к. філол. н., доцент кафедри української словесності та культури.

8. Результати навчання:

- знає основні етапи розвитку та теоретичні аспекти української літератури;
- досліджує творчий шлях письменників, їх внесок у поступ української літератури;
- засвоїв відомості про основні художні методи, напрями, школи української літератури;
- з'ясував основні принципи аналізу художнього тексту, специфіку образної системи твору;
- розуміє особливості етапів розвитку української літератури;
- усвідомлює специфіку художнього методу і стилю;
- з'ясував роль художньої творчості у процесі журналістської діяльності;
- виокремлює вплив художньої творчості на розвиток естетичної свідомості українського народу;
- розрізняє художні прийоми та художні засоби; визначив основні художні ознаки творчого методу та стилю;
- характеризує художній контекст; визначає місце художнього твору в контексті світової літератури та філософії;
- аналізує літературні тексти, послуговуючись літературознавчою термінологією;
- визначає тематику і проблематику художніх творів;
- виявляє вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на розвиток української літератури;
- аналізує образну систему твору, використані художні засоби;
- дає оцінку художньо-естетичної вартості літературного твору;
- з'ясовує особливості ідіостилу митця;
- виокремлює ознаки художнього методу та стилю.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Оригінальна література Київської Русі. Літописи. Ораторська проза. Перекладна література.

Тема 2. Нова ренесансна хвиля в українському письменстві.

Тема 3. Література 16-17 ст.

Тема 4. Література 18 ст. Бароко. Г.Сковорода.

Тема 5. Бурлеск і травестія в українській літературі XIX ст.

Тема 6. Романтизм в українській літературі XIX ст. Т. Шевченко.

Тема 7. Етнографічна та натуральна школа в українській літературі XIX ст. Народницький канон в літературі XIX ст.

Тема 8. Модернізм в літературі XIX ст. – поч. XX ст. Конфлікт між народниками і представниками нового напрямку. М.Вороний. Літературна дискусія. Літературно-критична діяльність С. Єфремова. Поети «Молодої Музи».

Тема 9. Історичні умови розвитку української літератури в новітній час. Художні напрями, течії, стилі.

Тема 10. Особливості творчості поетів-неокласиків.

Тема 11. Шляхи розвитку української драматургії в першій половині XX ст. (Я. Мамонтов, М. Ірчан, І. Дніпровський, К. Буревій).

Тема 12. Жанри історичної прози в українській літературі в першій половині XX ст.

Тема 13. Українська поезія та проза кінця XX – початку XXI ст.

Тема 14. Шляхи і проблеми розвитку української літератури XXI ст.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Комунікаційні технології

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 135 (кредитів ЄКТС – 4,5), аудиторні години – 46 (лекцій – 24, семінарські заняття – 22), самостійна робота – 86, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Кіашко Ю.П., к. н. із соц. ком., доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає комунікаційні моделі та їхній технологічний потенціал, стратегії і структури комунікаційного процесу, комунікаційні технології для вирішення спеціальних завдань, основні комунікаційні технології для вирішення професійних завдань, технології спрямованого комунікативного впливу, комунікативні дії на прикладі кризової ситуації, визначає місце ЗМІ, реклами та паблік рілейшнз у інформаційній і комунікаційній індустрії;
- розуміє систему класифікації періодичної преси, принципи роботи креативної групи, особливості і технології комунікаційної та інформаційної індустрій;
- знає комунікаційні технології в контексті суспільного життя та проблеми інтелектуалізації суспільства;
- розуміє умови й критерії ефективної комунікації;
- сутність методів і прийомів реклами та PR;
- використовує технології створення комунікативних ефектів у соціальній комунікації;
- усвідомлює технологічну особливість мас-медійних дискурсів;
- моделі комунікації;
- знає й використовує технології спрямованого комунікативного впливу, комунікативні технології реклами, пропаганди і паблік рілейшнз;
- іміджеві технології;
- виборчі, міжкультурні і кризові комунікації;
- кваліфікує види комунікації;
- застосовує на практиці всі види і прийоми технологій залежно від комунікаційних моделей;
- реалізує норми комунікативної ефективності для різних типів комунікації;
- визначає характеристики аудиторії та адекватність твору цільовій аудиторії;
- аналізує журналістські матеріали з позиції використання комунікаційних ефектів.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Комунікативна діяльність: її складові, типи, функції одиниць.

Тема 2. Технологічні складові комунікаційних моделей.

Тема 3. Комунікативні технології пропаганди.

Тема 4. Комунікативні технології в паблік рілейшенз.

Тема 5. Технології створення іміджу.

Тема 6. Організація комунікативного простору.

Тема 7. Політичні комунікативні технології. Комунікативні засади сучасних виборчих кампаній.

Тема 8. Комунікації в кризових ситуаціях.

Тема 9. Інформаційні та смислові війни: технологія ведення.

Тема 10. Моделі, умови і критерії ефективної комунікації.

Тема 11. Прийоми та методи ефективної комунікації в мас-медіа.

Тема 12. Комунікативна структура інформації. Прийоми структурування інформації.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, тренінги, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Крос-культурні комунікації

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна роботи – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає чіткі орієнтири публічної промови, що найкраще сприяє виключенню проявів ксенофобії, поширенню негативних етнічних та конфесійних стереотипів, ворожнечі; культурні еталони і цивілізовані стереотипи моральних відносин у діловому професійному спілкуванні;
- знає крос-культурні особливості ведення бізнесу;
- володіє прийомами ефективного міжкультурного спілкування;
- знає особливості комунікативної поведінки в різних ділових культурах;
- знає структурні складові крос-культурно комунікації у колективних і індивідуальних видах поведінки; стереотипи у крос-культурній професійній комунікації; крос-культурні відмінності в уявленнях про статус, лідерство, організацію, манери та звичаї, табу, особливості використання часу в різних культурах; культурні аспекти організаційної структури, індивідуалістичний і колективістський типи менталітетів і стилі ділового спілкування; крос-культурні аспекти значення роботи, прийняття ділових рішень, відмінностей в ділових переговорах;
- вміє аналізувати і адекватно інтерпретувати різні аспекти міжкультурної ділової взаємодії;
- може налагоджувати ефективні зв'язки у практиці крос-культурних комунікацій;
- розвиває власну культуру крос-культурного спілкування.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Вплив різних типів культур на комунікативну та переговорну поведінку.

Тема 2. Бар'єри під час крос-культурного спілкування.

Тема 3. Кращі практики управління різницею в культурах

Тема 4. Особливості ментальності та мозкового забезпечення поведінки представників різних культур та різних внутрішньокультурних соціальних спільнот.

Тема 5. Шляхи об'єднання культурних дилем універсалізму та партикуляризму, індивідуалізму та колективізму, придбаного і досягнутого статусу.

Тема 6. Поняття «культурний асимілятор», «техніка когні-тивного орієнтування».

Тема 6. Основні напрями досліджень у сфері міжкультурної комунікації.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Культура ділового спілкування

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна роботи – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач: Карасевич А.П., к. пед. Н., доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає природу та сутність культури ділового спілкування;
- знає морально-психологічні основи професійної комунікації;
- знає закони, стратегію і тактику, моделі й стилі ділового спілкування;
- знає етичні засади діяльності керівника;
- знає правила конструктивної критики;
- знає морально-етичні проблеми бізнесу та альтернативи їх вирішення;
- знає особливості професійної етики в юридичній діяльності;
- знає особливості професійного етикету працівників фіскальної служби;
- знає моральні основи ділового етикету;
- знає правила формування іміджу ділової людини;
- здатність застосовувати способи й засоби ділового спілкування у професійній діяльності;
- здатність обирати та застосовувати стратегію і тактику спілкування відповідно до психологічних та соціокультурних особливостей співрозмовників;
- здатність творчо використовувати обрані моделі спілкування зі співвітчизниками й іноземними партнерами;
- здатність синтезувати вербальні та невербальні засоби у процесі взаємодії транслятора і реципієнта;
- здатність використовувати методи впливу на співрозмовника у діловому спілкуванні;
- здатність долати комунікативні бар'єри у професійній комунікації; застосовувати етичні норми у професійному спілкуванні;
- здатність аргументувати моральний вибір при здійсненні професійного спілкування;
- здатність враховувати особливості національного етикету у діловому спілкуванні з іноземцями;
- здатність толерантно ставитись до представників різних соціальних груп і культур у професійному спілкуванні.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Етичні основи ділового спілкування.

Тема 2. Культура спілкування як цілісна система моральних та психологічних компонентів.

Тема 3. Етика взаємодії та взаєморозуміння у професійному спілкуванні.

Тема 4. Комунікативна техніка спілкування.

Тема 5. Етикет ділових відносин.

Тема 6. Етикет й імідж ділової людини.

Тема 7. Національні особливості у здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Культура українського народу

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 2

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 44 (лекції – 24, семінарські заняття – 20), самостійна робота – 44, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач: Зайцева І.В., к. пед. н., доцент, доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- всебічні знання щодо цивілізаційних витоків і детермінанти української культури;
- здатність охарактеризувати основні філософські концепції культури, зміст яких відображає характер культурно-історичного розвитку світової та української культури;
- знання сутності українських національно-культурних проектів;
- знання світоглядних особливостей української культури та їхній зв'язок із національним характером;
- знати досягнення українського народу на кожному історичному етапі з часів трипільської культури до наших днів;
- здатність продемонструвати сучасні інтерпретації історії культури та вміння використовувати їх на українському матеріалі;
- здатність визначати та характеризувати художні стилі в українській культурі;
- здатність добирати, аналізувати та узагальнювати науково-пошуковий культурологічний матеріал;
- здатність презентувати дослідницьку роботу під час захисту навчального проекту;
- здатність аналізувати зв'язки між основними культурними явищами та процесами ;
- здатність узагальнювати висновки про особливості сучасних тенденцій розвитку української культури;
- вільно орієнтуватися в логіці розвитку української культури.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Сутність культури та її генеза.

Тема 2. Філософські концепції розвитку культури.

Тема 3. Умови та особливості становлення й розвитку української культури.

Тема 4. Культурний розвиток давніх слов'ян.

Тема 5. Культура Київської Русі.

Тема 6. Українська культура XIV – першої половини XVII ст.

Тема 7. Українська культура другої половини XVII – XVIII ст.

Тема 8. Доба культурно-національного відродження (XIX – поч. XX ст.).

Тема 9. Українська культура у XX столітті. Тенденції розвитку сучасної української культури.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, навчальні проекти, тестові завдання, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (письмовий іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Літературне редагування

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття –16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає особливості редакторського аналізу тексту як методу їх об'єктивної характеристики й оцінки, а також визначення шляхів удосконалення рукопису в процесі його підготовки до друку;
- знає нормативну базу редагування;
- володіє методикою редагування, прийомами і засобами реалізації рекомендацій, сформульованих упродовж редакторського аналізу: різними видами правки (вичитування, доопрацювання, переробки, скорочення), технікою аналізу тематичної, композиційної і логічної організації тексту, роботою з фактологічним матеріалом, коректурними знаками для виправлення текстової та ілюстраційної частин тексту;
- знає особливості редагування текстів різних видів і жанрів;
- володіє методикою редакційно-технічної обробки рукопису і коректурних відбитків, навчити працювати із зверстаним текстом, загальними і спеціальними нормами верстання;
- вміє здійснювати тематичний аналіз тексту;
- вміє перевіряти логічну будову тексту, точність і достовірність фактологічного матеріалу;
- аналізує композиційну структуру тексту;
- здійснює правку тексту, застосовуючи коректурні знаки;
- користується прийомами видалення типових нормативно-стилістичних помилок;
- працює із зверстаним текстом, контролює його основні елементи (переноси, “висячі” рядки, виділення тощо);
- дає оцінку тематичній, композиційній і логічній організації тексту, роботі з фактологічним матеріалом, коректурними знаками для виправлення текстової та ілюстраційної частин тексту;
- оцінює готовність авторського оригіналу до друку.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Літературне редагування як наукова дисципліна.

Тема 2. Норми редагування.

Тема 3. Видавничі норми редагування.

Тема 4. Методи літературного редагування.

Тема 5. Коректура.

Тема 6. Методика і технологія правки.

Тема 7. Робота редактора з фактологічним матеріалом.

Тема 8. Особливості роботи редактора з темою матеріалу.

Тема 9. Логічні засади редагування.

Тема 10. Робота редактора з композицією тексту.

Тема 11. Особливості роботи редактора з мовою і стилем твору.

Тема 12. Особливості редагування текстів різних видів і жанрів.

Тема 13. Помилки в повідомленнях засобів масової інформації.

Тема 14. Особливості роботи редактора із зверстаним текстом.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Інтернет у воєнних умовах

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає умови формування небезпек;
- прогнозує небезпеки; знає методи та засоби попередження й зменшення впливу негативних чинників на людину, колектив;
- володіє основами надання першої допомоги у надзвичайних ситуаціях;
- знає законодавчу базу в галузі безпеки життєдіяльності та роботи журналіста;
- вміє застосувати теоретичні аспекти Інтернету в практичній діяльності;
- готовий до використання основних елементів та принципів медіа безпеки;
- знає механізм її здійснення в діяльності фізичних та юридичних осіб, держави;
- знає методи оцінки ефективності захисту інформації;
- готовий до формування системи Інтернету, використання принципів їх функціонування та форм захисту інформації;
- знає сутність теорії інформаційної безпеки;
- розуміє принципи інформаційної безпеки;
- знає джерела загроз інформаційній безпеці;
- знає основні моделі забезпечення захисту інформації в сучасних умовах;
- використовує методологічні положення інформаційної безпеки;
- знає основні форми і способи забезпечення інформаційної безпеки держави;
- використовує теоретичні основи інформаційної безпеки;
- усвідомлює принципи інформаційної безпеки в сучасних умовах й особливості моделей інформаційної безпеки в сучасних умовах;
- використовує агреговані моделі технології інформаційної безпеки;
- знає методи оцінки ефективності системи захисту інформації;
- забезпечує умови та методи оцінки ефективності Інтернету.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Основні джерела небезпек в роботі журналіста. Правові засади безпеки діяльності журналіста.

Тема 2. Практичні дії та тактика поведінки в надзвичайних ситуаціях природного характеру; особливості роботи журналіста на території, що постраждала від стихійного лиха.

Тема 3. Практичні дії та тактика поведінки в надзвичайних ситуаціях техногенного характеру; безпека журналіста під час перебування та роботи на місці аварії, катастрофи.

Тема 4. Практичні дії та тактика поведінки в надзвичайних ситуаціях антропогенного характеру; безпека роботи журналіста у місцях великого скупчення людей, під час масових безпорядків та в умовах виникнення паніки.

Тема 5. Безпека роботи журналіста в умовах надзвичайного стану та в зоні збройних конфліктів. Права журналіста у конфліктних ситуаціях.

Тема 6. Безпека журналіста під час виконання професійних обов'язків.

Тема 7. Практичні дії і тактика поведінки в екстремальних ситуаціях.

Тема 8. Перша допомога та самопомога в екстремальних ситуаціях.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Інтерв'ю

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 18, семінарські заняття – 22), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Чеховська І.В., д. ю. н., професор кафедри цивільного права та Інтерв'ю

8. Результати навчання:

- знання основ правового регулювання обігу інформації, підстав її створення та поширення;
- вміння в умовах розбудови інформаційного суспільства застосовувати на практиці способи та засоби захисту прав та забезпечення виконання обов'язків учасниками інформаційних відносин;
- здобуття загальних навичок захисту інформаційних прав фізичних та юридичних осіб, складання запитів на отримання публічної інформації, вміння застосовування програмного забезпечення для отримання та обробки правової інформації.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Сутність, зміст, структура інформаційного права.

Тема 2. Інформаційно-правові норми та інформаційні правовідносини, їх структура та особливості.

Тема 3. Правові засади інформаційних прав і свобод людини і громадянина та їх реалізація в Україні.

Тема 4. Право на доступ до інформації.

Тема 5. Правове регулювання інформаційної діяльності засобів масової інформації.

Тема 6. Правове регулювання інформаційної діяльності спеціальних суб'єктів інформаційних правовідносин.

Тема 7. Інформаційна безпека: організаційно-правові аспекти.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (залік).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Міжнародна журналістика

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 98, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- орієнтується в міжнародних, політичних, геополітичних, економічних, культурних, правових та інших взаємовідносинах між регіонами та континентами;
- розуміє тенденції і концепції розвитку сучасного світового інформаційного і комунікаційного простору;
- володіє типологією сучасних засобів масової інформації;
- окреслює тенденції розвитку сучасних світових ЗМІ, типологію світових агентств та специфіку їхньої роботи;
- усвідомлює сутність основних функцій і принципів міжнародної журналістики;
- визначає основні напрями професійної діяльності журналіста-міжнародника;
- розуміє специфіку роботи журналіста із джерелами міжнародної інформації за кордоном;
- пояснює відмінності в роботі журналіста-міжнародника за кордоном всередині країни;
- вміє характеризувати транснаціональні медіа-монополії;
- вміє збирати зовнішню інформацію за допомогою методів спостереження, вивчення документів та інтерв'ю тощо;
- вміє професійно працювати з різними джерелами інформації;
- вміє фіксувати і зберігати факти; аналізувати та робити відбір фактів, створювати внутрішню інформацію, робити огляд міжнародних подій в інформаційній програмі, здійснювати огляд міжнародних подій в газеті, на радіо і на телебаченні;
- керується міжнародно-правовими нормами діяльності ЗМІ;
- знає процедуру акредитації журналіста-міжнародника перед відрядженням;
- вміє аналізувати специфіку роботи журналіста-міжнародника всередині країни й за кордоном;
- вміє виокремлювати особливості найпотужніших світових шкіл журналістики;
- вміє здійснювати аналіз світових ЗМІ за формою власності, за регіоном поширення, за призначенням для аудиторії;
- вміє розподіляти світові друковані ЗМІ на якісні та масові;
- дає оцінку сучасному стану журналістської творчості в Україні й за кордоном;
- вміє знаходити надійні джерела тем для журналістського твору;
- готовий збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну журналістську форму;
- володіє мистецтвом творення тексту, інформаційного моделювання в ЗМІ;
- вміє встановлювати відповідність між жанром і структурно-композиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів на міжнародну тематику;
- демонструє соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні міжнародних явищ, подій і процесів; незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності;
- вміє визначати прогностичні аспекти публікацій на міжнародну тематику;
- вміє аргументувати доцільність/недоцільність використання певних художньо-виразальних засобів у певних публіцистичних текстах.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Міжнародна журналістика в системі засобів масової інформації. Цілі, завдання та функції міжнародної журналістики.

Тема 2. Принципи роботи журналіста-міжнародника.

Тема 3. Джерела міжнародної інформації.

- Тема 4. Міжнародна журналістика як спеціалізація: нарис історії та сучасне бачення.
 Тема 5. Вплив міжнародної журналістики на сучасні світові процеси.
 Тема 6. Тенденції розвитку міжнародної журналістики в світі та в Україні.
 Тема 7. Історія зарубіжної журналістики (перші прояви журналістики у зарубіжних державах; період формування друкованих видань; період становлення радіо, телебачення, Інтернет-ЗМІ).
 Тема 8. Типологія та характеристика світових агентств.
 Тема 9. Транснаціональні медіа-монополії. Міжнародно-правові основи діяльності ЗМІ.
 Тема 10. Інформаційне моделювання в ЗМІ. Історичні типи журналістики. Світові школи журналістики.
 Тема 11. Дипломатія і журналістика.
 Тема 12. Особливості роботи журналіста-міжнародника за кордоном.
 Тема 13. Процедура акредитації журналіста-міжнародника перед відрядженням.
 Тема 14. Особливості роботи журналіста із джерелами міжнародної інформації за кордоном.
 Тема 15. Особливості роботи журналіста-міжнародника всередині країни.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Організація і проведення PR-компанії

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекцій – 18, семінарські заняття – 22), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Зайцева І.В., к. пед. Н., доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- розуміє поняття «PR-кампанія», «PR-проект», «PR-дослідження», «імідж»;
- знає мету будь-якої PR-кампанії; відтворює комплекс спеціальних креативних елементів, що є основою організації і проведення PR-кампаній;
- характеризує специфіку проведення різних видів PR-кампаній
- визначає PR-цілі і завдання, спрямовані на забезпечення зв'язків з громадськістю, формування іміджу компанії, її фірмового стилю, пошук і реалізацію найбільш раціональних технологій створення репутації компанії, її «просування»;
- розуміє принципи формування іміджу компанії, її фірмового стилю, пошук і реалізацію найбільш раціональних технологій створення репутації компанії, її «просування»;
- основні типи і різновиди PR-кампаній;
- знає комплекс спеціальних креативних елементів, що є основою організації і проведення PR-кампаній;
- розуміє специфіку проведення різних видів PR-кампаній;
- вміє визначати PR-цілі і завдання, спрямовані на забезпечення зв'язків з громадськістю, формування;
- може творчо використовувати набуті знання в процесі організації комунікації в PR;
- вміє вибирати ефективні методи дослідження, що здійснюються в ході організації PR-кампанії;

- вміє знаходити шляхи пошуку креативних рішень як однієї з основних умов успішності PR-кампанії;
- вміє аналізувати теоретичні основи та методи організації служби PR; вміє оцінювати планування PR-кампаній, формулювати проблеми та пропонувати шляхи їхнього вирішення;
- готовий оцінювати роботу PR з представниками ЗМІ, розробляти програму PR-кампанії, виробляти стратегії, створювати креативні ідеї, оцінювати рівень креативності рішень і віртуозність виконання задуму кампанії

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Паблік Рілейшнз: значення, зміст, історія становлення.

Тема 2. Комунікація в PR. PR в діяльності журналіста: сутність та види PR

Тема 3. Робота з різними групами громадськості. PR в діяльності журналіста.

Тема 4. Засоби внутрішньоорганізаційних комунікацій та взаємини з державою і місцевою громадськістю. Урядовий PR та PR влади і політичних партій.

Тема 5. Менеджмент PR. Організація та проведення прес-конференції.

Тема 6. PR-проект: можливості взаємодії. Підготовка PR- кампанії.

Тема 7. Сутність і функції PR- кампанії.

Тема 8. Основні типи і різновиди в PR- кампанії.

Тема 9. Спеціальні елементи розробки та реалізації в PR- кампанії.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Організація роботи редакції в ринкових умовах

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекції – 18, семінарські заняття – 22), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- розуміє структуру редакційного колективу різних типів ЗМІ;
- може визначати й реалізовувати моделі управління редакцією;
- знає організаційні засади діяльності редакції;
- використовує різні форми планування діяльності;
- керується правовими основами діяльності ЗМІ в Україні;
- розуміє багатоаспектність організації роботи редакції ЗМІ;
- знає процеси формування та функціонування редакційного колективу, у тому числі конвергентного ЗМІ;
- орієнтується у виборі засобів здійснення редакційного менеджменту, зокрема в кризових умовах;
- може виявляти й усувати чинники, що заважають нормальному функціонуванню редакційного колективу;
- вміє використовувати сучасні технологічні можливості підготовки матеріалів для певного виду ЗМІ;

- може оцінювати можливості протекціоністської політики зниження споживчої вартості інформаційної продукції, включаючи податкове, тарифне, митне, валютне та господарське регулювання, відшкодування збитків, надання фінансової допомоги;
- готовий виокремлювати й аналізувати складові (аспекти) діяльності редакційного колективу;
- вміє аналізувати закономірності створення, отримання й поширення інформації, встановлювати й усувати прорахунки й недоліки в організації діяльності редакції;
- готовий використовувати історичний досвід розв'язання організаційних проблем редакцій ЗМІ з урахуванням сучасних тенденцій мультимедійної журналістики;
- вміє формувати плани роботи редакції, зокрема, перспективні, звіти про їх виконання;
- може оцінювати організаційні проблеми редакцій ЗМІ, використовувати найбільш ефективні форми і методи їх розв'язання;
- вміє моделювати наслідки організаційних рішень та заходів щодо їх реалізації.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Історичний досвід організації роботи редакцій різних видів ЗМІ

Тема 2. Загальні організаційні проблеми діяльності редакцій ЗМІ.

Тема 3. Кадрові проблеми організації роботи ЗМІ.

Тема 4. Фінанси редакцій ЗМІ й методи управління ними.

Тема 5. Проблеми становлення й зміцнення матеріально-технічної бази редакцій ЗМІ.

Тема 6. Організація зовнішніх зв'язків редакцій ЗМІ.

Тема 7. Менеджмент всередині редакційного колективу.

Тема 8. Організація роботи редакції над номером газети (випуском теле-, радіопрограми тощо).

Тема 9. Особливості організації роботи мультимедійного засобу ЗМІ.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Основи економічного аналізу

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач: Пастернак М.М., к.е.н., доцент кафедри аудиту та економічного аналізу

8. Результати навчання:

- засвоїв зміст, основні риси, об'єкт і предмет, мету, функції, завдання, основні категорії економічного аналізу, його зв'язок з іншими науковими дисциплінами та місце в управлінні підприємством;
- опанував метод і методику економічного аналізу, основні його методичні прийоми та способи, зокрема методи первинної обробки даних, факторного аналізу, економіко-математичні, евристичні та експертні методи, а також набув практичних навичок щодо їх використання на практиці;
- ознайомився із сутністю та видами економічної інформації в економічному аналізі, джерелами інформації, особливостями організації та технологією економічного аналізу, у тому числі з використанням сучасних інформаційних технологій і систем;

- засвоїв сутність, призначення, а також особливості методики й організації окремих видів економічного аналізу;
- сформував здатність аналітичного мислення; оволодів методикою й організацією економічного аналізу основних аспектів діяльності підприємства, зокрема, виробництва та реалізації продукції, витрат і ресурсів, фінансових результатів та фінансового стану;
- засвоїв методику та організацію економічного аналізу окремих видів діяльності підприємства, зокрема маркетингової, інвестиційної, інноваційної та зовнішньоекономічної.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Теоретичні й методологічні основи економічного аналізу.

Тема 2 Методи економічного аналізу.

Тема 3. Інформаційне забезпечення й організація економічного аналізу.

Тема 4. Види економічного аналізу.

Тема 5. Операційний економічний аналіз.

Тема 6. Фінансовий аналіз.

Тема 7. Аналіз ризиків діяльності та ймовірності банкрутства підприємства.

Тема 8. Методика й організація окремих видів економічного аналізу .

Тема 9. Аналіз інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства.

Тема 10. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (диференційований залік).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Основи економічної теорії

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекції – 18, семінарські заняття – 22), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач: Максименко І.А., к. філософ. н., професор кафедри економічної теорії

8. Результати навчання:

- знає основні етапи становлення та розвитку економічної теорії як науки; сучасну теорію виробництва та його фактори;
- економічний та юридичний зміст власності, економічну теорію прав власності;
- особливості основних економічних систем та перехідної економіки; основи функціонування ринкової економіки, категорії та закони товарного виробництва;
- сутність і функції ринку; економічну природу і види конкуренції;
- причини та наслідки монополізму в економіці;
- теорію домогосподарства; теорії фірми, економіку фірми (економічні витрати, доходи, прибутки, рентабельність господарської діяльності, стратегії ціноутворення);
- механізми функціонування ресурсних ринків – праці, капіталу, землі й нерухомості; систему макроекономіки: її основні результати й показники; чинники і критерії економічного зростання та економічного розвитку;
- форми подолання макроекономічної нестабільності; загальні основи функціонування грошового, фондового, страхового ринків, банківської та фінансової систем; методи державного регулювання економіки; головні сфери світової економіки, форми міжнародних економічних зв'язків;

- уміє здійснювати порівняльний аналіз економічних систем; розраховувати основні показники економічної та соціальної ефективності суспільного виробництва; аналізувати програми макроекономічного розвитку країни; оцінювати структуру та інфраструктуру ринку, ефективність конкурентної та антимонопольної політики; визначати стан економічного розвитку окремих підприємств; користуватися сучасною науковою літературою, статистичними довідниками, електронними джерелами інформації.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Економіка як сфера господарської діяльності людей.

Тема 2. Виробничі можливості суспільства. Соціальна сутність виробництва.

Тема 3. Теорія власності. Сучасні економічні системи.

Тема 4. Ринок як економічна форма організації функціонування економіки.

Тема 5. Підприємництво і конкуренція.

Тема 6. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин. Фірма в системі ринкових відносин.

Тема 7. Витрати і доходи фірми. Механізм ціноутворення.

Тема 8. Ринок праці. Заробітна плата.

Тема 9. Ринок капіталу. Процент.

Тема 10. Ринок землі. Земельна рента. Ринок нерухомості.

Тема 11. Система макроекономіки. Основні результати і показники макроекономіки.

Тема 12. Кредитно-банківська система. Страховий ринок. Ринок цінних паперів. Фондова біржа.

Тема 13. Фінансова система. Державний бюджет. Податки.

Тема 14. Сутність, структура та закономірності розвитку світового господарства.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (диференційований залік).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Основи наукових досліджень

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття – 16). Самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач: Мандрагеля В.А., д. філософ. н., професор, директор ННІ гуманітарних наук

8. Результати навчання:

- знає загальні принципи і підходи до наукових досліджень;
- володіє методологією наукових досліджень;
- знає понятійно-термінологічний апарат;
- визначає специфіку економічних досліджень;
- знає інформаційні системи наукових досліджень, ринок науково-технічних розробок;
- засвоїв основи авторського права;
- пояснює різницю між методологією, методикою та методами дослідження;
- виокремлює рівні методології науки;
- розуміє зв'язок методу і методики дослідження;
- формує методику галузевого дослідження;

- знає особливості використання загальнонаукових і спеціальних методів наукового дослідження та інтерпретує вихідну інформацію;
- застосовує методiku наукових досліджень;
- розробляє план досягнення мети наукового дослідження, розв'язання поставлених завдань;
- віднаходить літературні джерела відповідно до визначеної теми наукового дослідження, оформлює покликання відповідно до чинних вимог;
- оформлює результати наукового дослідження, аргументувавши домінантні положення;
- готує тези доповідей та виступ на науково-практичних конференціях, семінарах, симпозиумах; аналізує список літературних джерел, виокремлювати та осмислювати об'єкт і предмет дослідження, наукову новизну;
- поєднує у науковій діяльності загальнонаукові та емпіричні методи;
- формує теоретичні підходи, виходячи з характеру дослідження і рівня вивченості теми на основі складові літературного огляду;
- дає сутнісну оцінку наукового джерела та використаних наукових методів;
- виокремлює наукову новизну наукового дослідження;
- рецензує наукову працю відповідно до чинних вимог.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Поняття науки як форми суспільної свідомості.

Тема 2. Теоретична основа наукових досліджень.

Тема 3. Методологія і методи наукових досліджень.

Тема 4. Логіка наукового дослідження.

Тема 5. Види навчально-дослідницьких робіт.

Тема 6. Самостійна робота студентів в системі навчального процесу та наукових досліджень.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, тренінги, майстер-класи, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (диференційований залік).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Політологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна роботи – 2.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Мандрагеля В.А., д. філософ. н., професор, директор ННІ гуманітарних наук

8. Результати навчання: вивчення сутності та складових елементів політичної системи суспільства, закономірностей її розвитку та діяльності основних форм і методів політичної діяльності окремих індивідів та суспільних груп, особливостей політичного життя суспільства в перехідний період, шляхи розв'язання політичних та економічних проблем українського суспільства.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Сутність і роль політики та політології як науки в житті суспільства.

Тема 2. Політична діяльність і влада.

Тема 3. Історія світової політичної думки

Тема 4. Становлення та розвиток політичної думки в Україні.

Тема 5. Сучасні ідейно-політичні течії.

Тема 6. Політична система суспільства.

Тема 7. Економічна і соціальна політика.

Тема 8. Політика та етнонаціональні відносини.

Тема 9. Особистість і політика. Політичне лідерство.

Тема 10. Політична культура

Тема 11. Світовий політичний процес.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Прес-служби та інформаційні агентства світу

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає структуру прес-служб та інформаційних агентств;
- розуміє специфіку роботи прес-служб та інформаційних агентств;
- знає функції прес-служби;
- знає форми і методи роботи сучасної прес-служби зі ЗМІ;
- розуміє особливості жанрів інформаційних агентств;
- демонструє вміння підготовки інформаційного продукту в різних жанрах матеріалів для інформаційних агентств;
- вміє порівнювати форми функціонування інформаційного простору, види аудиторій споживачів інформаційних продуктів, їх циклічність;
- вміє визначати стильові особливості оперативних повідомлень інформаційних агентств;
- розуміє роль конкуренції та співпраці інформаційних агентств;
- знає особливості роботи інформаційних агентств як посередників між джерелами інформації та споживачами;
- здійснює всі види моніторингу публікацій у ЗМІ;
- готує конкурентноздатні інформаційні повідомлення для інформаційних агентств з орієнтуванням на різні види ЗМІ;
- знає і тлумачить історію створення прес-служб та інформаційних агентств;
- вміє аналізувати працю репортерів, редакторів інформаційних агентств;
- вміє створювати і редагувати новини;
- вміє характеризувати вплив систем інформаційних продуктів на стиль новин інформаційних агентств;
- вміє писати прес-релізи;
- вільно користується спеціальними джерелами, зокрема електронними.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Прес-служби як інструмент реалізації PR.

Тема 2. Структура і основні напрями діяльності прес-служби.

Тема 3. Особливі випадки роботи прес-служби. Спростування повідомлення. Корегування наданої інформації. Затримка інформації. Замовчування інформації про подію. Залучення прес-служб до проведення PR-кампаній та їх можливості.

Тема 4. Інформаційні агентства як суб'єкти інформаційної діяльності.

Тема 5. Система жанрів матеріалів для інформаційного агентства.

Тема 6. Порівняльний аналіз функціонування національних, регіональних та світових інформаційних агентств.

Тема 7. Інформаційні агентства в Україні. Конкуренція на рівні агентств та створення (підтримка) позитивного іміджу агентства.

Тема 8. Особливі послуги агентств. Моніторинг інформації як сучасна послуга ЗМК. Аналіз та прогнозування подій, ринку. Довідкова інформація. Соціологічні опитування.

Тема 9. Участь інформаційних агентств у передвиборних кампаніях та ПР-кампаніях та можливості агентств.

Тема 10. Підготовка журналіста для інформаційного агентства. Спеціалізація журналіста. Особливості роботи кореспондента агентства. Робота в команді.

Тема 11. Продукція інформаційного агентства. Конкурентоспроможність інформації на ринку.

Тема 12. Фінансове забезпечення роботи інформаційного агентства.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Прикладні соціально-комунікаційні технології в політиці

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- орієнтується у понятійному апараті прикладних соціально-комунікаційних технологій;
- знає засади організації прикладних соціально-комунікаційних технологій, зміст основних положень прикладних соціально-комунікаційних технологій;
- коментує історію і тенденції сучасного розвитку прикладних соціально-комунікаційних технологій;
- тлумачить структуру, функції соціально-комунікаційних технологій;
- знає шляхи протидії негативним прикладним соціально-комунікаційним технологіям;
- розуміє можливість і застосування на практиці основних принципів та реалізацію функцій прикладних соціально-комунікаційних технологій;
- виокремлює умови й критерії ефективної комунікації;
- знає сутність політичної комунікації та її комунікаційно-технологічні складові;
- розуміє особливості пропаганди як соціально-психологічного феномену та комунікативну схему пропаганди;
- знає сутність та особливості виборчих технологій;
- розуміється на основах іміджеології та іміджмейкінгу;
- знає різновиди спін-операцій;
- обирає адекватні цілям і завданням комунікації засоби, стратегії і тактики;

- готує творчі проєкти з використанням різних прикладних соціально-комунікаційних технологій;
- вибудовує ефективні комунікації відповідно до сфери: політичної, культурної, міжнародних відносин тощо;
- простежує методи маніпулятивної подачі інформації;
- аналізує процес комунікації з точки зору доцільності використання різних комунікативних технологій;
- знає особливості складових комунікаційного простору;
- володіє спеціальними техніками пропаганди у певному політичному та соціокультурному контексті;
- вміє аналізувати журналістські матеріали щодо наявності та ролі комунікаційних ефектів;
- вміє професійно аналізувати стратегію, тактику та комунікаційний арсенал виборчої кампанії;
- вміє впроваджувати базові елементи комунікаційного впливу у власній професійній практиці, розробляти сценарії соціальних та політичних перформансів, організовувати та планувати імідж-стратегії, застосовувати принципи організації ефективної комунікації;
- оцінює процес комунікації з точки зору доцільності використання прикладних соціально-комунікаційних технологій;
- простежує техніки пропаганди у певному політичному та соціокультурному контексті;
- оцінює журналістські матеріали на предмет наявності та ролі комунікаційних ефектів;
- дає оцінку ефективності стратегії, тактики та комунікаційного арсеналу виборчої кампанії.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Соціальний процес – предмет технологізації. Комунікаційні технології у системі соціальних технологій.

Тема 2. Класи і типи соціальних технологій.

Тема 3. Технологія демократичних виборів.

Тема 4. Соціальні технології розподілу єдиної політичної влади.

Тема 5. Комунікаційні технології: ідеологія.

Тема 6. Соціально-комунікаційні технології. Пропаганда.

Тема 7. Комунікаційні технології. «Паблік рилейшнз».

Тема 8. Поняття іміджелогії та іміджмейкінгу (методи, способи та засоби створення іміджу).

Тема 9. Спіндоктор як комунікаційна технологія

Тема 10. Комунікаційні технології. Перформанс.

Тема 11. Технологія ведення переговорів.

Тема 12. Технологія «оксамитових», «кольорових» революцій.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проєкти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проєкти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Проблематика ЗМІ

2. Тип дисципліни: обов'язковий

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Калита О.П., кандидат пед. наук, доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає загальний стан і перспективи висвітлення основних проблем життєдіяльності суспільства;
- виокремлює основні чинники впливу на особливості висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики;
- характеризує структуру сучасного інформаційного простору України й питомі частки в ньому, що припадають на висвітлення тих чи інших суспільних проблем;
- розуміє основні принципи формування окремих спеціалізацій у ЗМІ для представлення тієї чи іншої проблематики, сучасний стан і перспективи висвітлення основних проблем життєдіяльності суспільства;
- виокремлює умови й критерії ефективності відображення актуальних тем у ЗМІ;
- застосовує на практиці набуті в курсі теоретичні знання; критично мислить, самостійно аналізує різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ;
- структурує й систематизує свої знання у галузі проблематики ЗМІ;
- аналізує публікації на задану тематику в різних типах преси;
- використовує у власній практиці весь спектр лінгвістично-комунікативних методів і прийомів для висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; може адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства;
- професійно оцінює (насамперед під кутом зору ефективності/неефективності) використання жанрових форм та мовностилістичних прийомів для висвітлення тих чи інших суспільно важливих проблем;
- може порівнювати принципи тематичного аналізу регіонального чи загальнодержавного медіа;
- використовує навички проблемно-тематичного аналізу ЗМІ з урахуванням специфіки відображення політичної, економічної, соціальної, культурно-мистецької, спортивної, молодіжної, медичної проблематики тощо);
- виокремлює специфічні риси, методи та стилістику матеріалів різної тематики;
- формує власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання;
- оцінює процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ;
- визначає основні актуальні проблеми сучасних ЗМІ.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Проблематика ЗМІ як елемент змісту журналістського твору.

Тема 2. Методика кількісної та якісної характеристики проблемно-тематичного наповнення періодичного видання.

Тема 3. Системний конфігуратор проблеми у журналістському творі.

Тема 4. Змістовний аналіз проблеми журналістського твору.

Тема 5. Політична проблематика.

Тема 6. Проблемно-жанрові особливості аналізу і підготовки матеріалів з економічної тематики.

Тема 7. Проблемно-жанрові особливості аналізу та підготовки матеріалів на теми екології.

Тема 8. Медіаекологія.

Тема 9. Наука і техніка.

Тема 10. Проблема науково-популярної журналістики і популяризації науки.

Тема 11. Проблеми культури на сторінках сучасних видань.

Тема 12. Проблемно-жанрові особливості аналізу та підготовки матеріалів з соціальної тематики.

Тема 13. Релігійна проблематика.

Тема 14. Проблемно-жанрові особливості аналізу та підготовки матеріалів з морально-етичної проблематики.

Тема 15. Проблемно-жанрова різноманітність матеріалів на теми правового виховання населення.

Тема 16. Проблемно-жанрова різноманітність матеріалів на теми охорони здоров'я.

Тема 17. Проблемно-жанрова різноманітність матеріалів з молодіжної та спортивної тематики.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, навчальні проекти, творчі роботи, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Психологічний тренінг журналіста

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3.Рік навчання: 3

4.Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекції – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- вміє охарактеризувати теоретико-методологічні засади соціально-психологічного тренінгу;
- вміє назвати основні комунікативні теорії і теорії лідерства;
- знає класифікацію методів формування комунікативної компетентності, методичні та організаційні основи управління, складові лідерства;
- знає картографію конфлікту, вміє прояснити закономірності формування особистісної продуктивності, описати закономірності виникнення і перебігу конфлікту на різних етапах, пояснити функції, принципи, види комунікації, охарактеризувати структурні компоненти психіки;
- діагностує рівень сформованості пізнавальних та емоційно-вольових процесів;
- створює програми індивідуального розвитку;
- може інтегрувати теоретичні знання, отримані в ході вирішення практичних завдань у професійну сферу, прогнозувати наслідки та аналізувати зміст корекційних програм;
- вміє аналізувати складові психіки;
- може досліджувати накопичений світовий досвід в галузі управління власною ефективністю, сформулювати стратегічні та поточні цілі особистісного розвитку з урахуванням вимог сучасного ринку журналістської праці;
- готовий приймати рішення щодо вибору найбільш оптимальних методів та інструментів у взаємодії з різними категоріями населення, використання яких дозволило б з найменшими витратами часу та інших ресурсів досягнути поставлених цілей

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Професійні компетентності та професіограма фінансиста.

Тема 2. Основи соціально-психологічного тренінгу як активного методу навчання.

Тема 3. Формування комунікативної компетентності у майбутніх фінансистів.

Тема 4. Ефективна взаємодія з різними категоріями клієнтів.

Тема 5. Управління індивідуальними і командними ресурсами. Тайм-менеджмент.

Тема 6. Лідерство і творчий потенціал.

Тема 7. Психодіагностика і психокорекція пізнавальних психічних процесів.

Тема 8. Психодіагностика і психокорекція емоційно-вольових психічних процесів.

Тема 9. Конфлікти і методи їх подолання у фінансовій сфері.

Тема 10. Прийоми стресостійкості та саморегуляції.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Психологія журналістської творчості

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекції – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач:

8. Результати навчання:

– знання і розуміння місця психології комунікативного впливу в системі наукових знань, основних її понять та категорій;

– знання класифікації теоретичних та емпіричних методів психології комунікативного впливу; методів психологічного впливу на особистість;

– розуміння закономірностей побудови системи психології комунікативного впливу;

– вміння застосовувати теоретичні та емпіричні методи психології комунікативного впливу у журналістській діяльності, визначати необхідність застосування методів психологічного впливу на особистість у журналістському дискурсі;

– навички продемонструвати вміння ефективного професійного спілкування;

– навички прийняття рішень щодо вибору найбільш доцільних методів дослідження для досягнення необхідного результату та оцінювати ефективність методів психологічного впливу.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Генетична психологія творчості. Предметна дія як творчість. Літературна творчість.

Тема 2. Огляд психологічних теорій творчості.

Тема 3. Природа фантазії. Уява як складова журналістської творчості.

Тема 4. Творчість, індивідуальність, комунікація. Проблема адаптації в журналістському колективі.

Тема 5. Природа творчого процесу в журналістиці.

Тема 6. Стадії творчого процесу в журналістиці.

Тема 7. Моральна творчість і вчинок журналіста. Героїчне в журналістиці.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. **Назва дисципліни:** Психологія комунікативного впливу
2. **Тип дисципліни:** на вибір студента
2. **Рік навчання:** 2
3. **Семестр:** 4
4. **Кількість кредитів:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.
5. **Форма контролю:** залік
6. **Викладач:** Калениченко Р.А., к. пси. н., професор кафедри психології та соціології
7. **Результати навчання:**
 - знання і розуміння місця психології комунікативного впливу в системі наукових знань, основних її понять та категорій;
 - знання класифікації теоретичних та емпіричних методів психології комунікативного впливу; методів психологічного впливу на особистість;
 - розуміння закономірностей побудови системи психології комунікативного впливу;
 - вміння застосовувати теоретичні та емпіричні методи психології комунікативного впливу у журналістській діяльності, визначати необхідність застосування методів психологічного впливу на особистість у журналістському дискурсі;
 - навички продемонструвати вміння ефективного професійного спілкування;
 - навички прийняття рішень щодо вибору найбільш доцільних методів дослідження для досягнення необхідного результату та оцінювати ефективність методів психологічного впливу.
8. **Спосіб навчання:** аудиторне
9. **Зміст дисципліни:**

Тема 1. Психологія комунікативного впливу в системі наукових знань

Тема 2. Загально-психологічні засади психології комунікативного впливу.

Тема 3. Соціально-психологічні засади психології комунікативного впливу.

Тема 4. Психологія професійного спілкування журналіста.

Тема 5. Психологічні детермінанти формування журналістської аудиторії.

Тема 6. Психологічні особливості масової комунікації.

Тема 7. Психологія інтерв'ю.

Тема 8. Психологічні чинники журналістського розслідування.

Тема 9. Психологія міжособистісної взаємодії.

Тема 10. Теоретичні та емпіричні методи психології комунікативного впливу у журналістській діяльності.
11. **Види завдань, робіт:** практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.
12. **Способи оцінювання:** рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).
13. **Мова:** українська.

Назва дисципліни: Радіовиробництво

Тип дисципліни: обов'язкова

Рік навчання: 3

Семестр: 5

Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

Форма контролю: іспит.

Викладач: Кіяшко Ю.П., к. н. із соц. ком., доцент кафедри української словесності та культури

Результати навчання:

знає специфіку сучасного етапу розвитку радіомовлення й основні історичні етапи його функціонування;
 знає жанрово-стильовий спектр радіожурналістики й особливості взаємодії з радіоаудиторією;
 оцінює стан сучасного ринку радіомедіа України;
 розуміє місце радіомовлення в системі інших ЗМІ;
 знає методи збору, відбору, обробки та поширення радійної інформації;
 визначає особливості верстки авторських і блокових програм із урахуванням відмінностей у їхній композиції, зумовлених приналежністю до різноманітних типів і форм радіомовлення, а також жанрів радіожурналістики;
 знає жанрові класифікації радійного матеріалу, формулювати сучасні тенденції у жанроподілі;
 розуміє принципи верстки радійного інформаційного мовлення; розуміти головні етапи роботи над радіо проектом, взаємодії та співпраці представників різних творчих професій на радіо;
 створює алгоритм технології виготовлення радійного продукту;
 ефективно застосовує найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації радіожурналістом;
 вміє організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати радіоматеріал;
 творчо використовує набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для радіо;
 знаходить підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва радіопродукту;
 оперативно створює інформаційний текст у радійному форматі будь-якої новини, у будь-якому з інформаційних жанрів;
 може працювати як у режимі радіозапису, так і у прямому ефірі;
 складає сітки годинного та добового програмного мовлення;
 розробляє медіа-плани радіопрограм із спонсорською підтримкою;
 створює сучасні програми, спираючись на новітні методи монтажу звукового матеріалу та принципи фактурності радіопередачі.

9. Спосіб навчання: аудиторне**10. Зміст дисципліни:**

Тема 1. Виникнення і розвиток радіомовлення. Сучасні тенденції розвитку радіомовлення.
 Тема 2. Особливості радіо як засобу масової інформації.
 Тема 3. Функціональні особливості сучасного радіомовлення.
 Тема 4. Ефірне мовлення у роботі радіожурналіста.
 Тема 5. Проведення звукозапису.
 Тема 6. Виразальні засоби радіожурналістики.
 Тема 7. Радіоновина. Основні технології та принципи викладу новин.
 Тема 8. Складові частини радіосюжету. Підводка і відводка. Синхрон. VOX POP.
 Тема 9. Мова радіо. Як писати для радіо.
 Тема 10. Оформлення ефіру, інформаційних передач та сюжетів.
 Тема 11. Верстка та форми інформаційних передач.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, тренінги, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Редактор нових медій

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекції – 22, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

знає специфіку професійної діяльності редактора нових медій, професійні вимоги до журналістів і редакторів нових медій;
розуміє специфіку верифікації інформації в Інтернеті, специфіку сучасного етапу розвитку Інтернет-журналістики;
класифікує журналістські спеціалізації в мережевих ЗМІ;
володіє способами адаптації друкованих текстів для мережевих ЗМІ;
керується принципами підготовки медійної інформації для мережевого видання в усіх можливих форматах та прийоми її розміщення;
розуміє принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій в редакції мережевого видання, враховує специфіку менеджменту й правові питання існування веб-видання;
засвоїв технологію роботи веб-журналіста; специфіку взаємовідносин традиційних й інтернет-ЗМІ;
розуміє принципи, методи й засоби захисту інформації в інтернет-ЗМІ й систематизувати законодавчу базу веб-журналіста;
створює мультимедійний контент за участі в цьому процесі журналістів і читачів, з використанням цифрових інструментів для роботи з відеоконтентом;
готує для мережі журналістські матеріали в різних форматах: текстові, фотослайдшоу, інтерактивні тайм-лайни, інформаційну графіку, інтерактивне відео, користуючись відповідними цифровими сервісами і програмами;
адаптує тексти різних жанрів для публікації в нових медіях, створює заголовки матеріалів з урахуванням специфіки нових медій;
передбачає в своїх матеріалах внутрішні і зовнішні гіпертекстові посилання; ефективно і творчо підтримує інтерактивне спілкування з аудиторією;
розміщує власні журналістські повідомлення в мережі (різних форматів) найпростішими способами;
аналізує й удосконалює мультимедійний контент, створений за участі журналістів і читачів;
аналізує й порівнює різні види мережевих видань, визначає їхні проблемно-тематичні й жанрові пріоритети;
оцінює етичну складову діяльності журналіста інтернет-ЗМІ;
організовує ефективну професійну діяльність в редакції нових медій;
застосовує принципи організації тексту, зображень, анімації в електронних виданнях;
ефективно користується Інтернетом як джерелом інформації;
демонструє навички макетування інтернет-видань;
усвідомлює місце нових медій в системі сучасних видів журналістської діяльності.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Нові медії: поняття, редакторські професії.

Тема 2. Організація роботи редактора в нових медіях.

Тема 3. Етичні аспекти роботи редактора в нових медіях.

Тема 4. Сучасні тренди нових медій.

Тема 5. Верифікація інформації в мережі.

Тема 6. Структура новини. Написання заголовків для інтернет-матеріалів. Адаптація матеріалів традиційних ЗМІ для розміщення в нових медіях.

Тема 7. Трансформація жанрової палітри традиційної журналістики у нових медіях.

Тема 8. Робота із зображальним й аудіовізуальним контентом.

Тема 9. Просування та популяризація контенту в нових медіях. Форми залучення аудиторії до створення контенту.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Редакторський практикум

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач:

8. Результати навчання:

вміє здійснювати редакторський аналізу тексту, визначає шляхи удосконалення рукопису в процесі його підготовки до друку;

використовує нормативну базу редагування;

володіє методикою редагування, прийомами і засобами реалізації рекомендацій, сформульованих упродовж редакторського аналізу: різними видами правки (вичитування, доопрацювання, переробки, скорочення), технікою аналізу тематичної, композиційної і логічної організації тексту, роботою з фактологічним матеріалом, коректурними знаками для виправлення текстової та ілюстраційної частин тексту;

володіє методикою редакційно-технічної обробки рукопису і коректурних відбитків, працює із зверстаним текстом, загальними і спеціальними нормами верстання;

вміє здійснювати тематичний аналіз тексту;

вміє перевіряти логічну будову тексту, точність і достовірність фактологічного матеріалу;

аналізує композиційну структуру тексту;

здійснює правку тексту, застосовуючи коректурні знаки;

користується прийомами видалення типових нормативно-стилістичних помилок;

працює із зверстаним текстом, контролює його основні елементи (переноси, “висячі” рядки, виділення тощо);

дає оцінку тематичній, композиційній і логічній організації тексту, роботі з фактологічним матеріалом, коректурними знаками для виправлення текстової та ілюстраційної частин тексту;

оцінює готовність авторського оригіналу до друку.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Методи літературного редагування.

Тема 2. Коректура.

Тема 3. Методика і технологія правки.

Тема 4. Робота з фактологічним матеріалом.

Тема 5. Робота з темою матеріалу.

Тема 6. Робота редактора з композицією тексту.

Тема 7. Особливості роботи редактора з мовою і стилем твору.

Тема 8. Особливості редагування текстів різних видів і жанрів.

Тема 9. Помилки в повідомленнях засобів масової інформації.

Тема 10. Робота із зверстаним текстом.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Реклама та зв'язки з громадськістю

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Павлова А.К., к. філол. н., доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає основні етапи становлення реклами, механізм формування засобами реклами довгострокового образу установи, особливості використання реклами залежно від каналу її розповсюдження (радіо, телебачення, друковані ПР, електронні ПР);
- визначає стратегію і тактику рекламної кампанії засобами масової інформації; описує основні групи громадськості та специфіку роботи з ними;
- впорядковує роботу відділів зі зв'язків з громадськістю з представниками ЗМІ; розуміє поняття «реклама», «рекламне звернення», «зв'язки з громадськістю», «концепція»;
- розуміє роль журналіста у процесі формування громадської думки; створює рекламну сторінку, рекламне оголошення в газеті, журналі;
- створює рекламні тексти для радіо-, телерекламу з урахуванням їхніх особливостей;
- готує рекламну сторінку для мережі Інтернет; організує роботу служби зв'язків з громадськістю;
- демонструє вміння здійснювати рекламну комунікацію в кризовій ситуації;
- забезпечує рекламну комунікацію в мультинаціональному середовищі;
- класифікує види реклами; порівнює основні теорії позиціонування товару на ринку;
- дає характеристику рекламних звернень згідно з Законом України «Про рекламу»;
- використовує правила складання тексту рекламного звернення;
- узагальнює результати підведення підсумків рекламної кампанії;
- дає оцінку проведених рекламній кампанії; оцінює роботу з різними групами громадськості.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Реклама. Сутність понять «реклама» та «рекламна діяльність».

Тема 2. Класифікація реклами на основі етапів життєвого циклу товару. Маркетингові дослідження.

Тема 3. Позиціонування товару на ринку. Роль рекламіста в процесі позиціонування товару на ринку. Поняття рекламного креативу.

Тема 4. Рекламне звернення. Композиція та елементи рекламного звернення.

Тема 5. Рекламна кампанія. Етапи, складові, стратегія рекламної кампанії.

Тема 6. Робота рекламної агенції та відділів реклами. Перспективні напрями рекламної діяльності.

Тема 7. Зв'язки з громадськістю: значення, зміст, історія становлення.

Тема 8. Робота з різними групами громадськості.

Тема 9. Засоби внутрішньоорганізаційних комунікацій та взаємини з державою і місцевою громадськістю.

Тема 10. Специфіка PR-діяльності різних типів установ.

Тема 11. Зв'язки з громадськістю: підготовка кампанії і поведінка в кризових ситуаціях.

Тема 12. Зв'язки з громадськістю в багатонаціональному середовищі й міжнародних комунікаціях.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, навчальні проекти, творчі роботи, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Рекламний та PR-креатив

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекції – 18, семінарські заняття – 22), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає сучасні концепції творчості, теоретичні засади креативу;
- розрізняє види, форми і жанри реклами;
- розуміє сутність основних рекламних та PR-понять, термінів та визначень;
- знає функції реклами і PR у суспільстві;
- розмежовує види, форми і жанри PR-текстів;
- розуміє психологію рекламної творчості;
- розрізняє способи вивчення цільової аудиторії;
- знає інформаційно-креативні моделі створення оригінал-макетів та сценаріїв;
- використовує комп'ютерні програми з дизайну і креативу;
- розуміє можливість і застосування на практиці основних принципів та реалізацію функцій рекламних та PR- технологій;
- виокремлює умови й критерії ефективності рекламних та PR- текстів;
- правильно обирає для втілення рекламної та PR -ідеї тип, форму чи жанр тексту;
- використовує схеми оригінал-макетів та сценаріїв для створення креативу;
- використовує у креативі комп'ютерні програми;
- обирає відповідні типи, види, форми і жанри рекламування та формування позитивного іміджу для певної інформаційної продукції;
- створює фахові оригінал-макети рекламного оголошення, повідомлення, імідж-модуля інформпродукції;
- пише телевізійні і радійні сценарії роликів, спотів, джінглів тощо;
- продукує ефективний текст та зображення;
- оптимально вибирає і застосовує творчі технології рекламування тощо;
- виконує творчі роботи з прес-реклами (створення оригінал-макетів оголошення, повідомлення та імідж-модуля); телевізійної реклами (сценарії ролика, спота, джінгла), радійної реклами (аудіоролик, спота чи блек-аут), прямої адресної реклами (комбінований рекламний лист); Інтернет-реклами (e-mail-послань, банерів, Web-сайтів тощо);
- аналізує рекламні та PR-тексти за системою критеріїв;
- впроваджує базові елементи комунікаційного впливу у власній професійній практиці;
- розробляє сценарії соціальних та політичних перформансів;
- організовує та планує імідж-стратегії;

- застосовує принципи організації ефективної комунікації;
- оцінює процес комунікації з точки зору доцільності використання прикладних соціальнокомунікаційних технологій;
- дає оцінку ефективності стратегії, тактики та комунікаційного арсеналу рекламного та PR-тексту;
- визначає роль рекламних та PR-текстів у процесі формування і здійснення соціальних комунікацій.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Рекламний та PR-креатив в діяльності журналіста, зв'язок між професійною діяльністю журналіста і діяльністю рекламіста, фахівця у галузі PR.

Тема 2. Теоретичні засади і загальні принципи діяльності в галузі реклами та PR.

Тема 3. Реклама та PR як види творчості. Особливості рекламної та PR діяльності.

Тема 4. Основні поняття реклами та PR.

Тема 5. Місце креативу серед інших видів творчості. Структура творчого процесу, його основні етапи.

Тема 6. Практика рекламної та PR-діяльності.

Тема 7. Друкована реклама та PR-інформація.

Тема 8. Прес-реклама та PR (газетно-журнальні).

Тема 9. Телевізійна реклама та PR.

Тема 10. Радіореклама та PR на радіо.

Тема 11. Реклама в мережі Інтернет. PR в мережі Інтернет

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Соціологія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: залік

7. Викладач: Льовкіна О.Г., д. н. із соц., професор кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

– знання сутності, видів, категорій, еволюції, концепцій, галузей та рівнів соціологічного знання;

– розкриття специфіки функціонування суспільства як соціальної системи, її структурних елементів, наслідків її дисфункційного функціонування для суспільного розвитку;

– знання ролі і значення структури соціологічного знання, її структурних компонентів як інструменту вирішення складних соціальних проблем;

– розуміння сутності та специфіки функціонування суспільства, соціальних явищ та процесів, їх еволюції, чинників і рівнів розвитку; знання специфіки функціонування основних суспільних підсистем та структур, їх складових та функцій;

– вміння застосовувати знання про сучасні досягнення у сфері соціологічної науки та практики;

– володіння методологією, методами, технологіями, методиками та техніками опису, ідентифікації та класифікації об'єктів всіх сфер суспільного життя;

– здатність аналізувати та діагностувати існуючі суспільні проблеми у різних сферах життєдіяльності особистості та суспільства, здійснювати соціологічні дослідження існуючих суспільних явищ, процесів та практик соціальної взаємодії та соціальної поведінки різних суб'єктів у різних сферах життєдіяльності;

– здатність до підготовки соціологічної звітності за результатами здійснених соціологічних досліджень

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Модуль 1. Соціологія як наука про суспільство

Тема 1. Соціологія як наукова дисципліна. Специфіка предметного поля

Тема 2. Особливості становлення та розвитку соціологічної науки

Тема 3. Суспільство як соціальна система. Основні структурні елементи та підсистеми суспільства

Тема 4. Культура як особлива підсистема суспільства

Тема 5. Особистість як базовий елемент суспільства

Модуль 2. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії

Тема 1. Соціологія економіки, праці, управління та організацій

Тема 2. Соціологія права, політики, громадської думки, виборчого процесу

Тема 3. Соціологія сім'ї, шлюбу, виховання, релігії, освіти, молоді

Тема 4. Соціологія девіантної поведінки, конфлікту, соціальних змін

Тема 5. Соціологія професій, кар'єри та способу життя

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, тренінги, майстер-класи, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (залік).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Соціологія масової комунікації

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 40 (лекції – 18, семінарські заняття – 22), самостійна робота – 78, індивідуально-консультаційна роботи – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач: Петухова І.О., к. пс. н., доцент кафедри психології та соціології

8. Результати навчання:

- знає визначення масової комунікації;
- розуміє основні процеси зовнішньої та внутрішньої комунікації;
- засвоїв техніку конструювання новин і форми подачі інформаційних матеріалів;
- знає особливості організаційної і функціональної структури засобів масової комунікації;
- знає й використовує функції масової комунікації;
- знає основи теорії масової комунікації;
- застосовує на практиці набуті теоретичні знання;
- проводить соціологічний аналіз ЗМІ;
- методично грамотно проводить соціологічні дослідження;
- вміє відпрацювати програму, соціологічний інструментарій;
- може коригувати інформаційно-комунікаційну діяльність відповідно до узагальнених результатів соціологічних досліджень.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Редакційний процес як об'єкт соціологічного дослідження. Соціологічна служба редакції.

Тема 2. Розробка програми соціологічного дослідження.

Тема 3. Розробка соціологічного інструментарію.

Тема 4. Аналіз первинної соціологічної інформації. Обробка матеріалів статистичних спостережень. Статистичне групування. Відпрацювання статистичних таблиць. Обробка, статистичний і логічний аналіз отриманих даних.

Тема 5. Публіцистичний текст як об'єкт соціологічного аналізу.

Тема 6. Контент-аналіз як соціологічне дослідження діяльності періодичних видань статистичними методами.

Тема 7. Методика дослідження масовоінформаційного контакту. Інтерпретація поняття. Операціоналізація розробки проблеми. Емпірична індикація ознак МІК. Інструментарій для зняття характеристик МІК. Кількісна характеристика МІК.

Тема 8. Внутрішньоредакційний процес як об'єкт соціологічного дослідження. Хронограма робочого циклу.

Тема 9. Соціологічний аналіз редакційної пошти.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Спічрайтинг

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекції – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає місце спічрайтингу в системі підготовки фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю;
- розуміє роль публічних виступів у процесі формування маркетингових позицій суб'єкта соціальних комунікацій;
- ознайомлений з історією становлення і розвитку науки риторики і ораторського мистецтва;
- знає закони публічного мовлення, психологічні засади діяльності спічрайтера й оратора;
- усвідомлює соціологічні засади діяльності спічрайтера і оратора;
- володіє основними засобами переконання і здійснення вербального впливу на аудиторію, засобами здійснення невербального впливу на аудиторію;
- знає композицію промови, специфіку підготовки різних видів промов за обставинами виголошення промови; за їхніми психологічними мотивами; за сферою і цільовим спрямуванням;
- знає етичні принципи діяльності спічрайтера, типи мовлення, види промов, технології регулювання взаємодії оратора і аудиторії за допомогою вербальних і невербальних засобів, специфіку роботи з різними психологічними типами аудиторії;
- знає й використовує види аргументів, види допоміжного матеріалу в промові;
- знає особливості політичного публічного мовлення й мовленнєвого впливу в різних сферах і комунікативних ситуаціях;

- вміє застосовувати різні види аргументів у публічному виступі, різні засоби мовленнєвого впливу в тексті публічного виступу;
- вміє готувати тексти промов відповідно до сфери, теми, характеру аудиторії, часу, місця виступу тощо;
- вміє аналізувати готовий публічний виступ за системою критеріїв, виголошувати промову.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет і завдання курсу «Спічрайтинг», його місце в системі підготовки фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю.

Тема 2. Становлення спічрайтингу як сфери практичної діяльності. Короткий екскурс в історію риторики і ораторського мистецтва.

Тема 3. Підготовка публічного виступу. Закони риторики як системна основа підготовки публічного виступу.

Тема 4. Підготовка публічного виступу. Композиція промови. Закони риторики як системна основа реалізації публічного виступу.

Тема 5. Типи мовлення, види публічних виступів, сфери публічного мовлення.

Тема 6. Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів.

Тема 7. Взаємодія оратора і слухача: засоби переконання.

Тема 8. Взаємодія оратора і слухача: засоби впливу, діловий спічрайтинг

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Стилїстика медійного тексту

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: диференційований залік.

7. Викладач: Павлова А.К., кандидат філол. наук, доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає основні стилістичні особливості матеріалів для ЗМІ;
- розуміє функціональний аспект стилістики і стилістику тексту;
- розрізняє характерні особливості мови мас-медіа;
- засвоїв основи редагування матеріалів для ЗМІ;
- виокремлює типові для журналістських текстів помилки у використанні мовно-стилістичних, фактичних, логічних та інших засобів;
- знає методи організації роботи із ЗМІ;
- розуміє терміни, що стосуються цієї дисципліни і вміти користуватися ними;
- усвідомлює тематичну, фактологічну, композиційну, емоційно-експресивну та інші структури твору, можливості варіативності структурних засобів, взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному творі/тексті, механізми сприймання твору/тексту, перцептивний цикл, природу розуміння, процеси розуміння та інтерпретації твору/ тексту;
- вміє добирати відомості, інтерпретувати події, аргументи повідомлення; готовий працювати над втіленням творчих задумів у конкретні журналістські форми;

- удосконалює навички написання і редагування текстів різних стилів і жанрів відповідно до вимог сучасного українського правопису і стилістики;
- володіє вміннями й навичками, що дадуть можливість опанувати методами організації співпраці із ЗМІ;
- вміє правильно будувати загальну структуру журналістського твору, вільно орієнтуватися у варіативних засобах розбудови конкретних структур, користуватися під час написання матеріалу всіма мовностилістичними засобами для створення можливостей його адекватного сприймання й розуміння;
- вміє аналізувати й редагувати матеріали для ЗМІ;
- може характеризувати використання мовних засобів у текстах публіцистичного стилю; знає парадигму галузевих термінів у науково-публіцистичному тексті;
- вміє аналізувати дискурсивні категорії публіцистичного тексту;
- вміє використовувати сучасні психологічні та психолінгвістичні теорії сприймання інформації у підготовці журналістських матеріалів;
- засвоїв поєднання різних стилів у написанні журналістського репортажу;
- готовий до використання мовно-стилістичних, фактичних, логічних та інших засобів у текстах публіцистичного стилю;
- вміє оцінювати презумпцію структурності журналістської публікації й характеризувати стилістичну відповідність використаних мовних засобів.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Функціональні стилі української мови.

Тема 2. Стилістичне використання лексичних і фразеологічних засобів.

Тема 3. Стилістичне використання морфологічних засобів.

Тема 4. Стилістичне використання синтаксичних засобів.

Тема 5. Функціональний аспект стилістики і стилістика тексту.

Тема 6. Структура публіцистичного тексту. Художні структури в публіцистичному тексті.

Тема 7. Одиниці мовлення. Функціонально-змістові типи мовлення.

Тема 8. Конструктивні прийоми та засоби вираження тексту.

Тема 9. Структура українського журналістського тексту. Стилістичний аналіз журналістського тексту.

Тема 10. Суб'єктивація авторської розповіді. Текст і підтекст. Засоби виявлення авторської позиції.

Тема 11. Різновиди журналістського тексту (інформативний, репортажний, аналітичний, експресивно-публіцистичний, нарисовий, фейлетонний).

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, виконання творчих завдань, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (диференційований залік).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Сучасна зарубіжна публіцистика

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 98, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- вміє виокремлювати найбільш впливові й другорядні теми й проблеми сучасної зарубіжної публіцистики;
- вміє характеризувати особливості зарубіжної публіцистичної творчості різних історичних етапів розвитку;
- вміє встановлювати спільне та відмінне між зарубіжною журналістикою і художньою літературою;
- розмежовує складові процеси публіцистичної творчості;
- окреслює основні напрями професійної діяльності публіциста;
- усвідомлює сутність основних функцій і принципів сучасної зарубіжної публіцистики;
- простежує рефлексію міжнародної суспільної свідомості на виступи сучасних зарубіжних публіцистів;
- систематизує засоби і прийоми сучасної публіцистичної творчості;
- розуміє відмінності між журналістською діяльністю і журналістською творчістю, літературною творчістю;
- визначає наукові і мистецькі складові публіцистичної праці;
- вміє аналізувати й оцінювати виступи зарубіжних публіцистів минулого;
- простежує й коментує виступи сучасних зарубіжних публіцистів;
- застосовує методи і прийоми провідних сучасних зарубіжних публіцистів у своїй творчій діяльності;
- розмежовує різновиди зарубіжних країн залежно від культурно-історичних традицій і регіональної специфіки;
- простежує еволюцію тем і проблем сучасної зарубіжної публіцистики;
- розпізнає публіцистичний стиль та відрізняє його від інших стилів;
- встановлює риси авторського стилю провідних зарубіжних публіцистів минулого й сучасності;
- дає оцінку сучасному стану зарубіжної публіцистичної творчості в Україні й за кордоном;
- вміє писати достовірно й об'єктивно, етично виважено й історично вмотивовано, використовуючи досвід провідних зарубіжних публіцистів;
- демонструє соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні суспільних явищ, подій і процесів; незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної публіцистичної діяльності;
- виокремлює тенденції розвитку сучасної публіцистики в різних зарубіжних регіонах (США, європейські країни, мхідна публіцистика);
- визначає прогностичні аспекти публіцистичних публікацій сучасних зарубіжних публіцистів;
- дає оцінку особливостям авторського стилю публіцистичних текстів;
- аргументує доцільність/недоцільність використання певних художньо-виражальних засобів у певних публіцистичних текстах;
- здійснює порівняльний аналіз проблемно-тематичних, жанрових, контент них характеристик і тенденцій розвитку української й зарубіжної публіцистики.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Загальноєвропейські (світові) тенденції публіцистики ХХІ століття.

Тема 2. Види публіцистики зарубіжних країн.

Тема 3. Авторська журналістика якісної та «жовтої преси».

Тема 4. Колумністика Великої Британії і США : спільне й відмінне.

Тема 5. Явище громадянської журналістики, як виклик сучасного колумніста-журналіста.

Тема 6. Перспектива розвитку арабського комунікативного вектора в світовому комунікативному просторі.

Тема 7. Значення громадянської журналістики під час «Твіттерної» і «Фейсбук» -революції під час заворушень в арабських країнах 2011 року.

Тема 8. Трансформація публіцистичних жанрів у контексті розвитку новітніх медіа.

Тема 9. Військова публіцистика.. Наукова публіцистика. Екологічна публіцистика у Франції. Економічна публіцистика.

Тема 10. Особливості формування інформаційної бази європейського публіциста-сучасника.

Тема 11. Значення інтерактивності для сучасних колумністів.

Тема 12. Щоденна робота публіциста.

Тема 13. Відомі публіцисти західної і центральної Європи.

Тема 14. Порівняльний аналіз української та зарубіжної публіцистики.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Сучасний риторичний канон

2. Тип дисципліни: обов'язковий

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 26, семінарські заняття – 24), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: диференційований залік.

7. Викладач: Чорна О.В., кандидат філол. наук, доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає основні поняття риторики; знає історичні етапи розвитку риторики;
- знає закони, види, жанри красномовства; знає методику підготовки публічного виступу;
- знає основні прийоми переконуючого впливу; знає основні види ораторських промов;
- знає закономірності логіки мовлення;
- знає композиційну структуру усних промов;
- знає особливості підготовки та виголошення промови; знає специфіку спілкування з різною аудиторією;
- знає типові маніпулятивні тактики; здатний продукувати тексти різних промов;
- може застосовувати техніку виразного публічного мовлення та основні прийоми словесної наочності;
- вміє застосовувати основні закони риторики у професійній діяльності; має здатність добирати матеріал для виголошення промов;
- застосовує численні прийоми виразності при підготовці тексту промов;
- здатність на основі спостережень і аналізу бази даних створювати «портрет аудиторії»;
- здатність створювати максимально ефективну композицію промови;
- здатність застосовувати різні прийоми ведення суперечки;
- здатність долати перешкоди у спілкуванні оратора з аудиторією;
- володіє полемічним мистецтвом (диспут, полеміка, дискусія);
- здатність аналізувати весь комунікативний процес.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Риторика як наука, її функції в суспільстві.

Тема 2. Етапи історичного розвитку риторики.

Тема 3. Закони риторики. Жанри красномовства.

Тема 4. Особливості підготовки та виголошення промов.

Тема 5. Мовна культура риторика.

Тема 6. Діалогічне красномовство. Принципи та засоби полеміки. Принципи взаємодії аудиторії та оратора.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (диференційований залік).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Сучасні інформаційні технології в журналістиці

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 7

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 30 (лекцій – 14, семінарські заняття – 16), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: диференційований залік.

7. Викладач: Гладченко О.В., к. пед. н., доцент кафедри інформаційних систем і технологій

8. Результати навчання:

- знання державної інформаційної політики, знання інформаційного забезпечення комунікаційних процесів, інформаційного, апаратного, програмного забезпечення журналістської діяльності;

- знання класифікації інформаційних систем в різних сферах діяльності;

- здатність використовувати навички роботи з сучасною комп'ютерною технікою, здійснювати вибір, налагоджувати та застосовувати периферійні пристрої комп'ютера для розв'язання журналістських завдань;

- здатність здійснювати доцільний вибір програмного забезпечення для організації автоматизованого робочого місця журналіста, використовувати навички роботи з мережевими ресурсами та хмарні технології у журналістській діяльності та застосовувати програмні засоби для організації електронного документообігу;

- уміння організовувати і використовувати бази даних;

- застосовувати програмне забезпечення вибірки, експертної оцінки і аналізу даних для розв'язання журналістських завдань;

- володіння технологіями роботи з автоматизованими системами єдиних державних реєстрів та технологіями захисту інформації.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Інформаційне, апаратне, програмне забезпечення журналістської діяльності як інформаційної системи.

Тема 2. Технологія роботи з мережевими ресурсами та хмарні технології у журналістській діяльності.

Тема 3. Електронний документообіг. Організація інформаційних баз даних та їх використання.

Тема 4. Класифікація інформаційних систем у журналістській діяльності.

Тема 5. Інтелектуальні інформаційні системи. Експертні системи та системи підтримки прийняття рішень.

Тема 6. Державна інформаційна політика. Електронне урядування.

Тема 7. Правові інформаційно-пошукові системи ЛІГА:ЗАКОН, МЕГА-НАУ.

Тема 8. Автоматизоване робоче журналіста. Використання сучасних програмних комплексів для автоматизації роботи.

Тема 9. Технологія роботи з автоматизованими системами єдиних державних реєстрів. Способи верифікації громадян для надання адміністративних послуг через Інтернет.

Тема 10. Інформаційна безпека та засоби боротьби з електронною злочинністю.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (диференційований залік).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Телевиробництво

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 4

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекцій – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Кияшко Ю.П., к. н., соц. ком., доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає аудіовізуальну специфіку тележурналістики, її функціональні можливості та засоби вираження інформації;
- оцінює стан сучасного ринку телевізійних медіа України;
- визначає місце телебачення в системі інших ЗМІ;
- знає методи збору, відбору, обробки та поширення телевізійної інформації;
- знає жанрові класифікації телевізійного матеріалу (телевізійних інформаційних передач), сучасні тенденції у жанроподілі;
- знає принципи верстки телевізійного інформаційного мовлення;
- розуміє головні етапи роботи над телевізійним матеріалом та програмою в цілому;
- розуміє принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій на телебаченні створювати алгоритм технології виготовлення телевізійного продукту;
- ефективно застосовує найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації тележурналістом;
- вміє організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати телематеріал;
- творчо використовує набуті знання в процесі створення якісних телевізійних матеріалів; має уявлення про процес організації телевізійної програми та її продакшн;
- знаходить підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва телепродукту;
- вміє реалізовувати задум у якісному, завершеному вигляді (сценарій, відеозйомка, закадровий коментар, композиційне рішення, монтаж);
- оперативно створює інформаційний текст у телевізійному форматі будь-якої новини, в будь-якому з інформаційних жанрів;
- озвучує (начитує) новини та закадровий текст для телевізійних інформаційних випусків;
- працює як у режимі відеозапису, так і у прямому ефірі;
- аналізує інформаційні телепередачі на предмет дотримання в них європейських стандартів журналістичним;
- усвідомлює етичну складову діяльності тележурналіста;
- вміє працювати з інформаційними приводами, фактами й оціночними судженнями та адекватно використовувати їх в інформаційних телеповідомленнях;
- орієнтується у поточних подіях, виокремлює головне та другорядне з подієвої картини дня, оцінює й зіставляє події;
- використовує сучасні технології виготовлення телевізійного продукту в різних інформаційних жанрах;

– розрізняє факти й оціночні судження та адекватно використовує їх в інформаційних телеповідомленнях, дотримуватися балансу думок;

– оцінює найважливіші правові, адміністративні, професійні перепони, що виникають перед журналістом-телевізійником.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Стан телевізійного простору і специфіка телевиробництва.

Тема 2. Специфіка роботи журналіста у ТРК різних форм власності.

Тема 3. Структура функціонування телевізійного каналу та інформаційної редакції.

Тема 4. Специфіка телебачення. Способи та засоби поширення телевізійного сигналу

Тема 5. Аудіовізуальна природа телебачення. Основні сучасні технології поширення телевізійного сигналу (ефірне, кабельне, супутникове, цифрове, інтернет-телебачення).

Тема 6. Специфіка телевізійних новин. Порівняння досвіду випуску новин вітчизняних та світових виробників.

Тема 7. Система жанрів сучасного телебачення. Жанри і формати інформаційних програм в Україні і світі.

Тема 8. Телевізійне інформаційне мовлення. Новина, факт, подія. Сучасні телевізійні новинні формати.

Тема 9. Структура телевізійної інформаційної редакції. Функціональні обов'язки працівників редакції.

Тема 10. Основні напрями сучасного телевиробництва в Україні і світі.

Тема 11. Європейські стандарти інформаційного мовлення.

Тема 12. Основні напрями сучасного телевиробництва в Україні і світі.

Тема 13. Власне телевиробництво ТРК, виробництво на замовлення ТРК та виробництво телевізійних передач продакшн-компаніями.

Тема 14. Технологія створення телевізійного сюжету. Розкадровка відеоряду телевізійного інформаційного сюжету.

Тема 15. Інформаційний пакет (сюжет) та його структура.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, тренінги, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Теорія журналістики

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 1

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 74 (лекцій – 38, семінарські заняття – 36), самостійна робота – 73, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Зикун Н.І., д. н. із соц. ком., професор, професор кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

– знає визначення основних понять зі сфери журналістики; сучасні філософські концепції, предметом яких є журналістика;

– розмежовує світові та українські моделі журналістики;

– усвідомлює сутність основних функцій і принципів журналістики;

– розуміє метод журналістики, правила збирання інформації, відмінності між журналістською діяльністю і журналістською творчістю;

- визначає наукові і мистецькі складові журналістської праці;

- збирає зовнішню інформацію за допомогою методів спостереження, вивчення документів та інтерв'ю тощо;
- вміє створювати внутрішню інформацію, використовувати наукову аргументацію у журналістських творах, аналізувати зміну методологічних основ журналістського процесу у контексті суспільних трансформацій;
- аналізує ефективність журналістських матеріалів, сприйняття їх аудиторією;
- визначає фактори успішності ЗМІ;
- визначає приналежність до певної жанрової групи й наявність жанроутворювальних ознак;
- дає оцінку сучасному стану ЗМІ в Україні й за кордоном, демонструє соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні суспільних явищ, подій і процесів.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

- Тема 1. Суспільство і соціальна інформація. Структура інформаційної діяльності. Журналістика в інформаційному просторі.
- Тема 2. Журналістика в системі соціальних інститутів суспільства.
- Тема 3. Журналістика в системі ринкових відносин. Поняття свобода преси".
- Тема 4. Особливості функціонування вітчизняної журналістики на сучасному етапі.
- Тема 5. Свобода преси та журналістської діяльності. Взаємодія політики, преси та влади.
- Тема 6. Журналістика та соціальний захист населення. Специфічні риси та умови журналістської діяльності як підстави для соціального захисту.
- Тема 7. Функції журналістики. Проблеми єдності й форми взаємодії різних груп функцій журналістики.
- Тема 8. Принципи журналістики. Результативність (ефективність і дієвість) журналістської діяльності.
- Тема 9. Поняття дієвості й ефективності як різних типів результативності діяльності журналістики щодо виконання її функцій.
- Тема 10. Журналістська деонтологія.
- 11. Види завдань, робіт:** семінарські заняття, тренінги, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.
- 12. Способи оцінювання:** рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).
- 13. Мова :** українська.

1. Назва дисципліни: Теорія і методика журналістської творчості

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 5

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 180 (кредитів ЄКТС – 6), аудиторні години – 60 (лекцій – 20, семінарські заняття – 40), самостійна робота – 116, індивідуально-консультаційна робота – 4.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Зикун Н.І., д. н. із соц. ком., професор, професор кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає особливості журналістської творчості;
- встановлює спільне та відмінне між журналістикою і художньою літературою;
- розмежовує складові процеси журналістської творчості;
- розуміє поетику журналістського твору;
- визначає індивідуальні характеристики творчої особистості журналіста;

професійні обов'язки журналіста; окреслює основні напрями професійної діяльності журналіста;

– користується поняттями «факт», «новина», «джерело інформації», «методи отримання інформації», «композиція», «конфлікт журналістського твору», «сюжет журналістського твору» тощо;

– усвідомлює сутність основних функцій і принципів журналістики;

– використовує методів збирання інформації в журналістиці;

– вміє працювати з різними джерелами інформації;

– вміє фіксувати і зберігати факти; аналізувати та робити відбір фактів;

– знаходить джерела тем для журналістського твору;

– вміє збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну журналістську форму;

– володіє мистецтвом творення тексту;

– визначає прогностичні аспекти публікації;

– дає оцінку особливостям авторського стилю публіцистичних текстів;

– аргументує доцільність/недоцільність використання певних художньо-виражальних засобів у певних публіцистичних текстах.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Визначення та складові журналістської майстерності.

Тема 2. Літературна праця журналіста та її особливості.

Тема 3. Характерні особливості журналістського твору: актуальність, оперативність, інформаційна насиченість, документальна точність, соціальна гострота, практична спрямованість.

Тема 4. Індивідуальна та колективна журналістська майстерність.

Тема 5. Журналістика як вид творчої діяльності.

Тема 6. Мистецтво репортера, аналітика, талант художника-публіциста.

Тема 7. Аналіз тенденцій творчої практики сучасної журналістики.

Тема 8. Факт і його природа у журналістиці

Тема 9. Методи збору інформації в журналістиці. Джерела інформації професійних журналістів.

Тема 10. Композиція, конфлікт, сюжет журналістського твору

Тема 11. Аргументація в журналістиці. Полеміка в журналістиці

Тема 12. Загальна характеристика журналістських жанрів

Тема 13. Незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності.

Тема 14. Місце літературної праці та майстерності у структурі журналістської творчості.

Тема 15. Етапи роботи над журналістським твором: виникнення задуму, процес збору й осмислення матеріалу, написання твору, остаточне опрацювання тексту, монтаж плівки. Особливості роботи у прямому ефірі.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, тренінги, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Теорія масової комунікації та інформації

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 2

4. Семестр: 3

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 135 (кредитів ЄКТС – 4,5), аудиторні години – 46 (лекцій – 24, семінарські заняття – 22), самостійна робота – 86, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Кіяшко Ю.П., к. н., соц. ком., доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- розуміє сутність понять «інформація», «комунікація», «масова комунікація», «масова інформація»;
- відтворює історію розвитку комунікативної теорії XX століття;
- класифікує підходи до аналізу й розрізнення видів, форм, функцій масової комунікації й інформації;
- коментує й аналізує систему засобів масової комунікації та місце ЗМІ в ній; усвідомлює можливості різноаспектного вивчення комунікативних процесів;
- розуміє специфіку інформаційних процесів в ЗМК та ЗМІ;
- знає процеси формування та функціонування інформаційного простору; орієнтується у виборі засобів здійснення комунікації того чи іншого типу, зокрема в умовах кризових комунікацій, переговорів;
- виявляє й усуває чинники, що заважають нормальному здійсненню комунікативного процесу;
- використовує сучасні технологічні можливості забезпечення й використання ефектів масової комунікації;
- розмежовує сучасні комунікативні теорії;
- виокремлює й аналізує складові інформаційного простору, аналізує закономірності створення, отримання й поширення інформації;
- розрізняє учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами, засобами праці тощо; встановлює прорахунки й недоліки в організації комунікацій;
- оцінює якість масових комунікативних та інформаційних процесів;
- встановлює особливості й фактори специфіки бізнес-комунікації.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Вихідні поняття теорії масової комунікації. Характеристики процесу комунікації. Функції комунікації.

Тема 2. Масова комунікація як сфера професійної діяльності.

Тема 3. Масовість інформації та комунікації.

Тема 4. Основні властивості інформації, їх вимірювання та оцінювання.

Тема 5. Види й потоки інформації в суспільстві.

Тема 6. Масова комунікація як специфічний різновид комунікації..

Тема 7. Типологія комунікацій.

Тема 8. Моделі аналізу комунікації: теоретичний аналіз розвитку системи масової комунікації.

Тема 9. Природа комунікаційного процесу і можливості її дослідження. Одновекторність і багатовекторність комунікацій.

Тема 10. Моделі комунікацій. Аспекти комунікативного процесу.

Тема 11. Специфіка аудиторії ЗМК. Напрями та методи вивчення аудиторії.

Тема 12. Інформаційна політика держави.

Тема 13. Організація ефективної масової комунікації.

Тема 14. Типологія взаємин влади та комунікаційних систем.

Тема 15. Міжнародні комунікації.

Тема 16. Міжнародні організації в галузі масової комунікації.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, тренінги, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Теорія та історія видавничої справи та редагування

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 2

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 60 (лекцій – 32, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 58, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Чорна О.В., кандидат філол. наук, доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

– знає основні історичні етапи та провідні осередки розвитку рукописних книг у світі та Україні;

– знає основні історичні етапи та провідні осередки розвитку друкарства в світі та Україні;

– знає визначні пам'ятки світової і української видавничої справи – рукописні та друковані книги, що найбільше вплинули на суспільну свідомість та цивілізаційний поступ людства;

- знає основні віхи та особливості діяльності визначних редакторів, друкарів, видавців;

– розуміє проблемно-тематичний репертуар книговидання, що був затребуваним серед читачів у різні історичні епохи;

- виокремлює особливості матеріальної конструкції та змістової частини видань у ретроспективі;

– знає фундаментальні дослідження з історії видавничої справи зарубіжних та українських дослідників;

– вміє пояснити особливості періодизації розвитку видавничої справи; виокремлювати проблемно-тематичний репертуар книговидання, що був затребуваним серед читачів у різні історичні епохи;

– розрізняє методичні та технологічні аспекти редагування;

– пояснює наукову періодизацію історії розвитку видавничої справи та редагування;

- оперує поняттями та термінами з історії видавничої справи у майбутній професійній діяльності;

– використовує досвід кращих попередників фаху в структуруванні та редагуванні сучасних видань;

- самостійно й результативно проводить бібліографічний пошук необхідних видань в бібліотечній та електронній базах даних;

- аналізує теоретико-методологічні та термінознавчі аспекти редакційно-видавничої справи;

- досліджує не введені ще до наукового обігу факти щодо діяльності окремих редакційно-видавничих осередків та знакових персоналій у редакційно-видавничій справі;

– узагальнює підходи українських і зарубіжних дослідників до тлумачення поняття редагування та його видів;

– іставляє й узагальнює відомості про різні історичні періоди розвитку видавничої справи;

– виокремлює найвагоміше у дослідженнях з історії видавничої справи зарубіжних та українських дослідників.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Історія видавничої справи як предмет історико-книгознавчого вивчення.

Тема 2. Соціально-історичні передумови виникнення рукописання і книготворення в Україні і світі.

Тема 3. Книгопоширення в давньоукраїнській державі. Книжкова справа княжої доби.

Тема 4. Початки українського книгодрукування в контексті світового.

Тема 5. Книжкова справа у XVII–XVIII ст.

Тема 6. Книжкова справа в Україні кінця XVIII – першої половини XIX ст.

Тема 7. Книжкова та видавнича справа України в період від скасування кріпацтва до розвалу імперій (перша 9 половина XIX – початок XX ст.), її зв'язок з загальносвітовими тенденціями.

Тема 8. Видавнича та редакторська справа в Україні на початку XX ст. (до Першої світової війни).

Тема 9. Видавнича та редакторська діяльність в Україні у 20–30-ті роки XX ст.

Тема 10. Видавнича справа в Україні на сучасному етапі: тенденції, проблеми.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, тренінги, навчальні проекти, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Теорія твору і тексту

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 2

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 74 (лекцій – 38, семінарські заняття – 36), самостійна робота – 73, індивідуально-консультаційна роботи – 3.

6. Форма контролю: іспит.

7. Викладач: Сукаленко Т.М., кандидат філол. наук, доцент кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

– знає тематичну, фактологічну, композиційну, емоційно-експресивну та інші структури твору;

– розуміє можливості варіативності структурних засобів;

– усвідомлює взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному творі/тексті;

– розуміє терміни, що стосуються дисципліни, і вміє користуватися ними (архітектоніка, факт, твір, текст, структура, дискурс тощо);

– вміє будувати загальну структуру журналістського твору;

– вільно орієнтується у варіативних засобах розбудови конкретних структур;

– користується під час написання матеріалу всіма мовностилістичними засобами для створення можливостей його адекватного сприймання й розуміння;

– систематизує текстові одиниці та елементи;

– простежує архітектонічну структуру текстового матеріалу;

– встановлює смислові зв'язки у текстах;

– розмежовує види текстів та їх призначення у ЗМК;

– розуміє можливості варіативності структурних засобів, взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному творі/тексті, механізми сприймання твору/ тексту;

– пояснює перцептивний цикл, природу розуміння, процеси розуміння та інтерпретації твору/ тексту;

– демонструє вміння правильно будувати загальну структуру журналістського твору;

- вільно орієнтується у варіативних засобах розбудови конкретних структур; виявляє категорії естетичності у різних сферах – художній, публіцистичній, науковій тощо;
- встановлює залежність форми і змісту твору від комунікативної специфіки сфери;
- обирає тип твору залежно від комунікативних параметрів сфери його функціонування;
- оцінює тематичну, фактологічну, композиційну, емоційно-експресивну та інші структури твору, систему текстових одиниць та елементів, архітектонічну структуру текстового матеріалу, смислові зв'язки у текстах.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Твір як феномен соціальної свідомості у суспільстві.

Тема 2. Механізми творення твору та його структура.

Тема 3. Спільні та відмінні риси понять «твору» й «тексту». Логічно-смислові зв'язки у тексті.

Тема 4. Сутність теорії Е.Берна. Три позиції та їх представлення в текстах ЗМК.

Тема 5. Мовностилістичні засоби вираження у тексті. Емоційно-експресивні зв'язки у тексті.

Тема 6. Перцептеми як засоби активізації сприймання.

Тема 7. Мовні й позамовні (графічні) перцептеми. Суб'єктивність і об'єктивність у виділенні перцептем.

Тема 8. Емотивність твору. Елементи та одиниці тексту.

Тема 9. Інформативність як ознака твору. Типи інформативності та інтертекстуальність.

Тема 10. Логіко-поняттєва структура як основа тематичної змістової структури твору.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, навчальні проекти, творчі роботи, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Тренди сучасної журналістики

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 4

4. Семестр: 8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- розуміє роль і значення, розширення сегменту найпомітніших новацій (трендів) в організації журналістської діяльності, що виникають у відповідь на суспільні виклики й запити масової аудиторії;

- знає специфіку сучасного етапу розвитку конвергентної журналістики, різних видів мережових видань;

- знає набір базових професійних компетентностей редактора і журналіста в умовах нових медій;

- усвідомлює специфіку, завдання й принципи підготовки так званої корпоративної журналістики;

- орієнтується в засобах мобільної монетизації інформації новими медіями (створення мобільних сайтів видань, запуск мобільних додатків тощо);

- простежує зміни у споживанні телевізійного та відео контенту (зростання попиту на оригінальні якісні програми);

- розуміє потенціал і можливості інструментарію для вимірювання аудиторії нових медій;
- враховує специфіку роботи журналіста в умовах розвитку нових медій, зміну набору журналістських спеціалізацій і переліку базових професійних компетентностей;
- вміє оцінювати й використовувати можливості віртуальної реальності як нової платформи медіадіяльності, виокремлювати передумови й причини розширення сегменту новацій в організації журналістської діяльності у відповідь на суспільні виклики й запити масової аудиторії;
-
- вміє реагувати на зміну завдань і принципів журналістської діяльності в умовах розширення сегменту корпоративної (або брендової) журналістики;
- розуміє необхідність розширення кола засобів мобільної монетизації інформації;
- розуміє зміну ролі й впливу аудиторії на розвиток нових медіа, зміну її смаків і очікувань;
- оцінює можливості віртуальної реальності як нової платформи медіа діяльності;
- враховує специфіку, завдання й принципи у процесі роботи над так званими корпоративними періодичними виданнями;
- вміє ефективно використовувати засоби мобільної монетизації інформації в умовах функціонування нових медій (мобільні сайти видань, мобільні додатки тощо);
- простежує зміни у споживанні телевізійного та відео контенту (зростання попиту на оригінальні якісні програми);
- вивчає й використовує потенціал і можливості інструментарію для вимірювання аудиторії нових медій;
- знає специфіку роботи журналіста в умовах розвитку нових медій, розширює набір базових професійних компетентностей;
- знає особливості творчо-технологічного та технічного виробництва мультимедійного мережевого видання.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Нові медіа. Основні ознаки нових медій.

Тема 2. Трансформація моделі базових професійних компетентностей редактора нових медій.

Тема 3. Розширення сегменту корпоративних медій.

Тема 4. Мобільна монетизація: створення мобільних сайтів видань, запуск мобільних додатків.

Тема 5. Зміни у споживанні телевізійного та відеоконтенту: запит аудиторії на оригінальні програми високої якості.

Тема 6. Розвиток інструментарію для вимірювання аудиторії нових медій.

Тема 7. Специфіка роботи журналіста нових медій, зміна набору спеціалізацій.

Тема 8. Віртуальна реальність як нова платформа медіа діяльності.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Українська мова за професійним спрямуванням

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 1

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС - 5), аудиторні години – 74 (лекції – 28, практичні заняття – 46), самостійна робота – 73, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач: Зикун Н.І., д. н. із соц. ком., професор, професор кафедри української словесності та культури

8. Результати навчання:

- знає особливості походження і функціонування української мови як національної;
- знає морфологічні та синтаксичні особливості ділового мовлення;
- знає норми сучасної української мови;
- знає особливості здійснення професійної комунікації;
- знає види документів, їх класифікацію, вимоги до їх укладання та оформлення;
- знає типи та види перекладу професійних текстів, основи їх редагування;
- володіє методами впливу на співрозмовника;
- усвідомлює принципи професійної комунікації;
- розуміє гендерні аспекти спілкування;
- розуміє особливості використання наукового, офіційного-ділового, публіцистичного стилів у професійному мовленні;
- володіє особливостями усного та писемного професійного спілкування;
- розпізнає індивідуальні та колективні форми ділової комунікації;
- розуміє та використовує фахову термінологію, дотримується національних стандартів щодо системи термінів;
- здатність формулювати мету та завдання професійного спілкування;
- здатність застосовувати різні тактики для реалізації стратегії у професійній комунікації;
- здатність проводити бесіду, співбесіду, дискусію, діалог, дебати, перемовини;
- використовує вербальні та невербальні засоби спілкування;
- володіє мовними етикетними засобами для досягнення комунікативної мети;
- здатність будувати різні типи текстів з урахуванням специфіки мовленнєвої ситуації;
- здатність укладати різні типи документів, правильно добираючи мовні засоби;
- застосовує мовні норми в усному та писемному професійному спілкуванні;
- володіє навичками скорочення тексту, укладання плану, конспекту, реферату;
- здатність інтегрувати навички перекладу фахових текстів з російської мови на українську в професійній діяльності;
- володіє мовною і мовленнєвою культурою ділового спілкування; здатність аргументувати, обґрунтовувати, вмотивовувати, спростовувати, відхиляти, оцінювати;
- здатність укладати та редагувати службові листи; здатність до рефлексії;
- здатність передбачати результати ділових бесід, перемовин, угод.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Державна мова – мова професійного спілкування. Стилї сучасної української літературної мови у професійній комунікації.

Тема 2. Основи культури професійного мовлення.

Тема 3. Лексичні особливості ділового мовлення. Українська термінологія у професійному спілкуванні.

Тема 4. Застосування та роль морфологічних і синтаксичних засобів у ділових паперах.

Тема 5. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Види і форми усного професійного мовлення.

Тема 6. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації.

Тема 7. Проблеми перекладу і редагування професійних текстів.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12.Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Фізичне виховання

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1–4

4. Семестр: 1–8

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 522 (кредитів ЄКТС – 17,41), аудиторні години – 468 (лекцій – 8, практичні заняття – 460), самостійна робота – 70, індивідуально-консультаційна робота – 8.

6. Форма контролю: диференційований залік

7. Викладач: Колос М.А., к. н. з фіз. вих., доцент кафедри фізичного виховання і спорту

8. Результати навчання:

- використовувати у практичній діяльності основних теоретичних положень з фізичного виховання;

– потреба розвивати загальні фізичні якості за допомогою різновидів вправ легкої атлетики (біг, стрибки, метання та ін.);

– виконання техніко-тактичних прийомів із спортивних ігор і наявність навичок суддівства (футбол, волейбол, настільний теніс);

– уміти виконувати базові комплекси оздоровчого фітнесу та атлетичної гімнастики;

– вивчення теоретичних та практичних основ фізичної підготовки з використанням фізичних вправ для формування прикладних рухових навичок, прийомів та дій, виховання високої психічної стійкості, оперативного мислення, сміливості, рішучості та наполегливості, включення студентів університету в реальну фізкультурно-спортивну практику для творчого засвоєння цінностей фізичної культури і спорту з метою гармонічного розвитку та зміцнення фізичного і духовного здоров'я, підготовки до майбутньої професії;

– використання фізичних вправ в цілях психічної підготовки;

– здійснення самоконтролю фізичного стану при виконанні силових та вправ з обтяженнями;

– готовність застосовувати комплекси фізичних вправ для підвищення ефективності праці з урахуванням особливостей прикладної фахової діяльності.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Фізична культура і система фізичного та патріотичного виховання у вищих навчальних закладах.

Тема 2. Техніка безпеки з фізичного виховання

Тема 3. Гігієнічні засади фізичного виховання

Тема 4. Ознайомлення з правилами поведінки на заняттях. Організуючі та стройові вправи.

Тема 5. Вправи загального розвитку та спеціально підготовчі вправи для бігової підготовки.

Тема 6. Техніка бігу на короткі дистанції (біг по прямій та по повороту).

Тема 7. Особливості техніки бігу на різні дистанції.

Тема 8. Розвиток швидко-силових якостей з допомогою стрибкових вправ. Виконання контрольних нормативів з розділу

Тема 9. Історія виникнення волейболу і правила гри. Вправи загального розвитку спеціальні вправи волейболістів. Основи гри у волейбол.

Тема 10. Контроль виконання технічних елементів. Виконання контрольних нормативів з розділу 3

Тема 11. Футбол

Тема 12. Загальна та спеціальна фізична підготовка футболіста. Техніка пересувань польового гравця. Техніка володіння м'ячем польового гравця.

- Тема 13. Контроль технічної підготовленості студентів з футболу.
- Тема 14. Рухливі ігри з елементами єдиноборств
- Тема 15. Рухливі ігри, естафети з елементами єдиноборств спрямовані на розвиток фізичних якостей. Основи ведення поєдинків у боротьбі.
- Тема 16. Перевірка теоретичних знань. Виконання контрольних нормативів.
- Тема 17. Техніка безпеки на заняттях спортивними єдиноборствами. Страхування та самострахування; види та техніка виконання.
- Тема 18. Фізична підготовка в боротьбі. Види та засоби фізичної підготовки в єдиноборствах. Основи базової техніки боротьби у стійці та партері.
- Тема 19. Базові вправи на основі групи м'язів.
- Тема 20. Формуючі вправи на основі групи м'язів.
- Тема 21. Індивідуальні тренувальні програми та комплекси вправ на розвиток сили. Виконання контрольних нормативів.
- Тема 22. Ознайомлення з основними елементами аеробіки і їх різновидами. Техніка безпеки на заняттях. Навчання різновидів базових елементів аеробіки.
- Тема 23. Навчання комплексних вправ під музичний супровід.
- Тема 24. Загальний розвиток рухових та силових якостей. Виконання контрольних нормативів з розділу аеробіки.
- Тема 25. Природно-наукові, соціально-біологічні основи фізичної культури.
- Тема 26. Самостійні заняття фізичними вправами в університеті.
- Тема 27. Фізична підготовка в боротьбі. Загально-підготовчі та спеціально-підготовчі вправи для розвитку фізичних якостей в боротьбі. Основи базової техніки боротьби у стійці та партері (вивчення та вдосконалення)
- Тема 28. Виконання контрольних нормативів з розділу
- Тема 29. Організація самостійних занять атлетичною гімнастикою. Засоби атлетичної гімнастики під час самостійних занять студентів
- Тема 30. Виконання індивідуальних тренувальних програм. Виконання контрольних нормативів.
- Тема 31. Вдосконалення комплексних вправ з гімнастичними спорудами під музичний супровід
- Тема 32. Особливості дихальної гімнастики. Використання силових вправ в комплексах аеробіки під музичний супровід. Загальний розвиток рухових та силових якостей. Виконання контрольних нормативів.
- Тема 33. Рухливі ігри, естафети з елементами єдиноборств спрямовані на розвиток фізичних якостей. Спеціалізовані ігрові комплекси. Вправи для вивчення та удосконалення технічних дій у єдиноборствах.
- Тема 34. Спеціальна фізична підготовка в єдиноборствах. Основи ведення поєдинків у єдиноборствах. Виконання контрольних нормативів з розділу.
- Тема 35. Вправи загального розвитку та спеціальні вправи волейболіста. Основи техніки і тактики гри у волейбол
- Тема 36. Тактика та техніка гри у нападі та захисті у волейболі. Контроль розвитку спритності. Виконання контрольних нормативів з розділу.
- Тема 37. Загальна та спеціальна фізична підготовка футболіста. Удосконалення техніко-тактичних дій футболіста у нападі та захисті.
- Тема 38. Контроль технічної підготовленості студентів з футболу.
- Тема 39. Оздоровчі аспекти використання легкоатлетичних вправ.
- Тема 40. Удосконалення техніки бігу на короткі дистанції.
- Тема 41. Удосконалення техніки бігу на середні дистанції.
- Тема 42. Особливості техніки легкоатлетичних стрибків. Основи тренування в видах легкої атлетики. Виконання контрольних нормативів.
- 11. Види завдань, робіт:** практичні заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (диференційований залік).

13. Мова : українська.

1. Назва дисципліни: Філософія

2. Тип дисципліни: обов'язкова

3. Рік навчання: 1

4. Семестр: 2

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторні години – 44 (лекцій – 24, семінарські заняття – 20), самостійна робота – 44, індивідуально-консультаційна робота – 2.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач: Левченко Т.Г., к. філософ. н., доцент, доцент кафедри філософії

8. Результати навчання:

– ознайомлення студентів з багатим надбанням філософських знань, історією виникнення та розвитку філософії, її провідними течіями і основними проблемами, котрі завжди мали і мають світоглядну спрямованість;

– формування і розвиток у студентів теоретичного мислення, здатності творчо розглядати явища і процеси навколишньої дійсності, оволодіння методологією пізнання та практичної діяльності;

- ознайомлення студентів з основними універсальними та національними цінностями, сформованими під впливом філософії, які становлять підґрунтя морального, правового, культурного розвитку суспільства.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Філософія як наука і тип світогляду.

Тема 2. Гносеологія (філософія пізнання).

Тема 3. Онтологія (філософія буття).

Тема 4. Філософія свідомості.

Тема 5. Антропологія (філософія людини).

Тема 6. Аксиологія (філософія цінностей).

Тема 7. Філософія культури, цивілізація.

Тема 8. Філософія історії.

Тема 9. Філософія суспільства.

Тема 10. Філософія права.

Тема 11. Антична філософія.

Тема 12. Філософія Середньовіччя та епохи Відродження.

Тема 13. Філософія Нового Часу і Просвітництва.

Тема 14. Класична німецька філософія.

Тема 15. Сучасна зарубіжна філософія.

Тема 16. Українська філософія.

11. Види завдань, робіт: семінарські заняття, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, виступи на семінарських заняттях, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

1. Назва дисципліни: Фотожурналістика

2. Тип дисципліни: на вибір студента

3. Рік навчання: 3

4. Семестр: 6

5. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 50 (лекції – 22, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 97, індивідуально-консультаційна робота – 3.

6. Форма контролю: іспит

7. Викладач:

8. Результати навчання:

- знає основні етапи розвитку української фотожурналістики;
- знає зображальні можливості фотографії;
- визначає зображально-виражальні засоби фотографії;
- характеризує основні особливості фотографування;
- знає композицію фотознімка;
- знає переваги певних жанрових форм фото для ілюстрування журналістських текстів;
- може ідентифікувати й застосовувати технічні засоби фотожурналістики, ілюструвати публікації власними різножанровими прес-фото;
- пояснює різницю між різножанровими фотоілюстраціями, розуміє поняття «композиція фотознімка» та «вид зйомки»;
- готує до друку фотознімки різних жанрів;
- застосовує особливості монтажу фотопродукції;
- розмежовує жанри фотожурналістики й обирає найефективніші для відображення певних подій і ситуацій;
- дає оцінку дотриманню етичних засад діяльності фотожурналіста;
- вміє передавати видову характеристику об'єкта, події завдяки вибору найприйнятнішого фотожанру;
- редагує фотоілюстрації у процесі підготовки до друку;
- вміє вибирати ракурс і вид зйомки для отримання найкращого фотовідображення описуваної події.

9. Спосіб навчання: аудиторне

10. Зміст дисципліни:

Тема 1. Історичні аспекти фотографії.

Тема 2. Фотографія і ЗМІ. Становлення фотожурналістики.

Тема 3. Історія світової та української фотожурналістики (початок фотожурналістики; етапи розвитку; видатні фотожурналісти; різноманітність шкіл).

Тема 4. Кольорова фотографія як етап розвитку фотомистецтва.

Тема 5. Становлення фотографії в Україні. Розвиток фототехніки.

Тема 6. Принципи і функції фотожурналістики.

Тема 7. Жанрова палітра фотожурналістики.

Тема 8. Документальна фотографія як основа фотожурналістики.

Тема 9. Методика розробки фотографічної теми.

Тема 10. Інформаційна фотографія в газеті, журналі, інтернет-виданні.

Тема 11. Робоча етика фотожурналіста. Етичні та правові аспекти фотозйомки.

Тема 12. Авторське право фотожурналіста.

Тема 13. Фоторепортер інформаційного агентства.

Тема 14. Світові фотоагенції.

Тема 15. Особливості роботи фотослужби друкованого видання.

Тема 16. Цифрова фотографія. Сучасні тенденції в фотожурналістиці.

11. Види завдань, робіт: практичні заняття, майстер-класи, навчальні проекти, тренінги, самостійна робота, індивідуально-консультаційна робота.

12. Способи оцінювання: рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 50 балів (опитування, навчальні проекти, виконання контрольних робіт); підсумковий контроль – 50 балів (іспит).

13. Мова: українська.

2. Практична підготовка

Відповідно до Положення МОН «Про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» № 93 від 08.04.1993 р. практика студентів є обов'язковою складовою навчального процесу у вищих закладах освіти. Всі види практик проходять на підприємствах, у навчальних закладах всіх рівнів, у центрах психологічної допомоги, науково-дослідних інститутах з психологічним напрямом, у психодіагностичних центрах, центрах психологічної реабілітації, психіатричних лікарнях, центрах зайнятості, центрах профорієнтації, комерційних організаціях та інших установах, де є психологічна служба, психологічна лабораторія або кабінет психолога.

Мета практики — удосконалити професійні вміння та навички на основі ознайомлення з практичною діяльністю психолога та її теоретичного осмислення, оволодіння студентами сучасними методами, формами організації та знаряддями праці в галузі їх майбутньої професії, формування у них, на базі одержаних у вищому навчальному закладі знань, професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи в реальних ринкових і виробничих умовах, виховання потреби систематично поновлювати свої знання та творчо їх застосовувати в практичній діяльності.

Практика студентів передбачає безперервність та послідовність її проведення при одержанні потрібного достатнього обсягу практичних знань і умінь відповідно до різних освітніх рівнів: бакалавр, магістр.

Перелік усіх видів практик їх форми, тривалість і терміни проведення визначаються в навчальних планах.

Проходження практики здобувачів ступеня вищої освіти - бакалавр

1. Назва практики: Ознайомлювальна

2. Рік навчання: 2

3. Семестр: 3

4. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 30 (кредитів ЄКТС – 1)

5. Форма контролю: залік

1. Назва практики: Психокорекційна

2. Рік навчання: 4

3. Семестр: 7

4. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 240 (кредитів ЄКТС – 8)

1. Назва практики: Психодіагностична

2. Рік навчання: 4

3. Семестр: 8

4. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 240 (кредитів ЄКТС – 8)

ГЛОСАРІЙ

Альманах (арабськ. "аль манах" - букв. "там, де схиляють коліна", тобто зупинка на відпочинок каравану) - так первісно називався неперіодичний збірник календарно-довідкового характеру, у якому давалися відомості про схід і захід сонця, фази місяця тощо.

Апатія — стан, що характеризується емоційною пасивністю, байдужістю, спрощенням почуттів, послабленням спонукань та інтересів.

Аперцепція — властивість сприймання, що характеризує його залежність від попереднього досвіду людини, її потреб, переконань, знань та інтересів; отже, аперцепція виступає як індивідуальна властивість сприймання конкретної особистості.

Аркуш Авторський (або друкований) - міра обліку обсягу тексту в журнальному та поліграфічному видавництві. Один аркуш дорівнює 40000 друкарських знаків (букв, цифр, розділових знаків, включаючи й інтервали між ними).

Афект — бурхливий за перебігом та виявами емоційний стан, переживання якого супроводжується у людини втратою самовладання і порушенням правильності сприймання дійсності. Афект може викликатись швидким наростанням як позитивних, так і негативних емоцій.

Бажання — переживання людиною своїх потреб, прагнення щось здійснити чи досягти, що завжди має усвідомлений характер.

Безумовний рефлекс — реакція організму на зміни чи дію подразника з середовища, що має вроджений та незмінний характер. Безумовний рефлекс є основою для інстинкту.

Бесіда — як діагностичний психологічний метод — метод отримання інформації на основі усного спілкування із досліджуванним за гнучким планом.

Вибірковість сприймання — властивість сприймання, що передбачає його залежність від найважливіших на даний момент потреб, інтересів, установок конкретної людини (увага при сприйманні зосереджується на найважливіших, найпотрібніших образах дійсності).

Вищі психічні функції — складні системі психічні процеси, що формуються при життєво і є соціальними за своїм походженням.

Відображення — загальна властивість матеріальних об'єктів реагувати на вплив оточуючого середовища. Органічні форми матерії мають складніші форми відображення порівняно з неорганічними.

Відчуття — психічний пізнавальний процес, що полягає у відображенні мозком окремих властивостей предметів або явищ, а також станів організму, що діють на даний момент. Фізіологічною основою відчуттів є діяльність аналізаторів. Поряд зі сприйманням відчуття складає базовий чуттєвий рівень пізнання.

Газетна Качка - псевдоінформація, фальшива, вигадана сенсація, іноді явна брехня, очевидна своєю безглуздістю й неправдивістю.

Гальмування — один із базових нервових процесів, що виявляється в послабленні або припиненні діяльності нейронів. Поряд із збудженням гальмування складає основу нервової діяльності.

Дайджест (англ. digest - стислий виклад, резюме) -у сучасній журналістиці скорочений або повний передрук матеріалів інших видань.

Депресія — тривалий негативний емоційний стан людини, емоційний розлад, що супроводжується почуттям пригніченості, тотальної апатії, зниженням активності у всіх сферах психічного та фізичного життя людини. Депресія виникає внаслідок фізичних, психічних захворювань або як реакція на важкі життєві обставини.

Динамічний стереотип — відносно стійка система умовно рефлексорних зв'язків у корі головного мозку, що утворюється в результаті життєдіяльності людини при багаторазовому впливі однакових подразників з навколишнього середовища. Сформований динамічний стереотип вказує на психофізіологічне пристосування людини до зовнішніх умов і виявляється в режимі, способі її життя.

Діяльність — одна з основних категорій психологічної науки; внутрішня (психічна) і зовнішня (фізична) активність людини, що спрямована на досягнення свідомо поставленої мети. В науці прийнято розрізняти три онтогенетичні види діяльності людини — *гру, навчання і працю*.

Експеримент (в психології) — один із основних методів наукового пізнання психіки, що передбачає вивчення певних психічних проявів в спеціально створених або контрольованих умовах з активною роллю дослідника. За місцем проведення експеримент

поділяють на *природний* (проведення в звичайних, природних для досліджуваного умов) та *лабораторний* (в спеціально визначених приміщеннях — лабораторіях, з використанням відповідних приладів), за функціями — *констатувальний* (фіксація наявних психологічних особливостей людини) та *формувальний* (робота, спрямована на стимуляцію бажаних психічних виявів).

Емоції — вид психічних процесів і станів, що втілює переживання короточасного ставлення до дійсності, життєвого значення подій і явищ. У вузькому значенні поняття «емоція» вживається як форма переживання якого-небудь почуття. За ознакою задоволеності потреби емоції поділяють на *позитивні* (реакція на повне або достатнє задоволення потреби — радість), *негативні* (реакція на недостатнє або й відсутнє задоволення потреби — гнів, сум), за

впливом на організм — *стенічні* (активізація, покращення життєдіяльності — радість) та *астенічні* (пригнічення, порушення життєдіяльності — сум).

Есей (Есе) (від французького Еззаї, що в перекладі означає "спроба", "начерк") - жанр художньо-публіцистичної чи науково-популярної творчості, де вільно, не обов'язково вичерпно, але виразно індивідуально трактується певна подія, явище, проблема чи тема.

Журнал (франц. Journal від jour - день) - періодичне друковане видання, яке містить статті й матеріали з різних суспільно-політичних, наукових, виробничих та інших питань, публікує літературні та публіцистичні твори, літературно-критичні праці, ілюстрації та фотоматеріали.

Журналістика — вид громадської діяльності щодо періодичного поширення соціальної інформації через канали масової комунікації (пресу, радіо, телебачення, кіно та ін.).

Жовта Преса - бульварно-сенсаційні друковані органи масової інформації, які під предметом журналістики розуміють події скандально-порнографічного характеру й розраховані на невибагливі смаки малоосвіченого, досить примітивного за своїм культурним рівнем, але чисельного кола читачів

Загальна психологія — галузь психології, що вивчає загальні закономірності роботи психіки людини.

Заголовок - назва твору або його частини, що друкується чи пишеться над текстом.

Записник Журналіста - зошит чи блокнот, у який журналіст заносить факти, прізвиська, дати, висловлювання об'єкта під час інтерв'ю, свої спостереження й роздуми над життям, характерні події і явища, почуті, вичитані чи вдало самим придумані вислови, афоризми, назви та інше.

Задатки — вроджені анатомо-фізіологічні особливості мозку, нервової системи в цілому, що складають природну основу для розвитку певних психічних структур (здібностей, темпераменту, характеру тощо).

Ідентифікація (в психології) — 1) механізм соціалізації, що діє на основі уподібнення дитини значимому дорослому; 2) механізм психологічного захисту, який працює як привласнення, перенесення людиною значимих якостей іншої особистості на свою психічну сферу.

Індивідуалізовані Новини (від англ. individuated news або скорочено I-news) - спосіб подачі новин у сучасній Інтернет-журналістиці, який передбачає вибіркове (за тематикою, мовою, національними, конфесійними, політичними прихильностями) на замовлення клієнта постачання йому інформаційних повідомлень.

Індивідуальність — сукупність своєрідних неповторних рис та особливостей людини, що відрізняє її від інших осіб. Індивідуальність проявляється на *індивідному* рівні — фізичні та фізіологічні ознаки (зовнішність, зріст) і *особистісному* — психологічні якості (інтелект, характер, здібності тощо).

Інфотейнмент (від англ. infotainment, від information - інформація і entertainment - розваги) - термін, який виник в англо-американській журналістиці на позначення такого методу подачі новин, у якому поєднані інформаційні та розважальні компоненти.

Ключові Слова - невід'ємний елемент онлайн-публікації, який полягає в позначенні певним чином (великими літерами, курсивом, синім кольором) важливих для тексту слів, за якими його можуть відшукати зацікавлені особи через пошукові системи.

Коментар (від лат. соттепіагішп - нотатки, пояснення, тлумачення) - роз'яснювальні або критичні міркування чи витлумачення певних подій і фактів громадського, наукового, культурного життя. Коментар пояснює зміст певної події, політичного чи історичного документа, незрозумілі місця літературного чи публіцистичного твору.

Комунікація — функція людського спілкування, що характеризується обміном інформацією між учасниками цього спілкування.

Конвергентна Редакція (від лат. convergentio - наближення, зближення) - організація роботи колективу журналістів у такий спосіб, коли матеріали створюються передусім для електронної версії часопису, а вже потім надаються для інших технічних каналів комунікації - паперових газет, телебачення чи радіомовлення.

Контент (від англ. contents - зміст, вміст) - обсяг інформації, вміщений в певному тексті, сукупності текстів. В електронній журналістиці - показчик рубрик (глав, розділів) документа

або програми, а також передмови, додатків, післямови, покажчиків, яким можна користуватися як змістом книги з метою навігації по мережі.

Корекція психологічна — послаблення або й подолання відхилень психічного розвитку, порушень чи негативних проявів психіки людини.

Лід (англ. lead - керувати, очолювати, займати перше місце, бути попереду; звідси й лідер - той, що йде попереду) - короткий виклад журналістського матеріалу, що розміщується після заголовку й перед основним текстом. Існує правило, згідно з яким матеріал довший за 100 рядків мусить бути супроводжений лідом.

Критика (від гр. kritikos - здатність, мистецтво розбирати, судити) - розгляд, аналіз, обговорення яких-небудь явищ життя чи мистецьких творів з метою дати оцінку, з'ясувати сутність і природу явища.

Купюра (від фр. coupure - відріз) - вилучення фрагмента, зроблене в тексті та сам вилучений фрагмент тексту. Робити купюри - скорочувати текст. Часто це диктується потребами розміщення твору на газетній шпальті. Тоді з нього вилучаються найбільш неістотні фрагменти, відсутність яких не завдасть особливої шкоди змісту.

Локус контролю — якість людини, що характеризує її схильність приписувати відповідальність за результати своєї діяльності зовнішнім факторам (обставини, оточуючі люди тощо) чи внутрішнім (власні зусилля, здібності тощо). Відповідно локус контролю буває *екстернальним* (зовнішнім) та *інтернальним* (внутрішнім).

Мас-Медіа (від англ. mass media - масовий посередник, від лат. medium - середина, щось проміжне) - термін, який у сучасному суспільстві використовується як синонім до понять "журналістика" і "засоби масової інформації". Насправді його значення зовсім інше.

Масова Комунікація (від лат. communico - робити спільним) - первісно розумілася як сукупність технічних засобів та каналів поширення масової інформації.

Мислення — пізнавальний процес, сутність якого полягає в опосередкованому та узагальненому відображенні дійсності.

Медіатизація Публічної Сфери Життя - у модерних суспільствах процес зростання в різноманітних галузях людської діяльності ролі журналістики до такої міри, що вона набуває значення істотного чинника у визначенні порядку денного, репрезентації осіб та в артикуляції й розв'язанні проблем. Особливо активно останнім часом говорять про медіатизацію політики. Почалися розмови про медіатизацію сфери релігії.

Мовна Компетентність - одна з основних вимог до професійної діяльності журналіста, яка передбачає гарне знання мови, широку обізнаність з її лексичними надбаннями, кваліфіковане використання приказок, прислів'їв, крилатих виразів, уміння вільно говорити й писати; використовувати різноманітні фігури поетичного синтаксису, образні вирази.

Мовлення — процес використання мови у психічній діяльності людини. За формою мовлення буває *усним* і *писемним*, за спрямованістю — *зовнішнім* і *внутрішнім*.

49. Навичка — дія, що виконується автоматизовано (відсутній усвідомлюваний контроль за виконанням окремих операцій) як результат багаторазового повторення. Навички мають багато різновидів залежно від того, яку діяльність вони обслуговують — *перцептивні* (сформовані і виявляються на основі сприймання), *мислительні* (супроводжують роботу мислення), *мовленнєві*, *рухові* тощо.

Настрій — загальний стан психіки людини, що містить певний емоційний фон і впливає на всю її життєдіяльність.

Ножиць Правило - такий спосіб побудови інформаційного матеріалу, коли повідомлення побудовано з таких речень, що від кінця до заголовка можна сміливо "відрізати" речення за реченням, а головний зміст все одно залишається.

Ньюзрум (від англ. newsroom - кімната новин) - приміщення на радіо- чи телевізійному каналі, куди збираються та де опрацьовуються оперативні інформаційні повідомлення і звідки вони передаються за допомогою технічних засобів у студії, звідки транслюються до споживачів новин.

Обдарованість — якісно своєрідне поєднання здібностей, що забезпечує успішність виконання діяльності.

Онлайн-Публікація (від англ. on - увімкнений і line - лінія) - спосіб буття текстів в Інтернет-журналістиці. На відміну від паперової журналістики, онлайн-публікація будується у

формі складної моделі, основними складниками якої є авторський матеріал, читацькі коментарі до нього, пояснення автора з приводу коментарів, нові відгуки читачів.

Особистість — одна із центральних психологічних категорій, якість індивіда як свідомої, залученої до повноцінних суспільних взаємин особи. Особистість є набутою якістю індивіда, вона формується за рахунок взаємодії біологічного, соціального факторів та активності самої людини.

Пам'ять — пізнавальний процес, що має об'єктом відображення попередній досвід і виявляється в його засвоєнні, збереженні та подальшому відтворенні мозком.

Поведінка — сукупність дій тварини або вчинків людини, зовнішній вияв психічної діяльності. У тварин поведінка має переважно інстинктивний характер, у людини є, як правило, показником усвідомлених дій.

Потреба — необхідність індивіда в певних об'єктах для існування та розвитку, що виступає джерелом його (індивіда) активності. Потреби людини умовно поділяють на *матеріальні* та *духовні*.

Почуття — вияв афективної сфери людини, її суб'єктивне відносно тривале ставлення до навколишньої дійсності та самої себе. Вищі почуття, в яких відображена вся багатогранність взаємодії людини із соціумом, поділяються за змістом на *моральні, естетичні, інтелектуальні* та *практичні*.

Прес-Реліз (англ. press-release - випуск для преси) - документ, спеціально розповсюджуваний для співробітників ОМІ, що містить матеріали для термінової публікації.

Психіка — предмет вивчення психологічної науки, нематеріальна функція матеріального мозку, його здатність відображати навколишню дійсність і себе як суб'єкта психічної діяльності. Згідно теорії відображення психіка людини розглядається як суб'єктивний образ об'єктивного світу.

Психічний розвиток — процес закономірної онтогенетичної зміни психіки, що виявляється в накопиченні її кількісних та якісних структурних перетворень.

Психічні властивості — один із трьох компонентів психіки, що визначається як більш-менш сталі якості психіки індивіда.

Психічні процеси — компонент структури психіки, що виявляється як розгортання, дія та перетворення певних її проявів. Психічні процеси поділяються на *пізнавальні* (відчуття, сприймання, мислення, пам'ять та уява), *емоційні* та *вольові*.

Психічні стани — структурний компонент психіки, характеристика її проявів в певний момент. До психічних станів відносять прояви емоцій та почуттів — настрій, тривоги, інтелекту — уважність, зосередженість та волі — впевненість, зусилля тощо.

Психологія — наука про закономірності виникнення, розвитку та функціонування психіки людини і тварини.

Публіцистика - це своєрідний тип творчості, предметом якого є актуальні явища й важливі питання поточного життя суспільства, а метод їх освоєння характеризується, поєднанням логічно-абстрактного й конкретно-образного мислення, внаслідок чого створюється нова духовно-інтелектуальна цінність (публіцистичний твір), спрямована на дослідження, узагальнення й пояснення явищ життя, з метою впливу на громадську думку й суспільну свідомість.

Репортаж (від французького reportage, що в свою чергу походить з латинського reporto - повідомляю) - один з основних інформаційних жанрів журналістики, предметом якого є цікаві для громадськості події дня.

Рефлексія — процес самопізнання людиною внутрішніх психічних актів та станів. Поняття рефлексії виникло у філософії і означало процес роздумів індивіда стосовно того, що відбувається в його власній свідомості. Рефлексія — це не просто знання або розуміння суб'єктом самого себе, а й з'ясування того, як інші знають і розуміють «того, хто рефлексує», його особистісні особливості, емоційні реакції, когнітивні уявлення.

Самоактуалізація — 1) прагнення людини до найбільш повного прогресивного виявлення і розвитку своїх особистісних можливостей, потенціалу психіки та організму; 2) результат цього процесу.

Самооцінка — компонент самосвідомості, судження особистості про міру наявності у неї значимих чи небажаних якостей у співвідношенні з певним еталоном, зразком. За

відповідністю дійсності самооцінка поділяється на *адекватну* (оцінка людиною власних якостей в цілому відповідає дійсності) та *неадекватну* (неправильна оцінка особистістю своїх якостей), яка в свою чергу буває *завищеною* (переоцінка наявності позитивних та відсутності негативних ознак) та *заниженою* (людина применшує свої особистісні позитиви та перебільшує наявність в себе недоліків).

Саморегуляція — здатність людини керувати собою на основі сприймання та усвідомлення своєї поведінки та внутрішньої психічної діяльності.

Самосвідомість — відносно стійка система уявлень та оцінкових ставлень особистості до самої себе, що включає *когнітивний* (знання своїх власних особливостей), *емоційний* (оцінка власних фізичних та психічних ознак) та *регулятивний* (побудова власної поведінки на основі знань та ставлень до себе) компоненти.

Свідомість — вищий рівень психічного відображення, що сформувався в людини під впливом суспільно-історичних умов. Свідомість — інтегральна якість особистості, що складається з 4-х компонентів: *знання* — сукупність інформації про навколишній світ, *ставлення* до навколишньої дійсності (виражається в емоціях та почуттях), *цілеспрямованість діяльності* (постановка мети і її досягнення за допомогою волі), *самосвідомість*.

Сократичний Діалог - метод обговорення певного питання на засадах поваги співрозмовників один до одного і спільного пошуку істини.

Темперамент — індивідуально-типологічна властивість людини, що визначає силу, врівноваженість та рухливість перебігу її психічних процесів та станів.

Теорія Журналістики - це наука про сутність і специфіку журналістики, її місце в структурі суспільства і суспільної свідомості, її функції та засади, природу журналістської творчості, метод журналістики та її загальні жанрологічні проблеми, шляхи аналізу окремих явищ та журналістського процесу в цілому. Теорія журналістики виростає на ґрунті вивчення її історії і є узагальненням безкінечного числа явищ до кінцевого числа найважливіших законів.

Тести — вид випробувальних методик, що оцінюють ступінь розвитку та вияву окремих психічних рис та властивостей людини. За змістом оцінюваних об'єктів тести умовно поділяються на інтелектуальні, особистісні та тести досягнень.

Ток-Шоу (від англійського "talk" - розмова і "show" - видовище, вистава; дослівно - "розмовне видовище", "розмовна вистава") - цілий напрямок у телевізійній журналістиці, змістом якого є інформування глядачів за допомогою "розмови" (діалогу, полілогу) перед телекамерою, а також залучення до обговорення піднятих проблем аудиторії як у студії, так і поза нею (за наявності зворотного зв'язку під час прямоефірних передач).

Топ-Журналіст (від англ. top - вершина, найкращий зразок) - "зірка" журналістики, найкращий представник професії.

Увага — стан зосередженості та спрямованості психіки на певних об'єктах дійсності при одночасному відволіканні від інших. Увага за ознакою активності свідомості поділяється на *мимовільну* (підтримується без докладання вольових зусиль), *довільну* (має поставлену мету та потребує прояву вольових зусиль для підтримання) та *після довільну* (виникає на основі довільної, є інтенсивною, хоча й не потребує прояву вольових зусиль).

Уява — пізнавальний процес, що виявляється у створенні людиною нових образів, уявлень на основі попереднього досвіду. За ознакою новизни об'єкту уява поділяється на *відтворюючу* (створення нових образів на основі існуючих моделей, описів, зразків) та *творчу* (побудова принципово нових образів чи уявлень).

Фрустрація — психічний стан негативного емоційного напруження, викликаний незадоволенням, пригніченням базових психофізіологічних потреб людини. Типовими виявами фрустрації є агресивність або ж байдужість, конфліктність чи замкнутість тощо, причинами — пригнічення розумових, комунікативних та інших потреб.

Характер — сукупність стійких рис особистості, що визначають ставлення людини до суспільства, себе та інших проявів дійсності і виявляються в типовій поведінці. Характер є набутою властивістю людини, він формується впродовж перших етапів онтогенезу під впливом біологічних, соціальних факторів та активності самої особи.

Ціннісні орієнтації — 1) вибіркова відносно стійка система інтересів та потреб особистості; 2) система індивідуальних критеріїв для оцінки вчинків чи прагнень інших людей особистістю.

Чуття — 1) інтуїтивне передбачення певних подій чи явищ; 2) особливе переживання спорідненості з кимось (літературне «чуття єдиної родини»).

Я-концепція — відносно стійка усвідомлювана система уявлень та ставлень індивіда до самого себе. Я-концепція формується внаслідок процесів самоусвідомлення.

Я-образ — складовий компонент самосвідомості, що складається з уявлень та знань особистістю власних якостей та особливостей. Я-образ втілюється в *Я-реальному* (уявлення про себе теперішнього), *Я-ідеальному* (уявний образ втілення найкращих якостей в собі) та *Я-динамічному* (набір якостей, які людина прагне змінити чи набути найближчим часом).