

ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні Приймальної комісії
Протокол № _____
«___» _____ 2017 р.
Голова приймальної комісії
_____ П.В. Пашко

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
при вступі на навчання
для здобуття освітнього ступеня «Магістр»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Ірпінь – 2017

ПРОГРАМА фахового вступного випробування зі спеціальності 073 «Менеджмент» складена на основі освітньо-професійної програми та освітньо-кваліфікаційної характеристики першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент», затверджених у 2010 році.

Розробники:

_____ М.В. Гусятинський, к.т.н., доцент

_____ А.А. Грушева, к.пед.н., доцент

_____ Г.І. Євтушенко, к.е.н., доцент

_____ О.В. Мельник, к.е.н., доцент

Рецензенти:

_____ О.Д. Гордей, д.е.н., професор

_____ В.М. Мельник, д.е.н., професор

Розглянуто і схвалено кафедрою менеджменту

Протокол № ___ від «___» _____ 2017 р.

Завідувач кафедри _____ М.В. Гусятинський, к.т.н., доцент,
професор кафедри

Директор навчально-наукового центру

організації освітнього процесу _____ Л.О. Винниченко

Структурні елементи програми фахового вступного випробування

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік тем та їх короткий зміст.....	5
3. Зразок фахового вступного випробування.....	11
4. Критерії оцінювання	18
5. Список рекомендованої літератури.....	19

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового вступного випробування зі спеціальності 073 «Менеджмент» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент».

Метою фахового вступного випробування є перевірка і оцінка знань абітурієнтів з дисциплін циклу професійної підготовки і за вибором вищого навчального закладу.

Головним завданням фахового вступного випробування є виявлення у вступників спеціальних знань і практичних навичок з фахових навчальних дисциплін.

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. До участі у фаховому вступному випробуванні допускаються особи, які завершили навчання та отримали диплом бакалавра з різних галузей знань.

Фахове вступне випробування проводиться у формі тестування. Тестові завдання фахового вступного випробування складені відповідно до програми підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра та затверджені на засіданні кафедри.

Тестові завдання, що виносяться на фахове вступне випробування, включають матеріал навчальних програм з наступних дисциплін:

- «Менеджмент»;
- «Фінансовий менеджмент».

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій формі. Екзаменаційний білет складається із 50 тестових завдань закритого типу з вибором однієї правильної відповіді. Для кожного такого тесту запропоновано чотири варіанти відповіді, з яких лише один варіант є правильним. Завдання з вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо позначена тільки одна літера – правильна відповідь.

Бланк оцінювання знань вступника перевіряється за ключем і в ньому зазначаються співпадіння (правильні відповіді) і розбіжності (помилкові відповіді), а також підраховується і зазначається кількість правильних відповідей та проставляється оцінка.

Усі варіанти завдань є ідентичними за структурою й складністю, що свідчить про забезпечення принципу об'єктивності й рівності при оцінюванні знань абітурієнтів.

ПЕРЕЛІК ТЕМ ТА ЇХ КОРОТКИЙ ЗМІСТ

ДИСЦИПЛІНА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ТЕМА 1. Поняття і сутність менеджменту

1. Еволюція поглядів на сутність менеджменту.
2. Предмет, об'єкт і суб'єкт менеджменту.
3. Менеджмент як вид професійної діяльності.
4. Сфери менеджменту.
5. Рівні менеджменту.

ТЕМА 2. Розвиток науки управління

1. Виникнення науки менеджменту та напрямки еволюції управлінської думки.
2. Класична теорія менеджменту (школа наукового управління й адміністративна школа управління).
3. Неокласична теорія менеджменту (школа людських стосунків та школа організаційної поведінки).
4. Кількісна теорія менеджменту.
5. Методи управління підприємством (колективом).

ТЕМА 3. Основи теорії прийняття управлінських рішень

1. Моделі теорії прийняття рішень: класична; поведінкова; ірраціональна.
2. Особливості нормативного та описового напрямку.
3. Інтуїтивна та раціональна технології прийняття рішень.
4. Людський та організаційний фактори у процесі прийняття рішення.
5. Індивідуальне та групове прийняття рішень (модель Р. Роскіна).

ТЕМА 4. Методи обґрунтування управлінських рішень

1. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів прийняття управлінських рішень.
2. Методи індивідуального творчого пошуку альтернатив.
3. Методи колективного творчого пошуку альтернатив.
4. Методи активізації творчого пошуку альтернативних варіантів.
5. Характеристика окремих аспектів японського та американського менеджменту в сучасних умовах.

ТЕМА 5. Планування в організації

1. Поняття і сутність планування в системі управління.
2. Типи планів в організації.
3. Методи розробки планів
4. Стратегічне планування в організації.
5. Тактичні та оперативні плани.

ТЕМА 6. Організація як функція управління

1. Сутність функції організації та її місце в системі управління.
2. Організаційна структура як результат організаційної діяльності: ступінь складності; ступінь формалізації; ступінь централізації.
3. Загальна характеристика класичної теорії організації: універсальні принципи управління А. Файоля; модель “ідеальної бюрократії” М. Вебера.
4. Поведінковий підхід в теорії організації: системи організації за Р. Лайкертом.
5. Типи організаційних структур управління.

ТЕМА 7. Мотивація

1. Теорії змісту мотивації.
2. Основні положення ключових теорій змісту мотивації: теорії ієрархії потреб А. Маслоу, теорії ERG К. Альдерфера, теорії набутих потреб Д. МакКлелланда, теорії “мотиваційної гігієни” Ф. Герцберга.
3. Теорії процесу мотивації.
4. Сутнісна характеристика основних теорій процесу мотивації: теорії сподівань В. Врума, теорії справедливості С. Адамса, комплексної теорії мотивації Портера-Лоулера.
5. Проблеми мотивації в сучасній практиці управління.

ТЕМА 8. Управлінський контроль

1. Поняття “контроль” та його місце в системі управління.
2. Етапи процесу контролю: вимірювання процесів; порівняння реального виконання із стандартами; оцінка та реакція.
3. Види управлінського контролю: попередній; поточний; заключний.
4. Фінансовий контроль та його основні складові.
5. Ефективність контролю.

ТЕМА 9. Імідж менеджера та організації

1. Формування іміджу організації.
2. Складові іміджу організації.
3. Імідж особистості, його види.
4. Особливості вербальних і невербальних комунікацій.
5. Напрями формування іміджу менеджера.

ТЕМА 10. Лідерство

1. Поняття та природа лідерства.
2. “Теорія Х” і “Теорія Y” Д. МакГрегора.
3. Концепція лідерства Р. Лайкерта.
4. Двофакторна модель лідерства вчених університету штату Огайо.
5. Модель типів управління Р. Блейка та Дж. Моутон.

ТЕМА 11. Комунікації в управлінні

1. Поняття і процес комунікації.

2. Елементи комунікації (відправник, одержувач, повідомлення, канал комунікації, перешкоди комунікації).
3. Зміст основних етапів процесу комунікації (формування концепції комунікації, кодування, передавання повідомлення по каналу комунікації, декодування, інтерпретація та оцінка повідомлення, зворотний зв'язок).
4. Види формальних комунікацій: нисхідні, висхідні, горизонтальні.
5. Роль неформальних комунікацій в системі управління.

ТЕМА 12. Конфлікти як об'єкт управління

1. Сутність конфлікту та його види.
2. Об'єктивні та суб'єктивні причини виникнення конфліктів.
3. Стратегія поведінки в конфліктній ситуації.
4. Ефективні правила поведінки, попередження конфліктів у відношенні до існуючого положення справ опонентів.
5. Шляхи вирішення конфліктів та їх попередження.

ТЕМА 13. Теоретичні основи самоменеджменту

1. Предмет, функції теорії самоменеджменту.
2. Загальна характеристика концепцій самоменеджменту у працях Д. Карнегі, М. Вуд-Кока, Д. Френсіса, Л. Зайверта, А. Хілла, М. Еріксона і В. Сатіра.
3. Особливості східної концепції самоменеджменту.
4. Акмеологічні засади само менеджменту.
5. Ідеї про суб'єктогенез — прагнення людини до самопокладання, детермінації власної активності, розвитку здатності відігравати роль суб'єкта.

ТЕМА 14. Ефективність менеджменту

1. Характеристика концепцій (цільової, системної, «балансу інтересів», функціональної, композиційної) визначення ефективності управління.
2. Підходи до визначення та оцінки ефективності управління: інтегральний; рівневий; часовий.
3. Критерії конкурентоздатності та розвитку середньотермінової ефективності.
4. Показники ефективності управлінської діяльності.
5. Напрямки підвищення ефективності управлінської праці.

ДИСЦИПЛІНА «ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ТЕМА 1. Теоретичні основи фінансового менеджменту

1. Сутність фінансового менеджменту.
2. Мета і завдання фінансового менеджменту.
3. Функції фінансового менеджменту.
4. Організація фінансового менеджменту.
5. Об'єкти фінансового менеджменту та їх класифікація за окремими ознаками.

ТЕМА 2. Правове, фінансове та податкове середовище бізнесу

1. Правове середовище бізнесу.
2. Форми організації бізнесу: переваги та недоліки.
3. Фінансове середовище бізнесу.
4. Джерела зовнішнього фінансування для фірм.
5. Податкове середовище бізнесу.

ТЕМА 3. Основи фінансової математики

1. Визначення вартості грошей у фінансових розрахунках.
2. Розрахунок майбутньої вартості звичайного аннуїтету.
3. Розрахунок майбутньої вартості авансового аннуїтету.
4. Розрахунок теперішньої вартості звичайного аннуїтету.
5. Розрахунок теперішньої вартості авансового аннуїтету.

ТЕМА 4. Управління грошовими коштами

1. Грошові потоки як об'єкт фінансового менеджменту.
5. Поняття грошового потоку.
3. Основні характеристики грошових потоків.
4. Класифікація грошових потоків суб'єкта господарювання.
5. Розрахунок чистого грошового потоку підприємства.

ТЕМА 5. Управління дебіторською заборгованістю і товарно-матеріальними запасами

1. Політика відшкодування дебіторської заборгованості.
2. Аналіз кредитоспроможності покупців.
3. Рішення про надання кредиту і кредитна лінія.
4. Економічний розмір запасу.
5. Переваги й недоліки збільшення (зниження) рівня товарно-матеріальних запасів.

ТЕМА 6. Оцінка прибутковості бізнесу

1. Прибуток як об'єкт фінансового менеджменту.
2. Мета і завдання управління прибутковістю бізнесу.
3. Цінова політика суб'єкта підприємництва як елемент моделі управління прибутковістю.
4. Зміст та роль управління витратами підприємства у формуванні прибутку.
5. Фінансова рентабельність підприємства.

ТЕМА 7. Вартість і оптимізація структури капіталу

1. Капітал підприємства як об'єкт фінансового менеджменту.
2. Класифікація капіталу підприємства та її роль в управлінні капіталом.
3. Управління власним капіталом.
4. Дивідендна політика підприємства.
5. Управління позиковим капіталом.

ТЕМА 8. Операційний та фінансовий важелі

1. Аналіз беззбитковості.
2. Сила впливу операційного важеля.
3. Фактори, які обумовлюють значення фінансового важеля.
4. Коефіцієнт фінансового важеля.
5. Ефект фінансового важеля.

ТЕМА 9. Оцінка облігацій, привілейованих та звичайних акцій

1. Облігації та їх особливості.
2. Кредитні рейтинги облігацій.
3. Погашення облігацій.
4. Привілейовані акції та їх особливості.
5. Викуп привілейованих акцій.

ТЕМА 10. Аналіз інвестиційних проектів

1. Інвестиційні проекти, їх класифікація.
2. Інвестиційний портфель та його формування.
3. Метод оцінки інвестиційного проекту за періодом окупності.
4. Метод оцінки інвестиційного проекту за внутрішньою ставкою доходності.
5. Метод оцінки інвестиційного проекту за чистою приведеною вартістю.

ТЕМА 11. Діагностика фінансового стану фірми

1. Фінансова звітність, її склад та характеристика як основи прийняття фінансових рішень.
2. Діагностика основних показників фінансової звітності підприємства.
3. Основні індикатори Балансу (Звіту про фінансовий стан) підприємства.
4. Основні індикатори Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід).
5. Основні індикатори Звіту про рух грошових коштів (за прямим методом) та Звіту про рух грошових коштів (за непрямим методом).

ТЕМА 12. Фінансове планування та бюджетування

1. Фінансове планування як основа фінансового механізму управління підприємством.
2. Стратегічне фінансове планування.
3. Сутність бюджетування як управлінської технології.
4. Організаційна і фінансова структура підприємства.
5. Система контролю за формуванням і використанням зведеного бюджету підприємства.

ТЕМА 13. Фінансове управління на основі вартості

1. Концепція управління вартістю.
2. Види і методи оцінки вартості.

3. Фактори створення вартості.
4. Підходи до оцінки вартості бізнесу.
5. Стратегія максимізації вартості.

ТЕМА 14. Міжнародний фінансовий менеджмент

1. Сутність міжнародного фінансового менеджменту.
2. Функції міжнародного фінансового менеджменту.
3. Планування довгострокових інвестицій: міжнародний аспект.
4. Управління валютним ризиком.
5. Інструменти, що використовуються у фінансуванні міжнародних торгових угод.

ЗРАЗОК ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ
для здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
2017 рік

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ №1 ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Всі фактори мотивації діляться на гігієнічні і мотиваційні по теорії:

- а) Ф. Герцберга;
- б) А. Маслоу;
- в) Портера-Лоулера;
- г) Д. МакГрегора.

2. Розділення всіх потреб на потреби влади, успіху і причетності – це теорія:

- а) А. Маслоу;
- б) Д. МакГрегора;
- в) У. Врума;
- г) Д. МакКлелланда.

3. Основоположником універсальних принципів управління є:

- а) А. Маслоу;
- б) А. Файоль;
- в) М. Вебер;
- г) Ф. Тейлор.

4. Що визначають цілі діяльності підприємства?

- а) цілі – це створення майбутнього підприємства;
- б) цілі – це засоби мобілізації ресурсів для створення майбутнього;
- в) цілі – це засоби для визначення зобов'язань окремих підрозділів і менеджерів;
- г) всі разом узяті.

5. До універсальних принципів управління належать:

- а) взаємозалежність;
- б) дисципліна;
- в) єдність керівництва;
- г) динамічна рівновага.

6. До школи психології відноситься:

- а) школа «людських відносин»;
- б) «емпірична» школа управління;
- в) школа наукового управління;
- г) школа кількісного підходу.

7. Вперше функції управління були визначені:

- а) А. Файодем;
- б) Ф. Тейлором;
- в) П. Друкером;
- г) МакГрегором.

8. Входами в організацію як систему є:

- а) сировина, матеріали, інформація, енергія, знання;
- б) сировина, матеріали, інформація, доходи, знання;
- в) витрати, уміння, матеріали, інформація, енергія, знання;
- г) сировина, матеріали, інформація, енергія, трудові ресурси.

9. Компонентами відкритої системи є:

- а) цілі, норми, цінності;
- б) суб'єкт управління;
- в) об'єкт управління;
- г) зовнішнє середовище.

10. Яку мету треба поставити при створенні власного бізнесу?

- а) задоволення потреб бізнесмена;
- б) отримання максимального прибутку;
- в) задоволення потреб споживачів з метою залучення їх до купівлі товару (послуг);
- г) забезпечення високого рівня сім'ї.

11. Становлення науки управління відбулося:

- а) у першій половині XX століття;
- б) у другій половині XX століття;
- в) у першій половині XIX століття;
- г) у другій половині XIX століття.

12. Яка мотиваційна теорія визначає, що люди реагують на економічні ситуації суб'єктивно?

- а) справедливості Адамса;
- б) очікування Врума;
- в) ієрархії потреб Маслоу;
- г) усі відповіді вірні.

13. Який взаємозв'язок містить теорія очікування В. Врума?

- а) витрати – результати;
- б) результати – винагорода;
- в) потреби – витрати;
- г) потреби–цінності.

14. Який фактор відноситься до факторів зовнішнього середовища?

- а) ціль;
- б) конкуренти;
- в) завдання;
- г) люди.

15. Менеджер — це:

- а) людина, яка займає керівну посаду і має підлеглих;
- б) людина, яка займає постійну посаду і має підлеглих;
- в) людина, яка не займає посади в організації;
- г) правильної відповіді немає.

16. Підприємець - це:

- а) людина, яка не займає посади в організації;

- б) людина, управляє і бере на себе ризик;
- в) людина, яка займає посаду не в своїй організації;
- г) правильної відповіді немає.

17. У якій фазі розвитку теорії менеджменту були виявлені чотири основні функції менеджменту:

- а) сучасній фазі;
- б) передфазі;
- в) класичній школі;
- г) неокласичній школі.

18. Зміна уряду, новий прем'єр-міністр. Це фактор якого впливу?

- а) непрямого;
- б) безпосереднього;
- в) тимчасового;
- г) прямого.

19. До процесуальних теорій відносяться:

- а) теорія очікування;
- б) теорія ієрархії потреб;
- в) теорія мотивації;
- г) комплексна теорія Портера-Лоулера.

20. Який вчений вперше класифікував функції менеджменту?

- а) Ф.Тейлор;
- б) А.Мескон;
- в) У.Врум;
- г) А.Файоль.

21. Що входить до етапів процесу управління цілями?

- а) корегування дій;
- б) розробка цілей;
- в) перевірка та оцінка дій;
- г) усі відповіді вірні.

22. Інформаційним критерієм ефективності міжособової комунікації НЕ є:

- а) зворотній зв'язок;
- б) доброзичлива атмосфера спілкування;
- в) близькість змісту прийнятого повідомлення до змісту посланого повідомлення;
- г) точність формулювань.

23. Законна влада - це:

- а) виконавець переконаний в тому, що керівник може покарати таким чином, що це стане на заваді задоволення певних потреб;
- б) виконавець вірить в те, що керівник може задовольнити ту чи іншу потребу;
- в) виконавець вірить в те, що керівник володіє спеціальними знаннями, які дозволять задовольнити потребу;
- г) виконавець вірить в те, що керівник має право віддавати накази, і що його обов'язок виконувати їх.

24. Теорія життєвого циклу П. Херсі і К. Бланшора базується на:

- а) потребах;

- б) винагороді;
- в) "зрілості" виконавців;
- г) ступені участі підлеглих в прийнятті рішень.

25. Продуктом в менеджменті (управлінні) є:

- а) робоча сила;
- б) інформація;
- в) організація;
- г) цілі.

26. Які існують форми комунікацій ?

- а) усна, письмова; невербальна;
- б) візуальна, пізнавальна;
- в) неофіційна, переконуюча;
- г) політична, соціальна.

27. Декодування - це:

- а) засіб передачі інформації;
- б) перетворення ідей у символ;
- в) сукупність символів;
- г) перетворення символів у інформацію.

28. Здатність чинити вплив на окремих осіб або групи з метою досягнення цілей організації - це:

- а) планування;
- б) управління;
- в) мотивація;
- г) лідерство.

29. До основних підходів до суті лідерства НЕ відноситься:

- а) ситуаційний;
- б) підхід з позиції особистих якостей;
- в) системний;
- г) програмний.

30. Керівник, який має достатній обсяг влади, щоб нав'язати свою волю підлеглим, - це:

- а) автократ;
- б) демократ;
- в) ліберал;
- г) деспот.

31. Керівник, який надає своїм підлеглим майже повну волю у виборі завдань та контролю за своєю роботою, - це:

- а) автократ;
- б) демократ;
- в) деспот;
- г) ліберал.

32. Міжгруповий конфлікт - це:

- а) конфлікт прямого характеру;
- б) конфлікт непрямого характеру;
- в) соціальний конфлікт;

г) розходження поглядів між групами.

33. Розходження поглядів людей з різними рисами характеру, поглядами та цінностями - це:

- а) внутрішньоособовий конфлікт;
- б) міжособовий;
- в) іжгруповий;
- г) індивідуальний.

34. Основні принципи «наукового менеджменту» та методи наукової організації праці, що склали основу класичної теорії організації, було розроблено:

- а) Ф.Тейлором;
- б) А.Файолем;
- в) А.Чандлером;
- г) Д.Макгрегором.

35. Дванадцять принципів продуктивності праці було сформульовано:

- а) Г.Емерсоном;
- б) А.Файолем;
- в) Ф.Тейлором;
- г) А.Чандлером.

36. Ступінь досягнення організацією поставлених цілей визначається таким критерієм ефективності, як:

- а) Дієвість;
- б) Економічність;
- в) Оперативність;
- г) Упорядкованість.

37. Управління – це:

- а) Процес встановлення завдань для організації, визначення найкращого шляху їх використання;
- б) Послідовність дій менеджера;
- в) Конкретний кінцевий стан або очікуваний результат організації;
- г) Цілеспрямований вплив на об'єкт з метою змінити його стан або підтримати в поточному стані.

38. Що означає SWOT-аналіз:

- а) Плани, які охоплюють достатньо велику кількість дій, що не повторюються у майбутньому;
- б) Виявлення сильних та слабких сторін організації, зовнішніх загроз і можливостей;
- в) Аналіз 5 конкурентних сил на ринку;
- г) Всі відповіді правильні;

39. Департаменталізація – це процес:

- а) Розподілу завдань і повноважень щодо їх виконання між співробітниками апарату управління;
- б) Призначення керівників структурних підрозділів організації;
- в) Розподілу загальної роботи в організації на окремі складові частини;
- г) Групування робіт та видів діяльності у певні блоки.

40. Діапазон контролю – це:

- а) Кількість рівнів управління в організації;
- б) Кількість зв'язків між робітниками в даному підрозділі;
- в) Кількість менеджерів в організації;
- г) Кількість робітників, безпосередньо підпорядкованих даному менеджеру.

41. Головною метою фінансового менеджменту є:

- а) максимізація добробуту власників підприємства;
- б) максимізація прибутку підприємства;
- в) максимізація обсягу реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

42. Об'єктом фінансового менеджменту є:

- а) фінанси держави;
- б) фінанси підприємств;
- в) фінанси домашніх господарств;
- г) фінанси приватних осіб.

43. Ієрархічна побудова центрів управління підприємством ґрунтується на:

- а) виділенні різних рівнів управління;
- б) їх розподілі за функціями управління або видами діяльності;
- в) створенні центрів відповідальності.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

44. Система обробки та підготовки інформації про діяльність підприємства для внутрішніх користувачів у процесі управління підприємством є:

- а) бухгалтерським обліком;
- б) управлінським обліком;
- в) податковим обліком;
- г) статистичним обліком.

45. До складу зовнішніх користувачів фінансової інформації не входять:

- а) акціонери підприємства;
- б) кредитори підприємства;
- в) податкові органи;
- г) аудиторські фірми.

46. Як співвідносяться між собою рівні дохідності фінансових операцій та їх ризику:

- а) зі зростанням значень першого показника зростають значення другого;
- б) зі зростанням значень другого показника зростають значення першого;
- в) зі зростанням значень першого показника зростають значення другого і навпаки;
- г) ці показники не пов'язані між собою.

47. Документ фінансової звітності підприємства, який відображає на певну дату його активи, зобов'язання і власний капітал, називається:

- а) Балансом (Звітом про фінансовий стан);
- б) Звітом про фінансові результати (Звітом про сукупний дохід);
- в) Звітом про рух грошових коштів;
- г) Звітом про власний капітал.

48. До позитивних характеристик кредиторської заборгованості відноситься:

- а) використання додаткового джерела короткострокового фінансування;
- б) відмова в наданні знижки за передоплату;

- в) зниження рейтингу кредитоспроможності.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

49. При визначенні ринкової ціни акції підприємства не враховується:

- а) величина прибутку на акцію;
- б) ризик отримання прибутку на акцію;
- в) тип дивідендної політики підприємства;
- г) величина ставки дискотування.

50. Метою дивідендної політики є оптимізація пропорцій між:

- а) поточним споживанням та капіталізацією прибутку;
- б) іменними, привілейованими та простими акціями;
- в) одноголосими, багатоголосими та безголосими акціями.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

Голова приймальної комісії університету _____ П.В. Пашко

Голова фахової атестаційної комісії _____ О.В. Мельник

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Проведення фахового вступного випробування дає можливість виявити ступінь засвоєння програмних знань студентами та вмінням їх практичного застосування з дисциплін: «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент».

Кожний екзаменаційний білет складається з 50 тестових завдань закритого типу з вибором однієї правильної відповіді. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, діючою 4-бальною шкалою та ЄКТС. Кожне з тестових завдань оцінюється у 2 бали.

Підсумкова оцінка за фахове випробування виставляється за 100-бальною шкалою на підставі сумарної кількості залікових балів.

Шкала переведення кількості балів, отриманих за результатами фахового вступного випробування у оцінку за 4-х та 2-х бальною шкалою

Кількість вірно виконаних тестових завдань	Кількість балів, отриманих за результатами фахового вступного випробування	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за 4-х бальною шкалою	Еквівалент оцінки за 2-х бальною шкалою
45-50	90-100	A	5 «відмінно»	склав
35-45	70-89	B, C	4 «добре»	
25-34	50-69	D, E	3 «задовільно»	
Менше 25	Менше 50	FX, F	2 «незадовільно»	не склав

Відмінно (5, A, 90-100 балів) – за глибоке і повне опанування змісту навчального матеріалу, в якому абітурієнт гарно орієнтується; за володіння понятійним апаратом та уміння пов'язувати теорію з практикою; за обрання правильної відповіді. Відмінна оцінка передбачає правильну відповідь на 45 або 50 з 50 тестових завдань та якісне зовнішнє оформлення.

Добре (4, BC, 70-89 балів) – за повне засвоєння навчального матеріалу, володіння понятійним апаратом дисциплін, орієнтування у вивченому матеріалі, свідоме використання знань для вирішення тестових завдань, грамотний виклад відповіді, але при вирішенні окремих завдань мали місце певні неточності (похибки). Оцінка «добре» передбачає правильну відповідь на 32 або 44 тестових питань з 50.

Задовільно (3, DE, 50-69 балів) – за знання і розуміння основних положень навчального матеріалу, при цьому його виклад є неповним і непослідовним. Вступник допустив неточності у визначенні понять у тестових завданнях, або вказав на неправильну відповідь. Оцінка «задовільно» передбачає правильну відповідь на 25 або 31 тестових питань з 50.

Незадовільно (2, FX, F, 0-49 балів) – вступник має безсистемні знання, допускає помилки у відповідях на тестові завдання, або демонструє повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу, або відмовився від відповіді. Незадовільна оцінка передбачає правильну відповідь на 24 і менше тестових питань з 50.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

З ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Основна

1. Бабець Є.К., Максимчук А.Г., Стасюк В.П., Чернов А.П. Основи менеджменту: Навчальний посібник. – К.: «ВД «Професіонал», 2007. – 496 с.
2. Баєва О.В., Ковальська Н.І., Згалт-Лозинська Л.О. Основи менеджменту: практикум: Навч. посібник.- К.: Центр учбової літератури, 2007-524 с.
3. Базавова Т.В. Мониторинг качества профессионального образования в техникуме на основе компетентного подхода: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук: спец. 13.00.08 “Теория и методика профессионального образования” / Т.В. Базавова. – Москва, 2007. – 26 с.
4. Беляцкий Н.П. Менеджмент. Основы лидерства: Учеб. Пособие.-Минск; Новое знание. – 2002.
5. Беркли-Ален М. Забытое искусство слушать. – СПб.: Питер Пресс, 1997. – 256 с.
6. Бізнес-менеджмент: Навч. Посіб/ Л.Г. Федулова, В. Федоренко, В.Ф. Гриньов та інші: За ред.. Л. Федулової.- К.: Наук, світ, 2002.- С. 57-58
7. Бірюкова Т.Ф. Болонський імператив підготовки майбутніх менеджерів: автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд. філософ. наук: спец. 09.00.10 “Філософія освіти” / Т.Ф. Бірюкова. – Київ, 2006. – 18 с.
8. Бляхман Л.С. Основы функционального и антикризисного менеджмента.– СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999.–380 с.
9. Буева И.И. Педагогический менеджмент как условие развития творческого потенциала личности // Интеграция науки и практики в развитии творческого потенциала личности учителя и ученика: Материалы республиканской конф. – Оренбург, 1993. – С.153–156.
10. Василик О.Д. “Теорія фінансів”: Підручник. – К.: НІОС – 2000. - 416 с.
11. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник/ Наук. ред. В. Яцура, Д. Олесевич.- Львів: Бак, 2001. – 624 с.
12. Менеджмент: теорія і практика: Навчальний посібник/ А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошок, Л.А. Гомба, І.К. Погодаєв, Ю.В. Поканевич, А.В. Семенчик; Заг. Ред.. канд.. екон. наук., проф.. Мошека Г.Є. _ К.:Атака, 2007.- 584 с.
13. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. посібник для студентів ВНЗ.- К.: «кондор», 2003 – 556 с.
14. Охріменко А.Г. Основи менеджменту: Навч.посібник – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 130 с.
15. Радченко В.В., Новак В.О. Менеджмент: Навчальний посібник. – К.: НАУ, 2001 – 400 с.
16. Шегда А.В. Менеджмент: Навч. посіб. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2002. – 583 с.

Додаткова

17. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. – К.: Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005. – 1728 с.
18. Грушева А.А. Кваліфікаційна характеристика менеджера як управлінця – професіонала в контексті підготовки майбутніх економістів до менеджерської діяльності. Збірник наукових праць Вінницького держ. пед. ун-ту ім. М. Коцюбинського. – К., 2008. – № 19. – С. 286–291
19. Грушева А.А. Лідерство як процес та його роль у менеджменті. IV Міжнар. конф. [«Стратегія якості у промисловості і освіті» (Варна, Болгарія)] : матеріали: у 2 т. Т. II / [упоряд. : Т. С. Хохлова, В. О. Хохлов, Ю. О. Ступак]. – Дніпропетровськ; Варна : Волант-ТУ-Варна, 2008. – С. 784–786.
20. Грушева А.А. Стратегия становления управленческой элиты в современных условиях. XVIII Междунар. науч.-практ. конф. [«Управление в социальных и экономических системах»] – Минский ин-т управления. – Минск, 2009. – С. 302–303.
21. Завдання до практичних занять та методичні вказівки щодо їх виконання з дисципліни “Психологія діяльності та навчальний менеджмент” для студентів всіх спеціальностей денної форми навчання / Укл.: Л.В.Музичко, О.С.Бойчук, Л.А.Колісниченко, А.В.Тімакова. – К.: КНЕУ, 1998. – 112с.
22. Класифікатор професій. ДК 000-95//Держстандарт України. – К., 2001. – 592 с.
23. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001. – 544с.
24. Лега Ю.Г., Мельник В.В., Цимбалюк І.М. Концептуальні засади підготовки менеджерів вищої кваліфікації – Черкаси: ЧДТУ, 2003. – 107 с.
25. Мескон М. Х., Альберт А./., Хедоури Ф. Основы менеджменте: Пер. с англ. - М: "Дело", 1992. - С.381.
26. Неперервна професійна освіта: філософія, педагогічні парадигми, прогноз: Монографія / В.П. Андрющенко, І.А. Зязюн, В.Г. Кремень, С.Д. та ін.]; за ред. В.Г. Кременя. – К.: Наукова думка, 2003. – 853 с.
27. Овчарук О.В. Развитие компетентного подхода: стратегические ориентиры международной спільноти / Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи: Бібліотека з освітньої політики / Під аг. ред.. О.В. Овчарук. – К.: «К.І.С.», 2004. – С. 6 – 15.
28. Палеха Ю. І. Іміджологія. – К.: Видавництво Європейського університету, 2005. – 323 с.
29. Педагогика: Большая современная энциклопедия / Сост. Е.С. Рапацевич – Минск.: “Современное слово”, 2005. – 720 с.
30. Друкер Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер. с англ. - М. 1992.-С. 186.
31. Уроки лідерства Р.Л. Дафт; при уч. П.Лейн; /пер с англ. А.В. Козлова; подр ед проф.. И.В. Андреевой. – М.: Эксмо, 2008. – 480 с.
32. Поясок Т.Б. Основы психолого-педагогической подготовки фахівців фінансово-економічного профілю: Навчальний посібник для студентів і викладачів

- фінансово-економічних вищих навчальних закладів / За ред. доктора педагогічних наук, професора С.О.Сисоєвої – к.: ПП “ЕКМО”, 2003. – 288с.
33. Санталайнен Т., Э. Воутилайнен, П. Поренне, Й.Х. Ниссинен. Управление по результатам: Пер. с финск./общ. ред. и предисл. Я.А. Лейманна. – М.: Изд. группа «Прогресс», 1993. – 320 с.
34. Owens E. Th Module in “Universitettes Guarteriy”// Universitettes Guarteriy. Higher education and Society. – Vol.25.- Nr.1 – P.20-27.
35. Якокка Ли. Карьера менеджера. – М.: Прогресс, 1991. – 384 с.

З ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Основна

1. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента: в 2 т. / И. А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2013. – Т. 1. – 672 с.
2. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента: в 2 т. / И. А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2013. –Т. 2. –560 с.
3. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента: в 2 т. / И. А. Бланк. – [4-е изд.]. – М.: Омега-Л, 2012. – Т. 1. – 674 с.
4. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента: в 2 т. / И. А. Бланк. – [4-е изд.]. – М.: Омега-Л, 2012. – Т. 2. – 674 с.
5. Бланк И. А. Управление активами и капиталом предприятия / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2003. – 448 с.
6. Бланк И. А. Управление активами / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2000. – 720 с.
7. Бланк И. А. Управление использованием капитала / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2002. – 656 с.
8. Бланк И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – [3-е изд.]. – К.: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
9. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2005. – 600 с.
10. Бланк И. А. Управление финансовой стабилизацией предприятия / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2003. – 496 с.
11. Бланк И.А. Управление формированием капитала / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2000. – 512 с.
12. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2004. – 720 с.
13. Боди З. Финансы / З. Боди, Р. Мертон. – М.: Вильямс, 2013. – 592 с.
14. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент / Ю. Бригхем, М. Эрхардт. – СПб.: Питер, 2007. – 960 с.
15. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент / Ю. Бригхем, Д. Хьюстон. – СПб.: Питер, 2013. – 592 с.
16. Ван Хорн Д. К. Основы финансового менеджмента / Д. К. Ван Хорн, Д. М. Вахович. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2015. – 1232 с.
17. Загородній А. Г. Фінансово-економічний словник / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк. – Л.: Вид-во Львів. політех, 2011. –844 с.

18. Коваленко Л. О. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / Л. О. Коваленко, Л. М. Ремньова. – [3-тє вид.]. – К.: Знання, 2008. – 483 с.
19. Магістерська програма «Фінансовий менеджмент у сфері бізнесу»: навчально-методичний комплекс / кол. авт. під кер. А. М. Поддєрьогіна. – К.: КНЕУ, 2008. – 536 с.
20. Савчук В. П. Практическая энциклопедия. Финансовый менеджмент / В. П. Савчук. – [3-е изд.]. – К.: Companion Group, 2008. – 880 с.
21. Савчук В.П. Стратегия + финансы / В.П. Савчук. – М.: БИНОМ, 2009. – 304 с.
22. Терещенко О. О. Фінансовий контролінг / О. О. Терещенко, Н. Д. Бабяк. – К.: КНЕУ, 2013. – 406 с.
23. Фінансовий менеджмент: підручник / А. М. Поддєрьогін, Л. Д. Буряк, М. Д. Білик та ін. – К.: КНЕУ, 2008. – 535 с.
24. Шарп У. Ф. Инвестиции / У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер, Д. В. Бейли. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 1028 с.

Додаткова

25. Конституція України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
26. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
27. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
28. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
29. Друри К. Управленческий и производственный учет / К. Друри. – [5-е изд.] – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 735 с.
30. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.
31. Бернстайн П. Фундаментальные идеи финансового мира: Эволюция / П. Бернстайн. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 247 с.
32. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 544 с.
33. Нидлз Б. Е. Финансовый учет. Глобальный поход / Б. Е. Нидлз, С. Дж. Грэй. – М.: Волтерс Клувер, 2009. – 987 с.
34. Ткаченко Н. М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: підручник / Н. М. Ткаченко. – К.: Алерта, 2013. – 982 с.
35. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — М.: ИНФРА-М, 2013. – 208 с.